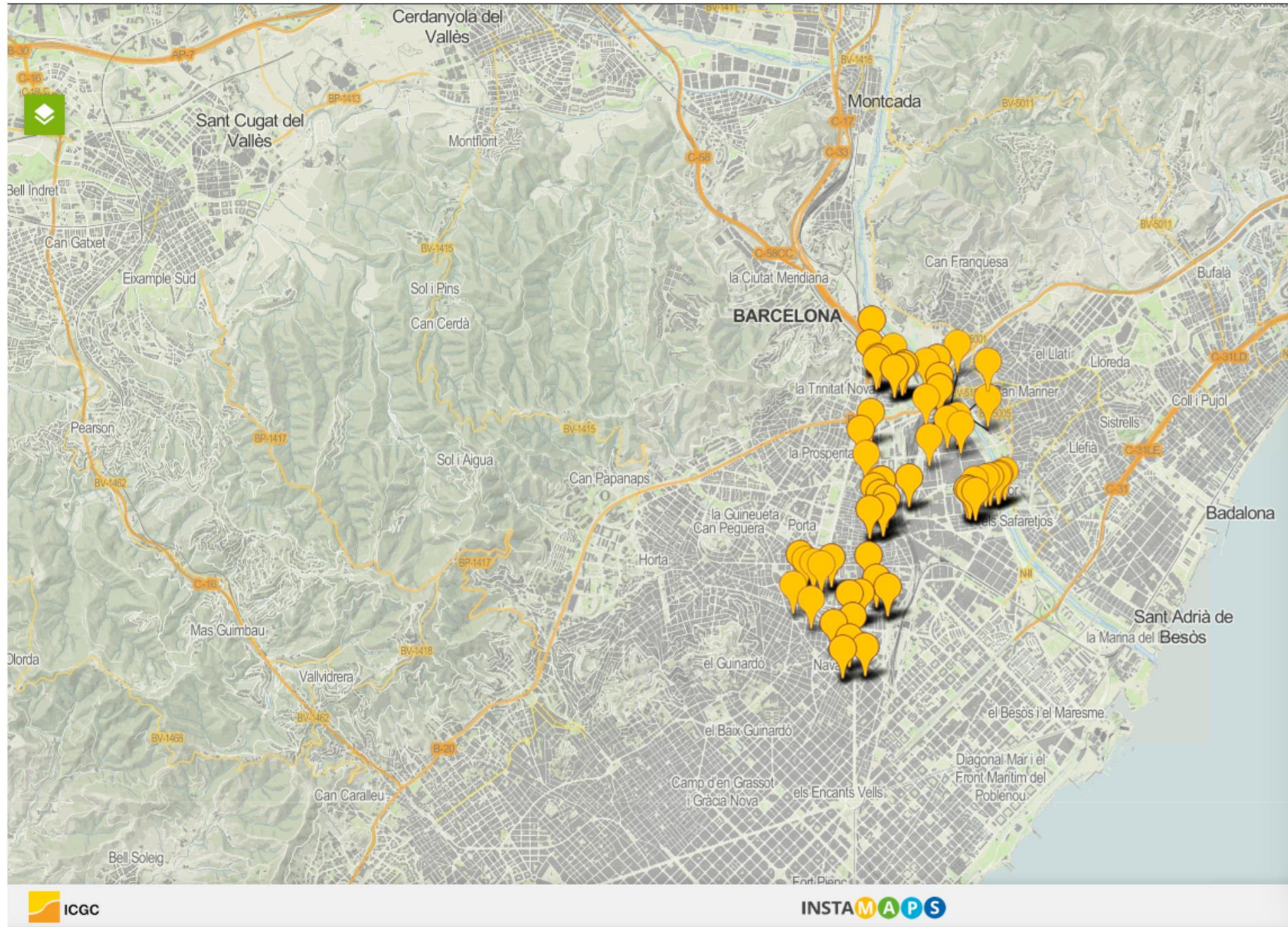


Mapa dźwiękowa w Barcelonie



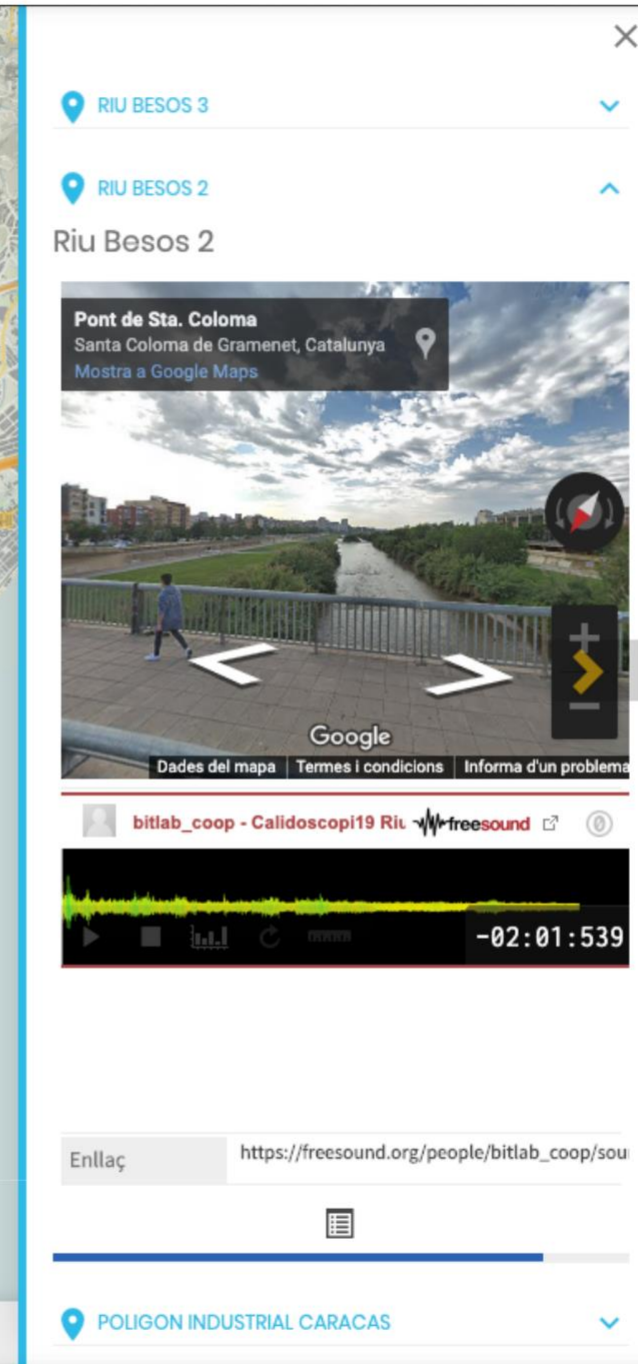
<http://www.bitlab.cat>



Barcelona, Hiszpania

Turystyka to ważny obszar działalności gospodarczej Barcelony. Turystom miasto zwykle się podoba, ale mieszkańcy (zwłaszcza z dzielnic o większej liczbie odwiedzających) na ogół uważają, że Barcelona osiągnęła granicę swoich możliwości. Efektem tej rosnącej aktywności turystycznej jest publiczna debata na temat zrównoważonego rozwoju miasta jako ośrodka turystycznego.

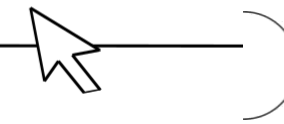
Jak można było się spodziewać, sektor turystyczny bardzo ucierpiał w czasie pandemii, która zmusiła władze lokalne i regionalne do przemyślenia modelu i promowania bardziej zrównoważonej działalności turystycznej. Jest oczywiste, że miasto potrzebuje bardziej zrównoważonych form turystyki, opartych na jakości, a nie ilości, z inicjatywami, które obejmują autentyczność i ponowne nawiązanie kontaktu z mieszkańcami i które generują świadomość otoczenia i lokalnej różnorodności.



Mapa dźwiękowa w Barcelonie



<http://www.bitlab.cat>



O projekcie

Inicjatywa oferuje wycieczkę po Sant Andreu, dzielnicy Barcelony, podczas której uczestnicy uczą się korzystać z dyktafonu. Słuchając i nagrywając swoje wycieczki, zwiedzający tworzą mapę z geolokacjami swoich nagrań. W ten sposób każdy ma dostęp nie tylko do nagrania, ale może również zobaczyć miejsce, w którym zostało zrealizowane. Nagrane dźwięki zostały również wykorzystane przez uznanych artystów działających w dzielnicy do tworzenia koncertów. Dźwięki pomagają ponownie odkrywać miasto. Projekt wykorzystuje narzędzia open-source

Trasa, która promuje dostępność

Trasa wymaga użycia **dyktafonu** lub **aplikacji**, wykorzystując również **otwarte repozytorium dźwięków**, FREESOUND, gdzie uczestnicy uczą się jak przesyłać własne nagrania oraz **geolokalizować** dźwięki, które słyszą.

Trasa, która promuje zrównoważony rozwój

Wycieczki odbywają się w Sant Andreu, dzielnicy Barcelony położonej poza centrum miasta, a ich główną ideą jest zwiedzanie miejsca i jego mieszkańców, poznawanie i szanowanie **ich zwyczajów i codziennego życia**. Takie podejście sprawia, że **uczestnikami mogą być zarówno turyści, jak i lokalni mieszkańcy**.



Peryferyjność

Ponowne odkrywanie dzielnic, angażujące oprócz wzroku, również słuch. Uczestnicy zwiedzają wspólne przestrzenie, takie jak park, plac targowy itp.



Zrównoważony rozwój

Promowanie odkrycia autentyczności miasta i jego mieszkańców poprzez słuchanie z szacunkiem ich codziennego życia.



Dostępność

Inicjatywa skierowana jest do zróżnicowanej grupy odbiorców. Wycieczki nie są jednak odpowiednie dla osób niesłyszących lub niedosłyszących. Dla pewnej grupy osób problemem może być również konieczność korzystania ze słuchawek.



Narzędzia cyfrowe

Projekt opiera się na dokonywaniu nagrań dźwięków, również z użyciem telefonów komórkowych. Umieszczanie w sieci i geolokacja nagrań wymaga komputera.



Storytelling

Nagrywane wycieczki mogą być dodatkowo wzbogacane przez historie tworzone przez przewodników lub nawet przez uczestników, opracowywane przed wycieczką lub po jej zakończeniu.



Przedsiębiorczość

Wyniki sesji mogą być wielokrotnie używane, co stwarza nowe możliwości. W branży turystycznej inicjatywa ta może stanowić przykład praktyki zrównoważonego rozwoju i pielęgnowania dziedzictwa kulturowego.