



IGTV

| | |
|-------------------------------------|--|
| Διεύθυνση ψηφιακού εργαλείου | https://www.instagram.com/lettersinink/ |
| Γνωστικό επίπεδο | Μεσαίο |
| Μαθησιακοί στόχοι | ΜΣ1: Ο εκπαιδευόμενος θα πρέπει να είναι σε θέση να δημιουργήσει, να σχεδιάσει και να εφαρμόσει σχετικό περιεχόμενο (μη συμβατικές αστικές ξεναγήσεις) μέσω σχετικών καναλιών. |

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS
Projets Sociaux
<http://www.ceps.org>



MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

| | |
|------------------------------------|---|
| | <p>ΜΣ2: Ο εκπαιδευόμενος θα εξοικειωθεί με τις έννοιες, τα εργαλεία και τις στρατηγικές της παιχνιδοποίησης και της αφήγησης ιστοριών, και θα είναι σε θέση να τις εφαρμόζει στη δημιουργία περιεχομένου.</p> <p>ΜΣ3: Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να προσδιορίζει και να εφαρμόζει διαφορετικές επικοινωνιακές στρατηγικές σύμφωνα με την συγκεκριμένη ομάδα στόχο που σκοπεύει να προσελκύσει.</p> |
| Συνδέεται με την ενότητα/ες | 3, 4, 5 |
| Περιγραφή του εργαλείου | <p>Τα βίντεο του Instagram (IGTV ή IG LITE) είναι μια δωρεάν λειτουργία στην εφαρμογή Instagram που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε από κινητές συσκευές όπως smartphone κινητά, συσκευές tablet ή φορητό ηλεκτρονικό υπολογιστή.</p> <p>Με τη λειτουργία αυτή, μπορείτε να μεταφορτώσετε ή να καταγράψετε ένα βίντεο και να το κοινοποιήσετε στη ροή ειδήσεων (Newsfeed), το πλέγμα (grid) και την καρτέλα βίντεο (video tab) του</p> |

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



προφίλ σας. Σας επιτρέπει επίσης να προσθέσετε και να επεξεργαστείτε τις περιγραφές των βίντεό σας, να προσθέσετε τα βίντεό σας σε μια σειρά και να αποθηκεύσετε προσχέδια που θα δημοσιευτούν στο μέλλον.

Όταν κοινοποιείτε ένα βίντεο στο Instagram, μια προεπισκόπηση αυτού (το πρώτο μέρος του βίντεό σας) θα εμφανίζεται στη ροή ειδήσεων. Το πλήρες βίντεο θα είναι ορατό στη ροή ειδήσεων, στο πλέγμα και την καρτέλα βίντεο του προφίλ σας και από την εφαρμογή Instagram TV.

Η προβολή των βίντεό σας εξαρτάται από τις ρυθμίσεις απορρήτου του λογαριασμού σας - στους ιδιωτικούς λογαριασμούς, αυτοί που μπορούν να παρακολουθήσουν τα βίντεό σας είναι μόνο οι ακόλουθοι τους οποίους έχετε εγκρίνει, ενώ για τους δημόσιους λογαριασμούς οποιοσδήποτε τυχόν χρήστης του Instagram μπορεί να τα δει.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



artefact

Foundati

CEPS Projets Sociaux

<http://www.ceps.be>



CITIZENS
IN POWER



LogoPsyCom

MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



| | |
|---|--|
| | <p>Από τεχνικής άποψης, μπορείτε να μεταφορτώσετε ένα βίντεο με αναλογία διαστάσεων μεταξύ 1,91:1 και 9:16. Τα βίντεο πρέπει να έχουν ελάχιστο ρυθμό ανανέωσης καρέ 30 FPS (καρέ ανά δευτερόλεπτο) και ελάχιστη ανάλυση 720 pixels. Το μέγιστο μέγεθος αρχείου για βίντεο που έχουν διάρκεια 10 λεπτών ή λιγότερο είναι 650MB. Το μέγιστο μέγεθος αρχείου για βίντεο διάρκειας 60 λεπτών είναι 3,6 GB.</p> <p>Υπάρχουν πολλά εκπαιδευτικά βίντεο στο διαδίκτυο που μπορείτε να παρακολουθήσετε για να μάθετε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε στο έπακρο τις δυνατότητες της εφαρμογής Instagram TV, ωστόσο μπορείτε επίσης να βρείτε ορισμένες βασικές οδηγίες στην ίδια την πλατφόρμα του Instagram.</p> |
| Τρόποι χρήσης του εργαλείου στο πλαίσιο του κύκλου μαθημάτων | <p>Για σκοπούς που αφορούν την Αφήγηση Ιστοριών και τη Συμμετοχή του κοινού, τα Instagram Videos είναι ένας εύχρηστος και λειτουργικός τρόπος για να κοινοποιήσετε εικονικές αστικές ξεναγήσεις.</p> |

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Όσον αφορά την Αφήγηση Ιστοριών

0) Είτε επιλέξατε να έχετε έναν επαγγελματικό λογαριασμό στο Instagram, είτε να χρησιμοποιείτε τον προσωπικό σας λογαριασμό, μπορείτε εύκολα να δημιουργήσετε Reels για τις αστικές σας ξεναγήσεις και να τα συγκεντρώσετε στην ενότητα των Reels του προφίλ σας. Για να επωφεληθείτε στο έπακρο από αυτή τη λειτουργία και να βεβαιωθείτε ότι η εικονική σας αστική ξενάγηση είναι προσβάσιμη στο ευρύτερο δυνατό κοινό, σας προτείνουμε να ορίσετε το προφίλ στο οποίο δημοσιεύετε το περιεχόμενο σας ως δημόσιο.

Πρώτα από όλα, πρέπει να **επιλέξετε τι είδους «ιστορία» βρίσκεται πίσω από το βίντεο της ξενάγησής σας και τους τρόπους με τους οποίους θέλετε να την επικοινωνήσετε στο κοινό.**

Μπορείτε να δημιουργήσετε την αφήγησή σας ακολουθώντας διάφορες προσεγγίσεις. Σύμφωνα με τους μαθησιακούς στόχους της Ενότητας 3, οι συμβουλές μας για την οργάνωση μιας εικονικής αστικής ξενάγησης μέσω της λειτουργίας Instagram Stories θα πρέπει να ακολουθεί τα εξής:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Τοποθετήστε τα βίντεο της ξεναγήσεών σας σε μια σειρά, σε μια συλλογή για κάθε ξεναγήση, θέμα ή επεισόδιο:
 - **Περίπτωση α)** Εάν το προφίλ σας έχει ως στόχο να αφηγηθεί μια ιστορία από την οπτική ενός «χρήστη/ προφίλ» που εξερευνά/ταξιδεύει/δραστηριοποιείται σε διαφορετικές τοποθεσίες, κάθε σειρά βίντεο θα πρέπει να περιλαμβάνει όλο το οπτικοακουστικό περιεχόμενο που θα δημιουργήσετε για μια μόνο τοποθεσία. (δηλαδή, δημιουργήστε μια συλλογή βίντεο από γειτονιές όπως «Corviale Rome», «Ortica Milan», «Stoke Newington London» ή χρησιμοποιήστε τη μορφή ιστολογίου με βίντεο (vlog), υπό τη μορφή μιας «λίστας με όσα πρέπει να κάνει κανείς όταν επισκέπτεται μια τοποθεσία» ή «εκδηλώσεων και φεστιβάλ από όλο τον κόσμο», κ.λπ.)
 - **Περίπτωση β)** Εάν το προφίλ σας έχει στόχο να αφηγηθεί την ιστορία μιας «τοποθεσίας/κοινότητας», κάθε σειρά βίντεο στο προφίλ σας μπορεί να επικεντρώνεται σε επιμέρους πτυχές της συγκεκριμένης τοποθεσίας. Η συλλογή των επεισοδίων θα αποτελεί

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

τα κεφάλαια και τις ενότητες ολόκληρης της εικονικής ξενάγησης. Το σύνολο της ενότητας του Instagram TV του προφίλ σας θα θεωρείται ως η ψηφιακή αστική ξενάγηση. (δηλαδή, το όνομα του προφίλ θα μπορούσε να είναι κάτι ανάλογο του «DiscoverYourPlace», ενώ κάθε σειρά από Reels θα μπορούσε να ονομαστεί μεταξύ άλλων: «history of YourPlace», «traditions in YourPlace», «fun facts of YourPlace», κ.λπ.)

- Κάθε φορά που δημιουργείτε ένα βίντεο για μια συγκεκριμένη ξενάγηση ή θέμα, βεβαιωθείτε ότι το συμπεριλαμβάνετε στην αντίστοιχη συλλογή επεισοδίων.

2) **Επιλέξτε τη μορφή των βίντεό σας**, φροντίζοντας να συμπεριλάβετε περισσότερες από μια μορφές για να αποφύγετε μια μονότονη εμπειρία για το κοινό σας.

- Να ενημερώνεστε τακτικά σχετικά με τις πιο πρόσφατες μορφές βίντεο που επικρατούν στο Instagram, ακολουθώντας και ελέγχοντας διάφορα προφίλ που εστιάζουν σε παρόμοια θέματα.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Μερικές δημοφιλείς μορφές που μπορούν να σας βοηθήσουν να αξιοποιήσετε στο έπακρο τις αστικές σας ξεναγήσεις είναι τα ιστολόγια με βίντεο (vlogs), οι «λίστες με όλα όσα πρέπει να κάνει κανείς» κατά την επίσκεψή του σε μια τοποθεσία (π.χ. ένας X αριθμός πραγμάτων που πρέπει να κάνει κανείς όταν επισκέπτεται το YourPlace), οι λίστες για εκδηλώσεις (π.χ. ένας X αριθμός εκδηλώσεων που δεν πρέπει να παραλείψει κανείς όταν επισκέπτεται το YourPlace), οι συνεντεύξεις (π.χ. μια μέρα με την κα Sunshine από το YourPlace), οι διαδρομές που πρέπει να ακολουθήσει κανείς κ.λπ. Υπάρχουν πράγματι πολλοί δημιουργικοί τρόποι τους οποίους μπορείτε να αξιοποιήσετε, αντλώντας επίσης έμπνευση μέσω της διαδικτυακής κοινότητας.
- Προσπαθήστε να συμπεριλάβετε μια ποικιλία μορφών στα περιεχόμενα του βιντεό σας, διατηρώντας παράλληλα μια συνοχή και ομοιομορφία. **Είναι προτιμότερο να χρησιμοποιήσετε μια κύρια μορφή η οποία θα επαναλαμβάνεται εξίσου στα περιεχόμενα των βιντεό σας αντί να έχετε πολλές διαφορετικές μορφές σε ένα μόνο βίντεο (δηλαδή, είναι καλύτερο να έχετε 3 μορφές x 3 βίντεο και 9 μορφές x 1 βίντεο).**

Commented [N1]: Διευκρίνιση της σημασίας από το πρωτότυπο γιατί φαίνεται να υπάρχει μια αντίφαση με τον τρόπο που είναι γραμμένο.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3) Όποια και αν είναι η μορφή που επιλέγετε για τα βίντεό σας, **είναι σημαντικό να σημειώσετε πρόχειρα ένα σενάριο ή ένα εικονογραφημένο σενάριο (storyboard) για να οργανώσετε τις ιδέες σας.** Δεν χρειάζεται το σενάριό σας να είναι πάντα πολύ λεπτομερές, αλλά είναι σημαντικό να υπάρχει κάποια δομή ή ένα προσχέδιο του εικονογραφημένου σεναρίου κατά το σχεδιασμό και τη δημιουργία περιεχομένου βίντεο, ειδικά στην περίπτωση των πιο σύνθετων και μεγαλύτερων σε διάρκεια βίντεο.

4) **Συμπεριλάβετε κείμενα στα βίντεό σας** για να απλοποιήσετε την εμπειρία του θεατή.

- Χρησιμοποιείστε τίτλους και σύντομες επικεφαλίδες στα βίντεό σας ως γραφικά στοιχεία.
- Χρησιμοποιήστε επεξηγηματικές και λεπτομερείς περιγραφές.
- Τέλος, συμπεριλάβετε εξωτερικούς συνδέσμους στους υπότιτλους για να παραπέμψετε το κοινό σας σε πιο λεπτομερείς πληροφορίες.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Αναφορικά με τη Δέσμευση του κοινού σας

Προκειμένου να διατηρήσετε το ήδη υπάρχον κοινό σας αλλά και να κερδίσετε νέο, σας συστήνουμε κυρίως να διατηρήσετε τη συνοχή του περιεχομένου σας, τόσο όσον αφορά τα θέματά σας όσο και την συχνότητα των δημοσιεύσεών σας. Σας συνιστούμε επίσης να ενημερώνεστε τακτικά σχετικά με τις τάσεις που επικρατούν στην μορφοποίηση βίντεο της πλατφόρμας.

Άλλες πτυχές που θα πρέπει να σκεφτείτε να συμπεριλάβετε στην ιστορία σας, ώστε να διατηρήσετε το ενδιαφέρον του κοινού θα μπορούσαν να είναι οι ακόλουθες:

- 1) **Ενσωματώστε σχετικά hashtag στις περιγραφές σας.**
- 2) Εξετάστε το ενδεχόμενο να καταγράψετε το βίντεο με την κάμερα του smartphone κινητού σας ή με μια μηχανή κάμερας και στη συνέχεια να το ανεβάσετε στο Instagram, **αντί να το καταγράψετε**

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

απευθείας χρησιμοποιώντας την εφαρμογή. Αυτό θα σας επιτρέψει να επιτύχετε καλύτερη ποιότητα βίντεο και ήχου. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε μια εφαρμογή επεξεργασίας βίντεο για να βελτιώσετε την ποιότητα του περιεχομένου σας.

3) **Συμπεριλάβετε τόσο ηχητικά όσο και γραπτά κείμενα στο περιεχόμενό σας,** ούτως ώστε αυτό να είναι προσβάσιμο σε άτομα με δυσκολίες στην ακοή ή την όραση, αλλά και για να προσελκύσετε ένα ευρύτερο κοινό.

4) **Προσκαλέστε τους θεατές σας να προβούν σε κάποιες ενέργειες για να αυξήσετε όσο το δυνατό περισσότερο τη δέσμευσή τους.** Μπορείτε μέσω του βίντεο να τους προσκαλέσετε σε δράση:

- Μια **τυπική πρόσκληση για δράση**, συνήθως στο τέλος του βίντεο: Μπορείτε να τους προσκαλέσετε να ακολουθήσουν το λογαριασμό σας για περισσότερες ξεναγήσεις ή να σχολιάσουν το βίντεό σας και να μοιραστούν τις απόψεις, τις ιδέες, τις προτάσεις τους κ.λπ. Μπορείτε επίσης να τους προσκαλέσετε να μοιραστούν τα δικά τους βίντεο, χρησιμοποιώντας ένα

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

συγκεκριμένο hashtag, να τους ζητήσετε να σας κάνουν μια ερώτηση ή να απαντήσουν στις δικές ερωτήσεις καθώς και πολλά άλλα (π.χ. «3 ενδιαφέρουσες πληροφορίες σχετικά με τον κεντρικό δρόμο του YourPlace, μαντέψτε ποια είναι η 4^η»).

- Αυτός μπορεί να είναι ένας καλός τρόπος εμπλοκής και σύνδεσης με το κοινό σας (για παράδειγμα: «Εξερευνήστε το YourPlace σε έναν X αριθμό ημερών»).

6) Τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό, εκτός από τα προηγούμενα σημεία, θα πρέπει να στοχεύετε στην **εμπλοκή του κοινού, τη δημιουργία και τη διατήρηση μιας ένεργης και δραστήριας διαδικτυακής κοινότητας.**

- Διατηρήστε έναν ασφαλή εικονικό χώρο, διασφαλίζοντας ένα θετικό κλίμα και μια ηθική συμπεριφορά. **Αποφύγετε** τη ρητορική μίσους ή τις παραπλανητικές και «ψευδείς ειδήσεις». Εάν αντιμετωπίσετε εχθρικές συμπεριφορές ή επιθέσεις ή διαδικτυακό εκφοβισμό, χρησιμοποιήστε τα εργαλεία που παρέχονται στην πλατφόρμα, όπως η «αναφορά», η «απαγόρευση» και το

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



«μπλοκάρισμα», και, τέλος, εξετάστε το ενδεχόμενο να αναφέρετε αυτές τις περιπτώσεις στις αρχές και να προχωρήσετε σε νομικές ενέργειες.

- Αλληλεπιδράστε με τους άλλους όσο το δυνατό περισσότερο, τόσο με το κοινό σας όσο και με την ευρύτερη κοινότητα του Instagram. Διατηρήστε μία θετική και ηθική στάση. Οι αλληλεπιδράσεις αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν σχόλια, αντιδράσεις όπως το «like», προβολή των ιστοριών άλλων χρηστών, απαντήσεις στις ιστορίες άλλων χρηστών, αναφορές κ.λπ.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS
Projets Sociaux
<http://www.ceps.org>



CITIZENS
IN POWER



LogoPsyCom



MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης