



Wyzwanie 1: Zrób to sam, krok po kroku

Czas na storytelling!

Oto kilka wskazówek dotyczących budowania prostej historii.
Pokażemy Ci krok po kroku, jak zacząć wykorzystywać storytelling.

**Zapisz główny temat
swojego pomysłu**



**Określ cel
działania/lekcji**

W jednym zdaniu zdefiniuj, co odbiorcy powinni
wynieść z Twojej opowieści.



**Stwórz prosty
storyboard**

Zaplanuj 3 podstawowe części
POCZĄTEK-ROZWINIĘCIE-ZAKOŃCZENIE

1

2

3

4

5



**Zapisz 10 słów
kluczowych**

Określ 10 kluczowych słów Twojej opowieści.
Wyobraź sobie, że bez tych słów nie da się jej
opowiedzieć.



**Wybierz 2 wydarzenia
istotne dla Twojej opowieści**

Przynajmniej 2! Pomyśl o działaniach,
wydarzeniach i zdaniach, które nadają bieg
opowieści.



W zależności od tego, na jakie media się zdecydujesz, pamiętaj o:

Elementach wizualnych: zdjęciach, filmach, animacjach, grafikach itp.
Elementach audio: komentarz lektora, dźwięki, muzyka itp.

Pamiętaj, że nie musisz mieć profesjonalnego sprzętu, aby uzyskać dobrej jakości materiały wizualne
lub dźwięk, **musisz jednak uzyskać taką jakość**, żeby Twoje materiały były atrakcyjne.
Dobrej jakości materiał audiowizualny zachęca odbiorcę do dłuższego kontaktu.

PARĘ WSKAZÓWEK TECHNICZNYCH:

Przy produkcji zdjęć lub materiałów wideo pamiętaj, że:

Światło ma fundamentalne znaczenie dla uzyskania wysokiej jakości zdjęć:

Zapewnij jak najwięcej naturalnego światła podczas fotografowania lub nagrywania, w przypadku światła
sztucznego staraj się odtworzyć temperaturę i jasność światła naturalnego.

Stabilizacja pomaga zarówno w przypadku zdjęć, jak i filmów. Jeśli nie masz statywu lub
stabilizatora, możesz użyć fizycznej podpórki lub znaleźć w sieci trik z oparciem aparatu na łokciu.

Wybierz ujęcie i trzymaj się go. Niezależnie od tego, czy wybierzesz orientację pionową czy poziomą,
utrzymanie tej orientacji dla całego projektu da Ci najlepsze rezultaty.



Przy produkcji materiałów audio należy pamiętać o zachowaniu jakości i czystości dźwięku.

Nie potrzebujesz drogich mikrofonów, aby to osiągnąć, istnieje wiele tańszych opcji, które będą
działać równie dobrze.

Możesz być zaskoczony tym, jak **wielu twórców udostępnia swój sprzęt do wynajęcia** (poszukaj
społeczności twórców internetowych).

Żadna z tych opcji nie zadziała w Twoim przypadku? Możesz wykorzystać zapasowy smartfon z
funkcją dyktafonu jakby to był mikrofon. Następnie możesz dodać ścieżkę dźwiękową do swojego
materiału wideo lub użyć jej samodzielnie.

Wspomniane przez nas zasoby zewnętrzne, które mogą Ci się przydać...

[Przykład atrakcyjnego cyfrowego storytellingu na temat tego, jak robić cyfrowy storytelling](#)
Mini wyzwanie: Określ mocne i słabe strony oraz cechy stylu narracyjnego.



[Stwórz cyfrową opowieść](#)

Wyzwanie: Określ mocne i słabe strony oraz aspekty stylu narracyjnego.

[O scenariuszu i rozwoju fabuły](#)

[Jak ustabilizować aparat](#)