

# Spacer dźwiękowy: Odyseja Les Halles



<https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



*l'odyssée des halles*

UNE BALADE SONORE  
EN CINQ PODCASTS  
AU CŒUR DU QUARTIER DE LA CRÉATION

Rendez-vous sur

[ILEDENANTES.COM/BALADESONORE](https://www.iledenantes.com/baladesonore)

et #ILEDENANTES

UNE EXPÉRIENCE PROPOSÉE PAR :

**samoà**  
fabrique urbaine & créative  
de l'île de Nantes

**AKKEN**  
révélateur de territoires



**Nantes, France**

Miasto Nantes to gmina położona w zachodniej części Francji. Pod koniec XX wieku uległa deindustrializacji i dokonała przejścia w stronę sektora usług. W roku 2013 Nantes otrzymało nagrodę Zielonej Stolicy Europy a w 2019 nagrodę Europejskiej Stolicy Innowacji. Dla Nantes, siódmego co do wielkości miasta turystycznego Francji z dwoma milionami gości spędzających tam co najmniej jeden dzień każdego roku, turystyka to istotny sektor działalności.

Pandemia COVID-19 przyniosła duży spadek liczby gości hotelowych w okresie od lipca do września 2020 r. oraz spadek zatrudnienia w sektorze zakwaterowania i usług gastronomicznych o 2,1% w okresie od końca marca do końca września 2020 r.

# Spacer dźwiękowy: Odyseja Les Halles



<https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



Miasto Nantes dzieli się na dwa główne obszary: centrum i popularniejsze od niego okoliczne dzielnice. Chcielibyśmy stworzyć połączenie między tymi dwoma obszarami i zwrócić uwagę mieszkańców pobliskich miejscowości na możliwości, jakie daje turystyka.

## Trasa, która promuje dostępność

Inicjator tego projektu, SAMOA, **samorządowa** spółka publiczna, realizuje podwójną misję: rozwoju urbanistycznego wyspy Nantes oraz rozwoju gospodarczego sektora kultury i kreatywności **w skali regionu**, poprzez wspieranie mieszkańców, podmiotów gospodarczych i instytucji, tworzących strukturę miejską w ich działaniach na rzecz rozwoju miasta i odkrywania tajemnic okolicy.

## Trasa, która promuje dostępność

Ta seria nagrań pozwala na podróż w czasie do 5 emblematicznych miejsc na wyspie Nantes. Spacerzy wykorzystują **niestandardowe i niepublikowane treści w wersji dźwiękowej**: wywiady i opowieści mieszkańców, a zwiedzającym towarzyszą anegdoty, emocje oraz kompozycje muzyczne.



## Peryferyjność

Projekt zwraca uwagę na nowe budynki mieszkalne, biura, szkoły i sklepy, sąsiadujące z obiektami postindustrialnymi.



## Zrównoważony rozwój

Inicjatywa spełnia warunki zrównoważonego rozwoju, wycieczki odbywają się pieszo, przy użyciu jedynie telefonu i słuchawek. Słuchacze odkrywają emblematiczne miejsca w zwiedzanej okolicy, poznając historię ich powstania, rozwoju i planowaną przyszłość.



## Dostępność

Na razie inicjatywa przewiduje dostępność tylko dla osób francuskojęzycznych, ponieważ podcasty zostały nagrane tylko w języku francuskim. Inicjatywa jest jednak otwarta na wszystkich, więc jeśli zainteresowanie turystów zagranicznych wzrośnie, odpowiednie rozwiązania zostaną na pewno zastosowane.



## Narzędzia cyfrowe

Inicjatywa ta integruje narzędzia cyfrowe: w zakresie treści (podcasty) i środków dostępu - smartfonów. Interesujące mogłoby być wzbogacenie treści audio o treści wizualne (zdjęcia lub filmy), do których dostęp można by uzyskać np. za pomocą kodów QR.



## Storytelling

Użytkownik ma do dyspozycji nagrania świadectw lokalnych mieszkańców. Narracja ma za zadanie budować relację między zwiedzającym a miejscem – słuchacz spaceruje po okolicy i obserwuje opisywane miejsca, słuchając jednocześnie opowieści o nich.



## Przedsiębiorczość

Choć inicjatywa nie jest ukierunkowana na działalność gospodarczą, jednak inspiruje i otwiera na nowe sposoby myślenia o przyszłych korzyściach gospodarczych, także w kontekście rozwoju umiejętności przedsiębiorczych rozmówców czy użytkowników. Inicjatywa ta opiera się na współpracy dwóch agencji zaangażowanych w projekt i rozmówców.