#motivate2createEU

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Metodološki koncept za projekte društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici. (IO1)

Smjernice razvijene u okviru projekta #motivate2createEU.

https://www.motivatetocreate.eu/

Dopunjena verzija, 27. siječnja 2022.

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

CREDITS

Ovu publikaciju objavio je projektni konzorcij #Motivate2create, koji se sastoji od sljedećih 6 partnera:

Više informacija o projektu i ostalim resursima dostupno na: https://motivatetocreate.eu/
#motivate2create BESPLATNA PUBLIKACIJA – 2022

Publikacija je objavljena pod licencom Creative Commons CC BY-NC-SA 4.0.

Slobodno možete:
Dijelite dalje — možete umnažati i redistribuirati materijal u bilo kojem mediju ili formatu
Stvarajte prerade — možete remiksirati, mijenjati i prerađivati djelo
Davatelj licence ne može opozvati slobode korištenja koje Vam je ponudio dokle god se pridržavate uvjeta licence.

Pod sljedećim uvjetima:
Imenovanje — Morate adekvatno navesti autora, uvrstiti link na licencu i naznačiti eventualne izmjene. Možete to učiniti na bilo koji razuman način, ali ne smijete sugerirati da davatelj licence izravno podupire Vas ili Vaše korištenje djela.
Nekomercijalno — Ne smijete koristiti materijal u komercijalne svrhe.
Dijeli pod istim uvjetima — Ako remiksirate, mijenjate ili prerađujete materijal, Vaše prerade morate distribuirati pod istom licencom pod kojom je bio izvornik.
Bez daljnjih ograničenja — Ne smijete dodavati pravne uvjete ili tehnološke mjere zaštite koji će druge pravno ograničiti da čine ono što im licenca dopušta.

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+ (u provedbi od lipnja 2021. do svibnja 2023.). Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

Sadržaj

Uvod 4

Projekti društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici 5

a) Što je to projekt društvenog djelovanja? 5
b) M2C pristup projektima društvenog djelovanja 5
c) Koga uključuju? 7
d) Karakteristike 7
e) Koja je dodatna vrijednost projekata društvenog djelovanja? Zašto koristiti ovu metodologiju? 10

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

Uvod

Cilj projekta Motivate to Create (M2C) je poticati kreativnost i njegovati talente kroz participativne umjetničke i kreativne procese, podržane inovativnim metodama učenja koje će potaknuti izražavanje i kreativnost svih društvenih i dobnih skupina u društvu, kako bi djelovale kao katalizator promjena unutar zajednice kroz kontekstualni pristup razvoju susjedstva. Sufinanciran od strane programa Europske unije Erasmus+, M2C kombinira tradiciju i vrijednosti europske zajednice te participativne umjetničke prakse s projektima društvenog djelovanja kako bi stvorio skup integriranih edukativnih aktivnosti, alata, resursa i programa za obrazovanje odraslih i obrazovanje u zajednici.

M2C doprinosi trima Erasmus+ prioritetima, a to su:

- **Razvoj vještina i inkluzija kroz kreativnost i umjetnost**, istraživanjem kako umjetnost u zajednici i participativna umjetnost, u kombinaciji s društvenim projektima, mogu generirati skup integriranih edukativnih aktivnosti, alata, resursa i programa za obrazovanje odraslih i obrazovanja u zajednici.
- **Zajedničke vrijednosti, građanski angažman i sudjelovanje**, kroz poticanje participativnog i interkulturalnog dijaloga i uključivanja koji osnažuje zajednice da stvaraju i sudjeluju u kreativnim rješenjima društvenih izazova kroz umjetnost.
- **Socijalna uključenost**, razvojem pristupa učenju koji su holistički, vođeni interesima sudionika, ugrađeni u lokalnu zajednicu i implementirani u okruženjima za učenje u kojima se sudionici tretiraju kao jednaki, čime se doprinosi uključivanju i osnaživanju najranjivijih.

Prvi rezultat projekta (IO1) je 'metodološki koncept', koji uspostavlja zajednički i sustavni europski pristup i 'zajednički jezik' za osmišljavanje i oblikovanje projekata društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici. **Metodološki koncept namijenjen je M2C partnerima, ali i drugim budućim korisnicima, predstavljajući smjernice koje se mogu održivo koristiti u različitim okruženjima neformalnog učenja, produbljujući veze između neformalnog obrazovanja odraslih i umjetničke prakse u zajednici.** S obzirom na raznolikost konteksta u kojima se metodologija može primijeniti, svrha koncepta je pružiti zajednički okvir, istovremeno omogućavajući fleksibilnost i prilagodljivost različitim uvjetima.

Metodološki koncept inicijalno je izradio projektni partner CEPS Projectes Socials, na temelju doprinosa preostalih 5 projektnih partnera: Rinova Ltd., MateraHub, Urbani Separe, Regionalna Rozvojova Agentura Senec- Pezinok i Rosetta Art Centre. Partneri su dali inicijalne informacije putem zajedničkih obrazaca, navodeći očekivanja i planove u vezi s provedbom lokalnih projekata društvenog djelovanja, te doprinijeli raspravi o razradi metodološkog koncepta tijekom prvog partnerskog sastanka koji je održan u Rijeci u listopadu 2021. Inicijalni nacrt metodološkog koncepta poslužio je kao podloga za provedbu lokalnih konzultacija koje su proveli partneri iz Hrvatske, Italije, Slovačke, Španjolske i Ujedinjenog Kraljevstva u razdoblju od studenog do prosinca 2021. Lokalne konzultacije su obuhvatile intervjue s 49 dionika koji osmišljavaju i provode projekte društvenog djelovanja koji uključuju participativne

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

umjetničke i kreativne procese u svojim zemljama, regijama i gradovima.[1] Metodološki koncept revidiran je u siječnju 2022. na temelju izvješća proizašlih iz konzultacija i naknadnih rasprava partnera.

Ako ste umjetnik, edukator u zajednici, radnik u zajednici, voditelj projekta ili jednostavno netko tko želi provesti projekt društvenog djelovanja, čitajte dalje i otkrijte #motivate2create 'metodološki koncept'. Nadamo se da će pomoći vama i vašoj zajednici u organizaciji i razumijevanju prednosti procesa.

Projekti društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici

"Razvoj vještina i inkluzija kroz kreativnost i umjetnost"

a) Što je to projekt društvenog djelovanja?

Projekt društvenog djelovanja je obrazovni proces koji se provodi u susjedstvu ili u zajednici, kako bi se pomoglo članovima zajednice u potrebi. Kombinira učenje i društvene ciljeve i često ima 'strukturirane ishode učenja' tj. detaljno identificira učenje, u fazi oblikovanja projekta, koje se očekuje da će sudionici usvojiti tijekom procesa.

Projekti društvenog djelovanja temelje se na ideji da su ljudi spremni uključiti se kako bi pomogli drugima u potrebi te da postoji vrijednost i korist od učenja o društvenim pitanjima u lokalnim i globalnim zajednicama. Provedba projekata društvenog djelovanja često uključuje volonterski rad, uz druge oblike rada u zajednici. Također se često podrazumijeva kao proces učenja kroz više koraka, u kojem se izmjenjuju faze obrazovnog i društvenog angažmana.

Projekti društvenog djelovanja dijele osobine s nizom drugih metodologija povezanih s participacijom u zajednici, društvu i kulturi. M2C pristup počiva na mišljenju da prilagodba pojedinih elemenata iz metodologije projekata društvenog djelovanja, može doprinijeti obogaćivanju lokalnih projekata i podržati učenje među voditeljima projekta i krajnjim korisnicima.

b) M2C pristup projektima društvenog djelovanja

Projekti društvenog djelovanja mogu koristiti u provedbi različite metodologije i uključiti različite skupine. U specifičnom kontekstu **M2C-a, koji se usredotočuje na projekte društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici**, razlikuju se sljedeći aspekti:

[1] Za potrebe projekta M2C izrađen je niz materijala za provedbu konzultacija, uključujući primjer upitnika, koji su dostupni zasebno za sve organizacije koje su zainteresirane za provodbu sličnih aktivnosti.

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

- **Fokus na umjetnost u zajednici i participativnu umjetnost**: M2C naglašava potencijal aktivnog sudjelovanja u kulturnom životu kao obliku učenja, osnaživanja i društvenog angažmana. To se oslanja na tradiciju umjetnosti u zajednici i participativne umjetnosti, širokog skupa praksi koje propituju tradicionalne barijere između profesionalnih umjetnika i drugih sudionika u kreativnim procesima, te koje uključuju sudionike ne samo u izolirane aktivnosti nego i šire, uključujući i u proces osmišljavanja projekta. U fokusu umjetnosti u zajednici i participativne umjetnost je umjetnosti kao proces, s manjim naglaskom na opipljive rezultate (tj. umjetničko djelo), kao i snažna ovisnost o kontekstu – tj. činjenici da će projekti biti osmišljeni i prilagođeni specifičnim zajednicama i okolnostima.
- **Angažman kulturnih i kreativnih aktera**: u skladu s fokusom na umjetnost u zajednici i participativnu umjetnost, M2C podrazumijeva sudjelovanje umjetnika, profesionalaca u kulturi i kulturnih i kreativnih organizacija, prepoznajući njihove specifične vještine i kapacitete te kako njihova stručnost može doprinijeti postizanju učenja i društvenih ciljeva povezanih sa strukturiranim ishodima učenja.
- **Međudisciplinarni pristupi**: M2C projekti društvenog djelovanja spajaju učenje, kulturnu participaciju i društveni razvoj ili razvoj zajednice. U najboljem slučaju, uključuju profesionalce iz različitih disciplina i prepoznaju njihov potencijalni doprinos obrazovnim, društvenim i kulturnim ciljevima. Zbog sofisticirane, visoko kontekstualne prirode projekata društvenog djelovanja, vještine povezane sa konzultacijama, tumačenjem lokalnog konteksta i suradnjom posebno su važne – 'meke vještine' imaju često prednost nad 'tvrdim vještinama'.
- **Andragoška metodologija**: M2C se usredotočuje na učenje odraslih stoga se i njegova metodologija temelji na 'andragogiji' – obliku učenja posebno dizajniranom za odrasle. Andragogija podrazumijeva da se učenje odraslih treba više usredotočiti na proces, a manje na sadržaj koji se poučava. Također prepoznaje da su odrasle osobe motivirane različitim oblicima učenja, na čemu bi se i obrazovni pristupi trebali temeljiti: odrasle osobe moraju znati zašto trebaju nešto naučiti; očekuju da će biti odgovorni za svoje odluke vezane uz učenje ('samopoimanje'); ono što već znaju i već su radili utječe na način na koji uče; postaju spremni učiti kada nešto trebaju znati ili učiniti; usmjereni su na znanje koje ima neposrednu važnost za njihov rad i / ili osobni život; a unutarnji motivatori su učinkovitiji od vanjskih. Iako je M2C usmjeren upravo na učenje odraslih, praksa pokazuje da facilitatori i voditelji projekata često rade istovremeno s djecom, mladima i odraslima u različitim okruženjima. Projekti također mogu istovremeno uključivati mlade i odrasle kao krajnje korisnike.
- **Participativan pristup**: u skladu s andragoškom metodologijom i pristupom učenja odraslih, važno je omogućiti sudionicima da aktivno doprinesu procesu osmišljavanja projekta. To uključuje fazu konzultacija, u kojoj sudionici doprinose identificiranjem svojih potreba i osmišljavanju projekta, kao i 'horizontalnu' metodologiju tijekom cjelokupne provedbe projekta, kako bi kroz aktivnosti učenja sudionici (tj. 'krajnji korisnici') preuzeli kontrolu nad svojim učenjem i razvojem.

Ukratko, kombinacija društvenog djelovanja (metodologija projekata društvenog djelovanja), kreativnog i kulturnog angažmana (kroz pristup umjetnosti u zajednici i participativne umjetnosti) i andragoškog pristupa definira osebujnu metodologiju koju predlaže M2C.

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

c) Koga uključuju?

Moguće je identificirati tri različite razine participacije:

- **Krajnji korisnici**: Tko će u konačnici imati koristi od provedbe projekata društvenog djelovanja? To su najčešće ranjive ili nedovoljno zastupljene zajednice ili skupine. Participativna priroda projekata društvenog djelovanja i metodologije M2C znači da će krajnji korisnici također biti uključeni u konzultacije, kao i u provedbu projekata društvenog djelovanja. Oblikovanje projekata društvenog djelovanja, uključujući definiranje strukturiranih ishoda učenja, trebalo bi aktivno uključivati njihove krajnje korisnike, umjesto da se definira po principu 'odozgo prema dolje'. Krajnji korisnici mogu uključivati, između ostalih skupina, mlade ljude različitog kulturnog porijekla i nepovoljnog društvenog i ekonomskog položaja; žene migrantice; zatvorenike; žrtve obiteljskog nasilja; mlade ljude koji nisu zaposleni, ne obrazuju se i ne osposobljavaju; i druge odrasle osobe u nepovoljnom položaju.
- **Facilitatori i voditelji projekata**: Projekte društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici najčešće koordiniraju i facilitiraju umjetnici koji djeluju u zajednici, tutori (neformalni) koji se bave edukacijom odraslih i edukacijom unutar zajednice i drugi radnici u zajednici. Budući da su ovakvi projekti izrazito međudisciplinarne prirode, facilitatori mogu imati različito profesionalno iskustvo i obično potrebuju vještine umrežavanja i suradnje. Vještine vezane uz opservaciju, facilitiranje, medijaciju i upravljanje sukobima također su vrlo važne, kao i sposobnost fleksibilnog prilagođavanja projekata promjenjivim okolnostima. Konkretno, profili koji obično upravljaju projektima ove prirode mogu uključivati umjetnike koji rade u zajednici i umjetnike koji rade sa zatvorenicima i migrantima, radnike u zajednici, osoblje u volonterskim, socijalnim i vjerskim organizacijama koje rade s mladima u nepovoljnom položaju, društveno angažirane umjetnike edukatore, djelatnike udruga koje organiziraju umjetničke i kulturne aktivnosti. Mogu djelovati kao dio osoblja neke organizacije ili samostalno. U nekim slučajevima mogu djelovati kao volonteri, iako to najčešće nije slučaj.
- **Ostali dionici**: Koji su drugi pojedinci, organizacije i akteri relevantni ili na koje druge pojedince, organizacije i aktere utječe projekt? Mogu biti uključeni u proces konzultacija koji vodi do oblikovanja projekta društvenog djelovanja te biti informirani o njegovom razvoju i rezultatima. Ovi dionici često mogu uključivati krovne organizacije koje okupljaju neprofitne udruge, umjetničke organizacije, lokalne vlasti, druge radnike u zajednici ili osoblje koje radi s mladima, nevladine organizacije, radio stanice u zajednici, neformalne građanske inicijative itd.

d) Karakteristike

Kako bi se trebali odvijati projekti društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici? Navedeni elementi imaju za cilj pružiti smjernice o metodološkom razvoju projekata, kombinirajući neke zajedničke karakteristike, istovremeno osiguravajući fleksibilnost i prilagodbu:

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

- **Trajanje**: Projekt društvenog djelovanja može trajati ukupno 6-8 mjeseci, uzimajući u obzir faze konzultacija, oblikovanja i provedbe. Međutim, aktivnosti koje zahtijevaju aktivno uključivanje korisnika (npr. radionice, sastanci, aktivnosti koje vode do kreativne produkcije) obično će biti kraće i treba ih prilagoditi svakom specifičnom kontekstu. U nekim slučajevima, aktivna uključenost sudionika može biti koncentrirana na samo nekoliko dana, u drugima na nekoliko tjedana ili na 2-3 mjeseca, što može uključivati različite intenzitete (npr. tjedan dana svakodnevnog rada nakon čega slijedi jedan ili dva susreta tjedno). Određivanje trajanja i intenziteta provedbe aktivnosti ovisi, između ostalog, o dostupnosti sudionika – npr. mladi ljudi uključeni tijekom ljetnih praznika mogu biti dostupni samo ograničeni broj tjedana (što može biti različito ovisno o školskom kalendaru u svakoj zemlji).
- **Konzultacije**: u skladu s participativnom prirodom projekata društvenog djelovanja i potrebom da se metodologije učenja prilagode interesima i karakteristikama sudionika, proces savjetovanja treba biti integriran u sve projekte. Treba se odviti prije konačnog osmišljavanja aktivnosti i uključiti sudjelovanje krajnjih korisnika, projektnih facilitatora ili voditelja te vanjskih dionika. Koliko god je moguće, konzultativni pristup se treba koristiti tijekom cijelog trajanja projekta, identificirajući druge prilike u kojima se korisnici i sudionici mogu konzultirati.
- **Oblikovanje koncepta**: na temelju početnih konzultacija trebao bi nastati dizajn koncepta projekta društvenog djelovanja. U idealnom slučaju, trebao bi uključivati strukturirane ishode učenja, ali može uključivati i ciljeve vezane uz društvenu i umjetničku/kulturnu/kreativnu dimenziju projekta, odražavajući na taj način višedimenzionalnu prirodu projekata društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici. Važno je da su krajnji korisnici toga svjesni i da se na neki način osjećaju predstavljeni u dizajnu koncepta, umjesto da se osjećaju isključenima iz procesa. S obzirom na raznoliku prirodu sudionika i važnost prilagođenih pristupa, projekti bi trebali integrirati fleksibilne metodologije koje su uključive za različite pojedince i zajednice. Iako koncept projekta može ostati otvoren za reviziju s obzirom na novonastale potrebe ili kontekstualne promjene, projekt treba kvalitetno strukturirati je će dobro osmišljen projekt doprinijeti učinkovitosti provedbe, a može i olakšati prikupljanje sredstava i druge oblike potpore.
- **Provedba**: kombinirajući dimenziju učenja i primijenjene u praksi, faza provedbe predstavlja središnji dio projekata društvenog djelovanja. Priroda aktivnosti ovdje može varirati u širokom rasponu, u skladu s potrebama korisnika, specifičnim ciljevima svakog projekta i rezultatima faze konzultacija. Istodobno, kreativna komponenta, participativna priroda i integracija andragoške metodologije zajednički su svim M2C projektima društvenog djelovanja. Također, ističe se da učenje proizlazi iz aktivnog, praktičnog ili 'iskustvenog' angažmana 'krajnjih korisnika' projekta, umjesto da je apstraktno. Aktivnosti koje se provode kroz projekte društvenog djelovanja mogu obuhvatiti: kreativni proizvodni proces koji rezultira izradom videa; kreativne umjetničke radionice u društvenim prostorima koje vode do izrade murala, videa, fotografija ili priča; kazališne aktivnosti i predstave, grupne rasprave, laboratorije za planiranje; umjetničke intervencije u javnom prostoru koje uključuju susjede i umjetnike; interpretativne šetnje-predstave, filmske projekcije i izložbe; te druge oblike audiovizualnih, digitalnih ili direktnih radionica i participativnih aktivnosti. Često će provedba projekata dovesti do nekog oblika javne prezentacije ili kreativne

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

produkcije koja se može prikazati (npr. audiovizualne produkcije, kreativni radovi, javni participativni događaji).

- **Evaluacija:** svaki projekt društvenog djelovanja bi trebao sadržavati komponentu evaluacije, koja se provodi tijekom provedbe aktivnosti i/ili na njenom kraju. U idealnom slučaju, trebao bi biti uključen uzorak sudionika sličan onom u fazi konzultacija, koji nužno i uključuje 'krajnje korisnike' koji su bili uključeni u proces. Također, neke od tehnika korištenih tijekom konzultacija (npr. intervjui, upitnici, fokus grupe, online ankete) mogu se koristiti i u ovom koraku.

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).

“Socijalna uključenost, holistički pristupi učenju, osnaživanje zajednice.”

e) Koja je dodatna vrijednost projekata društvenog djelovanja? Zašto koristiti ovu metodologiju?

M2C partneri smatraju da primjena projekata društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat u kontekstu neformalnog obrazovanja odraslih i obrazovanja u zajednici može biti korisna, između ostalog, iz sljedećih razloga:

- Projekti društvenog djelovanja mogu omogućiti krajnjim korisnicima, voditeljima projekata i drugim dionicima da otvoreno razgovaraju o postojećim potrebama, dogovore se o ciljevima projekata i prate njihove rezultate.
- Jasno formuliranje ciljeva i očekivanih ishoda, uključujući strukturirane ishode učenja, te osmišljavanje projekta kroz aktivne konzultacije sa sudionicima, može olakšati pristup vanjskom financiranju.
- Sudionici projekata društvenog djelovanja imaju priliku razviti vještine koje će moći koristiti u nizu drugih obrazovnih i profesionalnih konteksta.
- Kada su strukturirani ishodi učenja povezani s obrazovnim kontekstom, mogli bi biti priznati kao bodovi u formalnom obrazovanju.
- Voditelji projekata uključeni u projekte društvenog djelovanja često identificiraju potrebu (za sebe ili svoje krajnje korisnike) za razvojem niza mekih vještina, uključujući upravljanje projektima, upravljanje timom ili rješavanje problema. Edukativni resursi razrađeni u kontekstu M2C projekta mogu poboljšati vještine u tim područjima, kao što je ranije objašnjeno.

Ovaj M2C metodološki koncept osmišljen je kako bi uveo i teoriju i praksu projekata društvenog djelovanja koji koriste umjetnost kao alat organizacijama i profesionalcima koji su aktivni u područjima podrške zajednicama kroz obrazovanje, umjetnost i društveni razvoj. M2C 'skup' rezultata uključuje niz javno dostupnih resursa - uključujući edukativne materijale, online edukativni kurikulum i 'džepni vodič' za voditelje projekata u zajednici. Da biste saznali više o ovim resursima i njihovoj dostupnosti, posjetite https://www.motivatetocreate.eu/

Projekt #motivate2createEU sufinanciran je iz programa Europske unije ERASMUS+, a razdoblje njegove provedbe je od lipnja 2021. do svibnja 2023. Ova publikacija izražava isključivo stajalište njenih autora i Komisija se ne može smatrati odgovornom prilikom uporabe informacija koje se u njoj nalaze. (Projektni broj: 2020-1-UK01-KA227-ADU-094604).