Guida all'accessibilità digitale

Descrizione/ Piano di Lavoro /Altre informazioni utili

Questa guida all’accessibilità digitale fornisce informazioni utili e chiare su come garantire che tutti gli individui possano accedere ai vostri contenuti digitali e comprenderli, comprese le persone con disabilità, gli anziani, le persone che non hanno competenze digitali e altro ancora.Attraverso questa guida, qualsiasi operatore giovanile sarà in grado di riconoscere le barriere all’inclusione digitale e come ridurle, scoprendo come creare materiali digitali accessibili che possono raggiungere un pubblico molto più ampio.

La guida è suddivisa in vari capitoli che si concentrano su diversi argomenti, come ad esempio:

- Accessibilità dei siti web: Che cos’è. Quali sono le linee guida. Quale legislazione esiste.
- Creazione di contenuti accessibili
- Esperienza utente e design accessibili
- Capire il marketing inclusivo e come farlo bene
- Come l’accessibilità dei siti web può avere un impatto positivo sulla SEO

Sul sito web di Texthelp è possibile trovare molte risorse e strumenti digitali per diversi contesti (scuole, luoghi di lavoro, ecc.) che mirano ad aiutare tutti a capire e a farsi capire. Il

loro obiettivo è quello di creare tecnologie che possano aiutare le persone a leggere, scrivere e fare ricerca con sicurezza.

Destinatari

Chiunque voglia produrre e diffondere contenuti accessibili e inclusivi su piattaforme digitali.

Target specifico: Marketer, Digital Marketer, Brand Manager, Content Writer, Campaign Manager, Social Media Editor, Graphic Designer e altri.

Obiettivi

- Comprendere la necessità di adattare la diffusione dei contenuti digitali in modo accessibile e inclusivo.
- Essere in grado di identificare le esigenze del target e di utilizzare gli strumenti necessari.
- Assicuratevi che la vostra comunicazione e il vostro design siano accessibili

Competenze sviluppate

- Creatività
- Comunicazione
- Comunicazione/diffusione inclusiva e accessibile
- Essere in grado di identificare le esigenze del proprio pubblico e agire di conseguenza

Perché è una buona pratica nell’ area digitale

Oltre a mostrare diverse buone pratiche su come comunicare in modo accessibile e inclusivo sulle piattaforme digitali, questa guida/sito web è essa stessa un esempio di buona pratica. Oltre a mostrare informazioni utili, è anche un esempio di come visualizzare le informazioni in un contesto digitale. L’inclusione digitale deve avere la stessa importanza degli altri obiettivi di una strategia di divulgazione, perché le campagne avranno successo solo se tutto il pubblico potrà accedere ai contenuti digitali.

Questa guida richiama anche l’attenzione sui dettagli e sulle esigenze che dobbiamo tenere presenti quando lavoriamo con un pubblico eterogeneo, sia in un ambiente digitale che in un contesto faccia a faccia.

Texthelp ha lavorato a fianco di partner tecnologici come Google e Microsoft e la sua premiata suite di prodotti – Read&Write,

Equatio, Fluency Tutor, ReachDeck, WriQ e Speechstream – ha cambiato la vita di milioni di persone in tutto il mondo.

Organizzazione promotrice
Texthelp

Anno di inizio
1996

Premi/ riconoscimenti ricevuti
Texthelp è un'azienda pluripremiata, che ha ricevuto diversi riconoscimenti per i suoi strumenti e le sue soluzioni accessibili.

- https://www.texthelp.com/about/press-release/texthelp-wins-four-tech-and-learning-awards-of-excellence/
- https://www.texthelp.com/resources/blog/texthelp-products-receive-tech-and-learning-awards-of-excellence/

Puoi seguirli su...
Sitio Web:

https://www.texthelp.com/resources/digital-accessibility-guide/

https://www.texthelp.com/

Facebook:

https://www.facebook.com/Texthelpers/

Instagram:

https://www.instagram.com/texthelpers/