GUÍA DE ACCESIBILIDAD DIGITAL

Descripción

Esta Guía de Accesibilidad Digital proporciona información útil y clara sobre cómo garantizar que todas las personas puedan acceder y comprender tu contenido digital, incluidas las personas con discapacidad, las personas mayores, las personas que carecen de habilidades digitales, etc. A través de esta guía, cualquier trabajador juvenil podrá reconocer las barreras a la inclusión digital y cómo reducirlas, descubriendo cómo crear materiales digitales accesibles que puedan llegar a un público mucho más amplio.

La guía está dividida en varios capítulos que se centran en diferentes temas, como:

Accesibilidad de los sitios web: Qué es. Cuáles son las directrices. Qué legislación existe.

Creación de contenidos accesibles

Experiencia de usuario y diseño accesibles

Comprender el marketing inclusivo y cómo puedes hacerlo bien

Cómo la accesibilidad del sitio web puede influir positivamente en el SEO

En el sitio web de Texthelp es posible encontrar muchos recursos y herramientas digitales para distintos contextos (escuelas, espacio de trabajo, etc.) que pretenden ayudar a todo el mundo a comprender y hacerse comprender. Su objetivo es crear tecnologías que puedan ayudar a las personas a leer, escribir e investigar con confianza.

Destinatarios

Cualquier persona que quiera producir y difundir contenidos accesibles e inclusivos en plataformas digitales.

Destinatarios específicos: Responsables de marketing, responsables de marketing digital, responsables de marca, redactores de contenidos, responsables de campañas, editores de redes sociales, diseñadores gráficos, etc.

Objetivos

- Comprender la necesidad de adaptar la difusión de contenidos digitales de forma accesible e inclusiva
- Ser capaz de identificar las necesidades de los destinatarios y utilizar las herramientas necesarias
- Garantizar que tu comunicación y diseño sean accesibles

Habilidades desarrolladas

- Creatividad
- Comunicación
- Comunicación / difusión inclusiva y accesible
- Ser capaz de identificar las necesidades de tu público y actuar en consecuencia

Por qué es una buena práctica en el ámbito digital?

Además de mostrar varias buenas prácticas sobre cómo comunicarse de forma accesible e inclusiva en las plataformas digitales, esta guía / sitio web es un ejemplo de buena práctica en sí misma. Al mismo tiempo que muestra información útil, también es un ejemplo de cómo mostrar información en un contexto digital. La inclusión digital debe tener la misma importancia que otros objetivos en una estrategia de difusión, porque tus campañas sólo tendrán éxito si todo tu público puede acceder a tus contenidos digitales.

Esta guía también llama la atención sobre detalles y necesidades que debemos tener en cuenta al trabajar con públicos diversos, ya sea en un entorno digital o en un entorno presencial.

Texthelp ha trabajado junto a socios tecnológicos como Google y Microsoft, y su galardonado conjunto de productos – Read&Write, Equatio, Fluency Tutor, ReachDeck, WriQ y Speechstream – ha cambiado la vida de millones de personas en todo el mundo.

Promover la Organización

Texthelp

Año de inicio

1996

Premios / reconocimientos recibidos

Texthelp es una empresa galardonada, que ha recibido varios premios por sus herramientas y soluciones accesibles.

https://www.texthelp.com/about/press-release/texthelp-wins-four-tech-and-learning-awards-of-excellence/

https://www.texthelp.com/resources/blog/texthelp-products-receive-tech-and-learning-awards-of-excellence/

Links

Website:

https://www.texthelp.com/resources/digital-accessibility-guide/

https://www.texthelp.com/

Facebook:

https://www.facebook.com/Texthelpers/

Instagram:

https://www.instagram.com/texthelpers/