

TikTok

Link strumento digitale	https://www.tiktok.com/about?lang=en
Livello	intermedio
Obiettivi di apprendimento	O1: Essere in grado di creare, progettare e implementare contenuti pertinenti (tour urbani non convenzionali) attraverso canali pertinenti.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>O2: Acquisire familiarità con i concetti, gli strumenti e le strategie di gamification e storytelling e applicarli alla creazione di contenuti.</p> <p>O3: Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base al target specifico da coinvolgere.</p>
Moduli collegati	3, 4, 5
Descrizione dello strumento	<p>TikTok è un social network di condivisione video. Lo conosciamo come una app gratuita di condivisione di video brevi che consente agli utenti di creare e condividere video fino a 3 minuti su qualsiasi argomento. L'app TikTok offre agli utenti una vasta selezione di suoni e frammenti di canzoni, insieme alla possibilità di aggiungere effetti speciali e filtri. C'è anche la possibilità di aggiungere i video creati direttamente dal telefono.</p> <p>Gli utenti di TikTok possono creare una varietà di video che vanno da video di sfida e danza a trucchi magici o video divertenti. Ci sono un sacco di tutorial disponibili online su come ottenere il massimo da</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>TikTok, e gli utenti possono facilmente trovarli semplicemente googlando "TikTok tutorial", o cercando su blog dedicati, Youtube o sulla piattaforma ufficiale stessa.</p>
<p>Come usare lo strumento nel corso</p>	<p>Ai nostri fini di Storytelling e Engagement del pubblico, Tiktok può essere considerato un potente canale per condividere tour urbani virtuali.</p> <p>Per lo Storytelling</p> <p>Per ottenere il massimo da esso, al fine di creare un tour urbano virtuale, il suggerimento è quello di creare un profilo dedicato.</p> <p>1) Prima di tutto, devi scegliere che tipo di storia vuoi raccontare e come vuoi raccontarla.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Puoi farlo seguendo diversi approcci. In base agli obiettivi di apprendimento del Modulo 3, qui elencheremo due dei percorsi più efficienti da considerare prima di aprire il tuo account dedicato su TikTok:

- La storia di un "utente/ profilo" che esplora/ viaggia/ lavora in luoghi diversi e crea contenuti video su ciascuno di essi. Tecnicamente un account basato su questo tipo di narrazione diventerà un profilo che raccoglierà diversi video tour su diverse località.
- La storia di un "luogo/comunità", in questo caso, la storia porterà alla creazione di un profilo dedicato e focalizzato su un luogo specifico, dove potrete raccogliere brevi video incentrati su diversi sottotitoli correlati. Tecnicamente l'intero profilo sarà un tour virtuale e ogni contenuto video sarà un capitolo di questo tour.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

2) Una volta scelto che tipo di narrazione il tuo profilo avrà, creane uno gratis. Per farlo, puoi scaricare l'app sul tuo smartphone, aprirla e seguire la procedura guidata. Dopo di che si può facilmente iniziare a creare contenuti video facendo clic sull'icona + nella parte inferiore dello schermo.

3) Sia che si scelga la narrazione suggerita o una diversa, **è possibile organizzare i video nel proprio profilo attraverso playlist** o è possibile aggiungere alcuni contenuti da evidenziare. Per farlo potresti aver bisogno di attivare alcune "caratteristiche da creator" sul tuo account. È possibile che, a seconda del paese in cui sei registrato, i requisiti per attivare tali funzionalità possano leggermente cambiare. A tal proposito, troverai tutte le informazioni per procedere con le impostazioni del tuo profilo (tre righe sulla pagina del tuo profilo). In generale, i requisiti sono: impostare l'account come "profilo creator" nelle impostazioni, requisiti di età (possono variare in base al paese), coerenza della pubblicazione, coerenza delle visualizzazioni e un minimo di 1000 follower.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Per l' Engagement

Una volta che hai attivato il tuo profilo, i principali suggerimenti sono quelli di rimanere aggiornati sulle tendenze e di produrre contenuti che siano rilevanti per il tuo scopo (tour urbani virtuali), mantenendoli allo stesso tempo aggiornati con le tendenze sulla piattaforma.

Per rimanere aggiornati sulle tendenze su Tiktok, hai diversi elementi da tenere a mente e utilizzare, come:

1) **Hashtag** da inserire nelle didascalie:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.tiktok.com/explore/diothercity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Per trovare quelli più popolari, vai nella sezione "esplora" o "scopri" e clicca su quelli con il numero più alto sul lato. Se ti piacciono, puoi salvarli tra i tuoi preferiti o iniziare direttamente a usarli nel tuo prossimo video cliccando su "usa questo hashtag".

2) Tracce audio che sono popolari:

- Proprio come per gli hashtag, è possibile trovare tracce audio popolari nella sezione "scopri".
- Un altro modo per trovare tracce audio popolari è dalla home page. Mentre stai guardando i contenuti, puoi guardare la traccia audio in basso a sinistra dello schermo: se c'è una freccia che

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

sale accanto al nome della traccia, significa che le visualizzazioni di quella traccia stanno crescendo come tendenza.

- Se non c'è una freccia, fai clic sul nome o sull'icona della traccia audio e sarai in grado di vedere il numero di visualizzazioni per il contenuto creato su quella traccia. Maggiore è il numero che vedi, maggiore è la probabilità che se usi quella traccia audio nel tuo video, il contenuto coinvolgerà più utenti.

3) Effetti speciali o filtri popolari:

- Come per i punti precedenti, è possibile trovare gli effetti popolari o filtri nella sezione "scopri".

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Un altro modo per scoprire i filtri popolari è dalla home page, mentre stai guardando un contenuto puoi vedere se è stato utilizzato un filtro o un effetto perché un tag con il nome dell'effetto verrà mostrato in cima alla didascalia del video. Se fai clic sull'effetto, sarai in grado di vedere il numero di visualizzazioni per i contenuti creati con quell'effetto. Maggiore è il numero che vedi, maggiore è la probabilità che se si incorpora tale elemento nel contenuto, coinvolgerà più utenti.

4) **Formati video** popolari:

- Puoi trovare i formati popolari nella sezione "scopri" esplorando le tendenze.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Puoi anche esplorare la tua home page nella sezione "scelti per te", dove di solito si trovano i contenuti più attuali in termini di nuove tendenze.

Oltre a ciò, **ricorda di includere nei contenuti sia voce fuori campo e testi scritti**, al fine di essere inclusivo per le persone con disabilità auditive o visive e di coinvolgere il pubblico più ampio. Dovresti pensare di includere il più spesso possibile:

- Un titolo coinvolgente per catturare l'attenzione dello spettatore all'inizio dei contenuti video (tecnicamente un gancio).
- Una chiamata all'azione per coinvolgere gli altri utenti ad agire alla fine del video: qui puoi diventare creativo. Letteralmente, puoi invitarli a seguire il tuo account per più tour, o a commentare sotto il video e condividere le loro opinioni, idee, suggerimenti, ecc. Puoi anche invitarli a condividere i loro video utilizzando un hashtag specifico, coinvolgerli in sessioni di

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	domande e risposte invitandoli a farti domande a cui risponderai con video e altro ancora.
--	--

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).