#IdeasDIGITALES

Sinopsis

Más allá de los grandes foros sobre la transformación digital de la cultura, desde grandes plataformas o museos, instituciones y centros culturales nacionales, #IdeasDigitales **pone en valor todas las herramientas, alianzas, aplicaciones y estrategias digitales innovadoras que agentes culturales y organizaciones del tejido cultural, a pequeña escala y de forma independiente, están aportando al nuevo mundo digital.**

IdeasDigitales es un canal desde el que mapear, aprender y encontrar herramientas digitales, procesos de trabajo y formas de innovar. Un espacio desde el que compartir el conocimiento generado por proyectos culturales, heterogéneos, inclusivos y transdisciplinares que crean impacto social, local y medioambiental.

El proyecto quiere fomentar y activar comunidades de creadores en Barcelona y Madrid que promuevan nuevas formas de consumo cultural. Además, pretende presentar herramientas digitales susceptibles de ser sistematizadas, replicadas y escaladas también a nivel internacional, proporcionando la versión en inglés de la plataforma.

El proyecto quiere fomentar y **activar comunidades de creadores en Barcelona y Madrid** que promuevan nuevas formas de consumo cultural. **Además, pretende presentar herramientas digitales**

susceptibles de ser sistematizadas, replicadas y escaladas también a nivel internacional, proporcionando la versión en inglés de la plataforma.

Público objetivo

Agentes culturales y organizaciones del tejido cultural, a pequeña escala e independientes.

Objetivos

IdeasDigitales nace para promover buenas prácticas, estrategias digitales y herramientas que, de forma creativa y con bajo presupuesto, están permitiendo adaptarse a los nuevos tiempos. Es un espacio de encuentro al servicio de la comunidad de agentes culturales que intentan sobrevivir en este mundo digital y buscan lugares de atención.

IdeasDigitales se centra en agentes o prácticas culturales que:

- No estén centrados en el desarrollo de tecnologías
- Participen en estas redes digitales de forma más consciente y responsable.
- Se planteen cuestiones relacionadas con cómo compartir y distribuir el conocimiento desde una lógica más consciente y responsable.
- Propongan nuevos relatos, lenguajes, narrativas, infraestructuras y códigos culturales de producción cultural..
- Defienden la posibilidad de crear nuevas estructuras sostenibles donde la vida sea posible, rediseñando las industrias y construyendo nuevas redes con una perspectiva feminista.
- Promueven la soberanía tecnológica y la capacidad de los agentes para decidir sobre los datos que generan, dónde se almacenan y cómo se distribuyen.
- Abordan la búsqueda de soluciones en colaboración con diferentes agentes, de forma colectiva, entendiendo los territorios y las comunidades que los habitan.
- Son propuestas transformadoras que se piensan desde la hibridación físico-digital, tendiendo puentes entre los entornos físicos y la virtualidad.

Competencias desarrolladas

- Competencias digitales en el sector cultural

- Mejora de los procesos de trabajo en el ámbito cultural
- Formas innovadoras de afrontar la transformación digital

Por qué es una buena práctica?
IdeasDigitales fomenta y activa comunidades de creadores que promueven nuevas formas de consumo cultural. Además, pretende presentar herramientas digitales susceptibles de ser sistematizadas, replicadas y ampliadas.

La sección Explorer de Ideas digitales está estructurada en cuatro categorías:

Strategies

Perfiles de proyectos que hacen uso de diversas herramientas digitales para ampliar los espacios de consumo y circulación de contenidos culturales, democratizando el acceso al capital cultural y promoviendo el uso de tecnologías y recursos libres.

Learn from the best

Conferencias, mesas redondas, clases magistrales, talleres y entornos colaborativos. Aquí puedes acceder a vídeos y recursos descargables que alimentan el desarrollo de las competencias digitales en el sector cultural.

Ecosystem

Perfiles de colectivos, organizaciones e instituciones que piensan en contenidos y entornos digitales, promoviendo el desarrollo de un ecosistema transparente, inclusivo, creativo, libre e innovador.

Cultural Hackers

Perfiles de creadores, gestores, mediadores culturales, académicos y activistas que en su práctica incorporan diferentes herramientas digitales y promueven formas colectivas, disruptivas e innovadoras de posicionarse en medio de la transformación digital.

Un formador/facilitador que muestre las diferentes funciones de la plataforma en un formato de taller de prueba

Duración propuesta

Una hora y media con preguntas

Premios / reconocimientos recibidos

Las jornadas de Barcelona fueron posibles gracias al Ministerio de Cultura. El equipo está trabajando actualmente en Ideas Digitales Cataluña gracias al apoyo del Ayuntamiento.

Organización Promotora

Ceps Projectes Socials, Transit projects, Plantauno, Plataforma C, ITD.

Año de inicio

2022

Links

Website:

https://ideasdigital.es/en/home-english-2