#IdeasDIGITALES

Descrizione / Piano di Lavoro // Altre informazioni utili

Al di là dei grandi forum sulla trasformazione digitale della cultura, da parte di grandi piattaforme o musei, istituzioni e centri culturali nazionali, le #IdeasDigitales **danno valore a tutti gli strumenti, alleanze, applicazioni e strategie digitali innovative che gli agenti culturali e le organizzazioni del tessuto culturale, su piccola scala e in modo indipendente, stanno contribuendo al nuovo mondo digitale.**

IdeasDigitales è un canale da cui mappare, **imparare e trovare strumenti digitali, processi di lavoro e modi di innovare**. Uno spazio da cui condividere le conoscenze generate da progetti culturali eterogenei, inclusivi e transdisciplinari che creano un impatto sociale, locale e ambientale.

Il progetto vuole incoraggiare e attivare comunità di creatori a Barcellona e Madrid che promuovano nuove forme di consumo culturale. Inoltre, si propone di presentare strumenti digitali suscettibili di essere sistematizzati, replicati e scalati anche a livello internazionale, fornendo la versione inglese della piattaforma.

Destinatari

Agenti culturali e organizzazioni del tessuto culturale, su scala ridotta e indipendente.

Obiettivi

IdeasDigitales nasce per promuovere le buone pratiche, le strategie digitali e gli strumenti che, in modo creativo e con un budget ridotto, permettono di adattarsi ai nuovi tempi. È uno spazio di incontro al servizio della comunità di agenti culturali che cercano di sopravvivere in questo mondo digitale e sono alla ricerca di luoghi di cura.

IdeasDigitales si focalizza su **agenti** o **pratiche culturali** che:

- **Non sono attivi nell' ambito dello sviluppo di tecnologie**
- Invitano a partecipare a queste reti digitali in modo più consapevole e responsabile.
- Invitano a porsi domande su come condividere e distribuire la conoscenza in una logica più consapevole e responsabile.
- **Propongono nuovi racconti, linguaggi, narrazioni, infrastrutture e codici culturali di produzione culturale.**
- Rappresentano la possibilità di creare nuove strutture sostenibili dove la vita è possibile, ridisegnando le industrie e costruendo nuove reti con una prospettiva femminista.
- Promuovono la sovranità tecnologica e la capacità degli agenti di decidere i dati che generano, dove vengono archiviati e come vengono distribuiti.
- Affrontano la ricerca di soluzioni in collaborazione con diversi agenti, comprendendo collettivamente i territori e le comunità che li abitano.

Propongono proposte trasformative pensate a partire **dall'ibridazione fisico-digitale**, costruendo ponti tra ambienti fisici e virtualità.

Abilità Sviluppate

- Abilità digitali nel settore culturale
- Miglioramento del processo lavorativo in campo culturale
- Ricerca di vie innovative per affrontare la trasformazione digitale

Perché è una buona pratica in area digitale

IdeasDigitales incoraggia e attiva comunità di creatori che promuovono **nuove forme di consumo culturale**. Inoltre, mira a presentare **strumenti digitali suscettibili di essere sistematizzati, replicati e scalati**.

La sezione The Explorer di **IdeasDigitales** è strutturata in quattro sezioni:

- Strategies: Profili di progetti che utilizzano vari strumenti digitali per ampliare gli spazi di consumo e circolazione dei contenuti culturali, rendendo fruibile per tutti l'accesso al capitale culturale e promuovendo l'uso di tecnologie e risorse libere.
- Learn from the best: Conferenze, tavole rotonde, masterclass, workshop e ambienti collaborativi. Qui è possibile accedere a video e risorse scaricabili che alimentano lo sviluppo delle competenze digitali nel settore culturale.
- Ecosystem: Profili di gruppi, organizzazioni e istituzioni che pensano ai contenuti e agli ambienti digitali, promuovendo lo sviluppo di un ecosistema trasparente, inclusivo, creativo, libero e innovativo.
- Cultural Hackers: Profili di creatori, manager, mediatori culturali, accademici e attivisti che nella loro pratica incorporano diversi strumenti digitali e promuovono modi collettivi, dirompenti e innovativi di posizionarsi nel contesto della trasformazione digitale.

Gruppi di Lavoro necessario per implementare le attività
Un formatore/facilitatore che mostra le diverse funzioni della piattaforma in un formato di prova di laboratorio.

Durata proposta
Un'ora e mezza con domande.

Premi / riconoscimenti ricevuti
Le conferenze a Barcellona sono state rese possibili grazie al Ministero della Cultura. Il team sta attualmente lavorando a Ideas Digitales Cataluña grazie al sostegno del Comune.

Organizzazione promotrice
Ceps Projectes Socials, Transit projects, Plantauno, Plataforma C, ITD.

Anno di inizio
2022

Puoi seguirli su…

Sitio Web:

https://ideasdigital.es/en/home-english-2