

# Social Media Analytics

<b>Link strumento digitale</b>	<a href="#">Meta business</a>
<b>Livello</b>	Intermedio
<b>Obiettivi di apprendimento</b>	Saper generare e sviluppare idee con diverse metodologie. Valutare i dati di ricerca per migliorare idee ed esperienze.
<b>Moduli collegati</b>	2, 3, 4, 5
<b>Descrizione dello strumento</b>	Gli insights di un <b>social network</b> possono aiutarti a saperne di più sui tuoi follower e target di riferimento e a vedere il loro livello di coinvolgimento con i tuoi contenuti attraverso dati quantitativi. Queste analisi sono utili quando hai già un pubblico.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p><b>Instagram</b> ha diversi tipi di account, e approfondimenti sono disponibili solo per gli account aziendali o creatore. Se hai già un account Instagram personale, puoi facilmente aggiornare l'account al business per ottenere questa funzionalità extra.</p> <p>In <b>Facebook</b> si dovrebbe avere una pagina specifica per utilizzare la funzione di intuizioni.</p> <p><a href="#">Meta business</a> è dove si possono trovare gli insight del vostro pubblico sia di Facebook che Instagram.</p> <p>All'interno dello strumento troverai la <b>portata</b> dei tuoi post e storie (o quante persone l'hanno visto), l'<b>engagement</b> (o il numero di like e commenti) e i <b>tap</b> (il numero di volte in cui le persone hanno cliccato su un link condiviso da te).</p> <p><a href="#">QUI</a> è possibile trovare un tutorial su come utilizzare questo strumento per maggiore effetto!</p>
<p><b>Come usare lo strumento nel corso</b></p>	<p>Con i social network è possibile studiare un pubblico specifico e vedere, anche se la condivisione di diversi tipi di contenuti, ciò che il pubblico preferisce. Puoi anche raccogliere informazioni per sviluppare ulteriormente il tuo pubblico e capirlo meglio.</p>

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Alcuni suggerimenti su come utilizzare le informazioni raccolte dai tuoi social network:**
- **Conosci i tuoi follower:** Questo significa capire da dove provengono, le loro età e i momenti in cui sono più attivi, in modo da sapere meglio come e quando parlare con loro.
- **Sperimenta:** prova a condividere diversi tipi di contenuti e orari per vedere quali creano un coinvolgimento migliore.
- **Confronta i contenuti che condividi,** in modo da poter vedere che tipo di contenuti il pubblico preferisce. Questo significa che non devi sempre produrre gli stessi tipi di contenuti.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).