

# Kieliszek Cypru



<https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus>



THE PLACES

THE ACTIVITIES

INSPIRE ME

GIFTS

DISCOVER MORE

WHO WI



## Nikozja, Cypr



The Activities > A Glass Of Cyprus

## A Glass Of Cyprus

Lympia, **Nicosia region**

Będąc ostatnią podzieloną stolicą europejską, Nikozja jest miastem, które przez lata zdołało zachować swój historyczny charakter i autentyczność.

Przemysł turystyczny jest jednym z głównych zasobów gospodarczych Cypru, ale region Nikozja - z jej wieloma wioskami, zabytkami, muzeami i festiwalami - zawsze przyciągała turystykę alternatywną i kreatywną.

Wybuch pandemii Covid-19 uzmysłowił konieczność podjęcia dodatkowych kroków w kierunku dalszego rozwoju inicjatyw przemysłów kreatywnych w Nikozji, które za swój priorytet powinny przyjąć zachowanie naturalnego życia miasta.

# Kieliszek Cypru



<https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus>

## O programie

„Kieliszek Cypru” oferuje dostosowane do potrzeb wizyty w winiarniach regionu Nikozji. Rozmowy z winiarzami wprowadzają odwiedzających w proces produkcji i degustacji wina. Dodatkową atrakcją jest szereg zajęć należących do dziedzictwa kulturalnego Cypru, takich jak gotowanie tradycyjnych potraw, zbieranie oliwek i wyrabianie sera.

### Promujemy dostępność

Wycieczki dostępne są dla wszystkich zainteresowanych winiarstwem, **mieszkańców regionu i turystów zagranicznych**, oferując uczestnikom doświadczenie wielokulturowości. Ponadto duży nacisk kładzie się na **zaangażowanie młodzieży** poprzez oferowanie jej możliwości lepszego poznania lokalnych tradycji.

### Promujemy przedsiębiorczość

Wycieczki stanowią dodatkowy **dochód dla lokalnych producentów**, sprzedających własne wina i inne lokalne produkty. Ponadto **miejscowe place targowe i tradycyjne restauracje** stają się częścią turystyki alternatywnej, stwarzając przestrzeń dla **nowych zrównoważonych inicjatyw** w regionie Nikozji (głównie na obszarach wiejskich).



## Peryferyjność

Wycieczki odbywają się głównie do małych wiosek w rejonie Nikozji, omijając główne atrakcje turystyczne.



## Zrównoważony rozwój

Wycieczki zakładają aktywny udział lokalnych mieszkańców, przekładając się na poprawę lokalnych wyników ekonomicznych.

Ponadto, ze względu na szacunek dla lokanej przyrody, większość wycieczek organizowana jest w małych grupach.



## Dostępność

Wycieczki nie są skierowane wyłącznie do turystów zagranicznych, ale również do lokalnych mieszkańców. Ponadto duży nacisk kładzie się na zapoznanie młodszego pokolenia z ich lokalnymi tradycjami.



## Narzędzia cyfrowe

Wszystkie wycieczki promowane są na stronie <https://www.agrotourism.com.cy>. „Kieliszek Cypru” świetnie wykorzystuje swoje konto w mediach społecznościowych, udostępniając każde wydarzenie na swoim profilu Facebook.



## Storytelling

Udział lokalnych mieszkańców jest kluczowym elementem większości wycieczek, które promują lokalną produkcję (wyrób serów i zbieranie oliwek). Historie zwiedzanych wiosek i lokalne tradycje są również częścią storytellingu.



## Przedsiębiorczość

Wycieczki zapewniają dochód mieszkańcom, korzystającym z możliwości sprzedaży swoich win i innych lokalnych produktów. Dodatkowo lokalne rynki i tradycyjne restauracje stają się częścią turystyki alternatywnej.