

YouTube Videos

Link strumento digitale	https://www.youtube.com/
Livello	intermediate
Obiettivi di apprendimento	<p>O1: Essere in grado di creare, progettare e implementare contenuti pertinenti (tour urbani non convenzionali) attraverso canali pertinenti.</p> <p>O2: Acquisire familiarità con i concetti, gli strumenti e le strategie di gamification e storytelling e applicarli alla creazione di contenuti.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	O3: Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base al target specifico da coinvolgere.
Moduli collegati	3, 4, 5
Descrizione dello strumento	<p>YouTube è una piattaforma di condivisione video e social media online gratuita di proprietà di Google. Agisce come un motore di ricerca adeguato per i video.</p> <p>YouTube si è espanso oltre il sito web principale in applicazioni mobili, televisione di rete, e la possibilità di collegarsi con altre piattaforme. Le categorie video su YouTube includono video musicali, videoclip, notizie, cortometraggi, lungometraggi, documentari, registrazioni audio, trailer di film, teaser, streaming live, vlog e altro ancora. La maggior parte dei contenuti è generata da individui. Questo include collaborazioni tra YouTubers e sponsor aziendali.</p> <p>YouTube ha avuto un impatto sociale senza precedenti, influenzando la cultura popolare e le tendenze di internet.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Tutti gli utenti di YouTube possono caricare video fino a 15 minuti ciascuno. Gli utenti possono verificare il proprio account, normalmente tramite un telefono cellulare, per ottenere la possibilità di caricare video fino a 12 ore di lunghezza, così come produrre streaming live.</p> <p>Ci sono un sacco di tutorial su come creare buoni video su YouTube, sia su Google generale, YouTube stesso e la piattaforma YouTubeCreators.</p>
<p>Come usare lo strumento nel corso</p>	<p>Ai fini della narrazione e dell'impegno del pubblico, YouTube è un luogo ideale per condividere i tuoi tour urbani virtuali.</p> <p>Per lo Storytelling</p> <p>Per ottenere il massimo da esso, al fine di creare un tour urbano virtuale, il suggerimento è quello di creare un canale dedicato.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Prima di tutto, devi scegliere che tipo di "storia" c'è dietro il canale e come vuoi raccontarlo.

Puoi farlo seguendo diversi approcci. In base agli obiettivi di apprendimento del modulo 3, i nostri suggerimenti per organizzare i tuoi tour urbani virtuali attraverso un canale YouTube sono:

- Il formato narrativo più popolare su YouTube per quanto riguarda i viaggi è uno spazio personale in cui parli delle tue esperienze, viaggi, luoghi preferiti, ecc. Tienilo a mente quando crei i tuoi tour virtuali su YouTube.
- Naturalmente, **sei libero di provare ed esplorare diversi stili narrativi** e magari iniziare una nuova tendenza in termini di format del tuo canale!

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

2) Raccogli i tuoi video tour in playlist, organizzati per tour, argomento, episodi, formato e categorie. È inoltre possibile includere lo stesso video in diverse playlist.

- Ricorda di aggiungere ogni nuovo video che fai alla playlist pertinente.

3) Scegli il formato per i tuoi video, assicurandoti di includerne più di uno per evitare un'esperienza monotona per il pubblico.

- Tieniti aggiornato sui formati più popolari su viaggi e tour all'interno di YouTube controllando canali simili ai tuoi e guardando video con il maggior numero di visualizzazioni.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Alcuni formati popolari che possono aiutare a ottenere il massimo dal tuo tour urbano virtuale sono video blog (vlogs), tour di quartiere, tour a casa (i.e. "local club tour", o "Airbnb tour" se si alloggia in una casa locale/ tipico), to-do list (x cose da fare nel tuo posto), liste di controllo (x cose che non si vuole perdere quando in NomePosto), interviste (un giorno con me in NomePosto), percorsi da seguire.... Puoi davvero essere creativo e trarre ispirazione dalla comunità online.
- Cerca di **includere una varietà di formati nei tuoi contenuti video**, in questo modo il tuo canale fornirà al pubblico un'offerta divertente di contenuti.

4) Qualunque sia il formato che scegli per il tuo video, **è essenziale annotare uno script o uno storyboard per organizzare le tue idee**. Non sempre deve essere estremamente dettagliato, ma è

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

essenziale avere una struttura o una bozza di storyboard durante la progettazione e la creazione di contenuti video. Ciò migliorerà in modo esponenziale la qualità dei tuoi contenuti e la comunità degli utenti di YouTube lo noterà.

5) Includi un'immagine di copertina o una sigla introduttiva per dare continuità ai tuoi video e lascia ulteriori informazioni e link nella casella delle informazioni del video.

Per l' Engagement

Al fine di mantenere la vostra nicchia impegnata e guadagnare nuovi pubblici, il suggerimento principale è quello di mantenere la coerenza all'interno dei contenuti, in termini di entrambi gli argomenti e la regolarità dei contenuti pubblicati. Si consiglia inoltre di rimanere aggiornati sulle tendenze del formato sulla piattaforma.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Altri aspetti che dovresti considerare includendo nei tuoi video per mantenere un buon tasso di coinvolgimento potrebbero essere:

1) Inserire parole chiave e hashtag pertinenti nel titolo e nelle descrizioni.

2) Considerare la registrazione del video con una buona fotocamera e prestare particolare attenzione alla qualità della luce e dell'audio. Puoi anche utilizzare un'app di modifica per migliorare la qualità dei tuoi contenuti. YouTube si è evoluta nel corso degli anni e la sua comunità si sta abituando alla **buona qualità dei contenuti**.

- **Questo non significa che devi spendere un sacco di soldi per la strumentazione.** Puoi ottenere buoni risultati con strumenti più economici, noleggiando da altri o semplicemente

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

prestando attenzione al vento, alla luce del sole e pianificando l'editing e la voce fuori campo se necessario.

- Quando si dispone di una buona traccia audio, preferibilmente voci fuori campo di buona qualità, è possibile scaricare il file audio e caricarlo su altre piattaforme da utilizzare come un podcast che le persone possono ascoltare quando sono effettivamente nella posizione del tour.

3) **Includi voci fuori campo e didascalie nei tuoi contenuti per essere inclusivo** per le persone con disabilità auditive o visive e coinvolgere il pubblico in generale.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

È anche possibile tradurre automaticamente le didascalie in altre lingue: dopo aver pubblicato il video, troverai questa opzione sulla voce "modifica video".

4) Coinvolgi i tuoi spettatori nel prendere qualche azione e partecipare il più possibile. Con i video questo di solito può accadere attraverso di voi (o la vostra voce) che invitate all' azione:

- Una classica Call to Action di solito alla fine del video: puoi invitarli a seguire il tuo account per più tour o a commentare sotto il video e condividere le loro opinioni, idee, suggerimenti... Puoi anche invitarli a condividere i loro video utilizzando un hashtag specifico, oppure puoi coinvolgerli nel farti domande o rispondere alle tue domande, tra le altre opzioni (es. "3 fatti divertenti sulla via principale di NomePosto, indovina qual è il 4 °").

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Lanciare una sfida: Questo può essere un buon modo per coinvolgere e legare con la tua nicchia (es. "Esplora il tuo luogo in X giorni").

5) Ultimo ma non meno importante, oltre ai punti precedenti, **dovresti puntare a coinvolgere, creare e mantenere una comunità online positiva e proattiva.**

- Mantieni uno spazio virtuale sicuro, proponendo un comportamento positivo ed etico. **Non lasciarti coinvolgere** in discorsi di odio o fake news fuorvianti. *Se si verifica un attacco da parte di haters o cyberbullies, utilizza gli strumenti forniti dalla piattaforma come "segnala", "banna" e "blocca", e alla fine prendi in considerazione la segnalazione di queste istanze alle autorità e procedi con azioni legali.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Interagisci con gli altri il più possibile, sia nella tua comunità che nella comunità su YouTube. Mantieni il tuo atteggiamento positivo ed etico. Le interazioni sono intese come commenti, like, visualizzazioni di storie altrui, risposte, menzioni, ecc. |
|--|---|

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).