Digital Accessibility Guide

Beschreibung

Dieser Leitfaden zur digitalen Barrierefreiheit gibt nützliche und klare Informationen darüber, wie sichergestellt werden kann, dass alle Menschen auf Ihre digitalen Inhalte zugreifen und sie verstehen können, einschließlich Menschen mit Behinderungen, ältere Menschen, Menschen mit mangelnden digitalen Kenntnissen usw. Mithilfe dieses Leitfadens kann jeder Jugendbetreuer die Hindernisse für die digitale Integration erkennen und herausfinden, wie diese abgebaut werden können.

Der Leitfaden ist in mehrere Kapitel unterteilt, die sich auf verschiedene Themen konzentrieren, wie z. B.:

- Zugänglichkeit von Websites: Was sie ist. Was die Richtlinien sind. Welche Gesetze es gibt.
- Erstellung zugänglicher Inhalte
- Zugängliches Benutzererlebnis und Design
- Verständnis von integrativem Marketing und wie Sie es richtig machen können
- Wie sich die Barrierefreiheit einer Website positiv auf die Suchmaschinenoptimierung auswirken kann.

Auf der Texthelp-Website finden Sie zahlreiche Ressourcen und digitale Hilfsmittel für verschiedene Kontexte (Schule, Arbeitsplatz usw.), die dazu beitragen sollen, dass alle Menschen verstehen und verstanden werden. Ihr Ziel ist es, Technologien zu entwickeln, die Menschen beim Lesen, Schreiben und Recherchieren helfen können.

Zielpublikum

Alle, die barrierefreie und integrative Inhalte auf digitalen Plattformen produzieren und verbreiten wollen.

Spezifische Zielgruppe: Vermarkter, digitale Vermarkter, Markenmanager, Inhaltsverfasser, Kampagnenmanager, Social-Media-Redakteure, Grafikdesigner und mehr.

Ziele

- Verständnis für die Notwendigkeit, die Verbreitung digitaler Inhalte auf eine zugängliche und integrative Weise anzupassen
- Erkennen der Zielgruppenbedürfnisse und Einsatz der erforderlichen Tools
- Sicherstellen, dass Ihre Kommunikation und Ihr Design zugänglich sind

Entwickelte Fertigkeiten

- Kreativität
- Kommunikation
- Inklusive und barrierefreie Kommunikation/Verbreitung
- Die Bedürfnisse der Zielgruppe erkennen und entsprechend handeln können

Warum ist es eine gute Praxis im digitalen Bereich?

Dieser Leitfaden bzw. diese Website zeigt nicht nur verschiedene bewährte Verfahren für eine zugängliche und integrative Kommunikation auf digitalen Plattformen auf, sondern ist auch selbst ein Beispiel für ein bewährtes Verfahren. Er enthält nicht nur nützliche Informationen, sondern zeigt auch beispielhaft, wie Informationen in einem digitalen Kontext dargestellt werden können. Der digitalen Integration sollte in einer Verbreitungsstrategie die gleiche Bedeutung beigemessen werden wie anderen Zielen, denn Ihre Kampagnen werden nur dann erfolgreich sein, wenn alle Ihre Zielgruppen Zugang zu Ihren digitalen Inhalten haben.

Dieser Leitfaden lenkt die Aufmerksamkeit auch auf Details und Bedürfnisse, die wir bei der Arbeit mit unterschiedlichen Zielgruppen berücksichtigen müssen, sei es in einer digitalen Umgebung oder in einem persönlichen Umfeld.

Texthelp arbeitet mit Technologiepartnern wie Google und Microsoft zusammen und hat mit seinen preisgekrönten Produkten – Read&Write, Equatio, Fluency Tutor, ReachDeck, WriQ und Speechstream – das Leben von Millionen Menschen weltweit verändert.

Förderung der Organisation

Texthelp

Gründungs-Jahr

1996

Erhaltene Preise / Anerkennung

Texthelp ist ein preisgekröntes Unternehmen, das bereits mehrere Preise für seine barrierefreien Tools und Lösungen erhalten hat.

- https://www.texthelp.com/about/press-release/texthelp-wins-four-tech-and-learning-awards-of-excellence/
- https://www.texthelp.com/resources/blog/texthelp-products-receive-tech-and-learning-awards-of-excellence/

Website:

https://www.texthelp.com/resources/digital-accessibility-guide/

https://www.texthelp.com/

Facebook:

https://www.facebook.com/Texthelpers/

Instagram:

https://www.instagram.com/texthelpers/