INFLUENCERS

Descrizione / Piano di Lavoro/ Altre informazioni utili

Il progetto Influencers vede l'imprenditorialità sociale online come un importante ponte per l'inclusione dei giovani ai margini della società tradizionale. I temi dell'inclusione e della diversità possono raggiungere e coinvolgere un grande pubblico attraverso le piattaforme online e i social media.

Il concetto di Imprenditori Sociali Online (social influencer) offre il potenziale per condividere, scambiare e discutere argomenti sociali con grandi gruppi di utenti.

Gli Imprenditori Sociali Online condividono prospettive personali ed esperienze quotidiane su temi di inclusione e diversità, illustrando le conseguenze pratiche di aspetti mancanti (o di successo) dell'inclusione. Questo approccio personale offre l'opportunità di entrare in contatto con persone interessate o impegnate in specifici temi sociali, mettendole insieme e creando un gruppo (possibilmente numeroso) di follower.

Sfruttare appieno il potenziale di questa possibilità per portare i temi legati all'inclusione e alla diversità nell'agenda pubblica utilizzando i media online e i social media richiede un professionista. Utilizzare i media online e social richiede un approccio professionale e strategico basato sullo sviluppo di competenze in vari campi.

Ciò include lo sviluppo di una strategia per l'aspetto commerciale di un'impresa sociale online: come raggiungere un grande pubblico e come sviluppare il proprio profilo come imprenditore sociale online. Inoltre, è importante sviluppare competenze su come sfruttare i vantaggi dei media online e dei social media in modo competente, e allo stesso tempo utilizzare questi mezzi di comunicazione in modo sano e sostenibile, senza essere colpiti da problemi di sicurezza online o da altre minacce online.

Il progetto Influencers fornisce un approccio strutturato per entrambe le aree:**sviluppo di competenze nell'alfabetizzazione dei media e dell'online e l'avvio e lo sviluppo di una carriera come imprenditore sociale online**.

Destinatari

Operatori giovanili e giovani con disabilità o condizioni di salute a lungo termine.

Obiettivi

- Fornire un ambiente digitale di supporto in cui i giovani che vivono con una disabilità o una condizione di salute a lungo termine possano esprimere il loro potenziale.
- Contribuire a realizzare una società più inclusiva nelle aree locali in cui viene attuato il progetto, riconoscendo i giovani che vivono con una disabilità o con una condizione di salute a lungo termine come soggetti che contribuiscono in modo determinante agli obiettivi sociali.
- Sensibilizzare sugli attributi positivi dei media digitali e sociali e sul potenziale che offrono a tutti i giovani della società.
- Migliorare la reputazione delle organizzazioni giovanili partecipanti come centri di eccellenza nel lavoro con i giovani, che le aiuterà ad attrarre bravi operatori giovanili e/o a trattenere il loro personale migliore per lo sviluppo dei giovani.
- Contribuire a garantire che i giovani delle aree locali che partecipano alla formazione offerta siano riconosciuti come cittadini digitali e social media responsabili.
- Sostenere una maggiore inclusione digitale, che è un elemento importante dell'inclusione sociale nella società odierna.

Competenze sviluppate

- Lo sviluppo di un curriculum di imprenditorialità sociale online che si concentra sulla costruzione di conoscenze,

abilità e competenze necessarie per sostenere i giovani che vivono con una disabilità o una condizione di salute a lungo termine a sviluppare imprese sociali online di nuova generazione.
- Lo sviluppo di un curriculum completo di risorse per la formazione all'alfabetizzazione digitale e ai social media.
- Lo sviluppo di un programma di formazione in servizio per garantire che i professionisti del settore giovanile siano in grado di fornire il curriculum sull'imprenditorialità sociale online e il curriculum sull'alfabetizzazione digitale e sui social media.
- Creatività
- Comunicazione
- Lavoro di gruppo
- Innovazione Sociale

Perché è un buon approccio in area digitale

Il progetto Influencers promuove l'impegno attivo dei giovani con disabilità o condizioni di salute a lungo termine attraverso l'imprenditoria sociale.

È una buona pratica anche perché mette i giovani, in questo caso i giovani con disabilità, al centro del discorso. Si tratta di un modo molto interessante per diffondere contenuti online, responsabilizzare i giovani e promuovere discussioni che arricchiscono e contribuiscono a migliorare la società tra i giovani e le altre generazioni.

Team di formazione necessario per implementare le attività

Un'attività guidata da un facilitatore per presentare il manuale e testare il portale E-learning.

Durata Proposta

3 ore

Organizzazione Promotrice

RightChallenge (Organizzazione non governativa che mira a promuovere l'istruzione e la formazione professionale come strumento di inclusione sociale e di pari opportunità)

Anno di inizio
2019

Premi / Riconoscimenti Ricevuti
Progetto finanziato dal programma Erasmus+

Puoi seguirli su…
Sitio Web:

https://influencersproject.eu/

Manuale:

https://influencersproject.eu/wp-content/uploads/handbook/Influencers%E2%80%93In-ServiceTrainingProgrammeHandbook_EN.pdf

Portale di E-learning:

https://elearning.influencersproject.eu/

Social media:

https://www.facebook.com/influencersproject/