#IdeasDIGITALES

Synopsis

Para além dos grandes fóruns sobre a transformação digital da cultura, desde grandes plataformas ou museus, instituições e centros culturais nacionais, #IdeasDigitales **valoriza todas as ferramentas, alianças, aplicações e estratégias digitais inovadoras que os agentes culturais e organizações do tecido cultural, em pequena escala e de forma independente, estão a contribuir para o novo mundo digital.**

https://ideasdigital.es/en/about-the-project/ é **um canal a partir do qual se pode mapear, aprender e encontrar ferramentas digitais, processos de trabalho e formas de inovar.** Um espaço a partir do qual partilhar o conhecimento gerado por projectos culturais heterogéneos, inclusivos e transdisciplinares que criam impacto social, local e ambiental.

O projeto pretende incentivar e **ativar comunidades de criadores em Barcelona e Madrid** que promovam novas formas de consumo cultural. **Além disso, pretende apresentar ferramentas digitais susceptíveis de serem sistematizadas, replicadas e escaladas** também a nível internacional, disponibilizando a versão inglesa da plataforma.

Publico objetivo

As conferências em Barcelona foram possíveis graças ao Ministério da Cultura. A equipa está atualmente a trabalhar em Ideas Digitales Cataluña graças ao apoio da Câmara Municipal.

Objetivos

IdeasDigitales nasce para promover boas práticas, estratégias e ferramentas digitais, que de forma criativa e com um baixo orçamento, estão a permitir a adaptação aos novos tempos. É um espaço de encontro ao serviço da comunidade de agentes culturais que estão a tentar sobreviver neste mundo digital e procuram locais de atendimento.

IdeasDigitales centra-se em **agentes ou práticas culturais** que:

- **Não estão centrados no desenvolvimento de tecnologias.**
- Participam nestas redes digitais de uma forma mais **consciente e responsável.**
- Se questionam sobre como **partilhar e distribuir conhecimento** a partir de uma lógica mais consciente e responsável.
- **Propõem novas narrativas**, linguagens, narrativas, infra-estruturas e códigos culturais de produção cultural.
- Defendem a possibilidade de criar novas estruturas sustentáveis onde a vida é possível, redesenhando indústrias e construindo novas redes com uma perspetiva feminista.
- **Promovem a soberania tecnológica** e a capacidade dos agentes para decidirem sobre os dados que geram, onde são armazenados e como são distribuídos.
- Abordam a procura de soluções em colaboração com diferentes agentes, de forma colectiva, compreendendo os **territórios e as comunidades** que os habitam
- São propostas transformadoras que são pensadas a partir da **hibridação físico-digital**, construindo pontes entre os ambientes físicos e a virtualidade.

Competências desenvolvidas

- Competências digitais no sector cultural
- Melhoria dos processos de trabalho no sector cultural
- Formas inovadoras de enfrentar a transformação digital

Porque é que é uma boa prática na área digital

O **IdeasDigitales** incentiva e ativa comunidades de criadores que promovem **novas formas de consumo cultural.** Além disso, tem como objetivo apresentar **ferramentas digitais susceptíveis de serem sistematizadas, replicadas e ampliadas.**

A secção Explorer de IdeasDigitales está estruturada em quatro categorias:

Estratégias

Perfis de projetos que fazem uso de diversas ferramentas digitais para ampliar os espaços de consumo e circulação de conteúdos culturais, democratizando o acesso ao capital cultural e

promovendo o uso de tecnologias e recursos livres.

Aprender com os melhores

Conferências, mesas redondas, master classes, oficinas e ambientes colaborativos. Aqui pode aceder a vídeos e recursos descarregáveis que alimentam o desenvolvimento de competências digitais no sector cultural.

Ecosistema

Perfis de coletivos, organizações e instituições que pensam os conteúdos e ambientes digitais, promovendo o desenvolvimento de um ecossistema transparente, inclusivo, criativo, livre e inovador.

Hackers culturais

Perfis de criadores, gestores, mediadores culturais, académicos e ativistas que na sua prática incorporam diferentes ferramentas digitais e promovem formas coletivas, disruptivas e inovadoras de se posicionarem na transformação digital.

Equipa
Um formador/facilitador que apresenta as diferentes funções da plataforma num formato de workshop de teste

Duração proposta
Uma hora e meia com perguntas

Prémios / reconhecimentos recebidos
As conferências em Barcelona foram possíveis graças ao Ministério da Cultura. A equipa está atualmente a trabalhar em Ideas Digitales Cataluña graças ao apoio da Câmara Municipal.

Organização promotora
Ceps Projectes Socials, Transit projects, Plantauno, Plataforma C, ITD.

Ano de inicio
2022

Links

Website:

https://ideasdigital.es/en/home-english-2