



POZNAJ SWOJĄ SPOŁECZNOŚĆ

- Zdefiniuj społeczność lokalną, na której zamierzasz się skupić
- Czym się charakteryzuje (wiek, płeć, zachowania społeczne)
- Jakie są jej zainteresowania i zaangażowanie w sprawy dzielnicy?
- Gdzie spędzają swój czas na przedmieściu?
- Jak spędzają czas na przedmieściu?
-



DOTRZYJ DO SWOJEJ SPOŁECZNOŚCI

- Gdzie spędzają swój czas w sposób cyfrowy?
- Jaki jest preferowany kanał/platforma/social?
- Jaki jest wspólny język/kod komunikacji?
- Jaki jest najczęściej używany format treści?
- Kim są najbardziej aktywne osoby/sieci w społeczności?
- Jak możesz się z nimi połączyć, aby zaproponować swoje działania?
-



STORYTELLING

- Storytelling wideo
- Storytelling wizualny
- Storytelling transmedialny
- Opowiadanie na osi czasu
- Tworzenie mapy opowieści
-

GAMIFIKACJA

- Odgrywanie ról
- Konkursy
- Wyzwania
- Zdobywanie łupów
- Interaktywne kino
-