

IGTV

Link strumento digitale	https://www.instagram.com/
Livello	intermediate
Obiettivi di apprendimento	O1: Essere in grado di creare, progettare e implementare contenuti pertinenti (tour urbani non convenzionali) attraverso canali pertinenti.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>O2: Acquisire familiarità con i concetti, gli strumenti e le strategie di gamification e storytelling e applicarli alla creazione di contenuti.</p> <p>O3: Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base al target specifico da coinvolgere.</p>
Moduli collegati	3, 4, 5
Descrizione dello strumento	<p>Instagram video (alias IGTV o IG LITE) sono una funzione gratuita sull'app Instagram che puoi utilizzare sia da dispositivi mobili come smartphone o tablet che dal tuo laptop.</p> <p>Con questa funzione, puoi caricare o registrare un video e condividerlo nel Feed, nella griglia del tuo profilo e nella scheda video del tuo profilo.</p> <p>Ti permette anche di aggiungere e modificare le descrizioni dei tuoi video, aggiungere il tuo video a una serie e salvare bozze da pubblicare successivamente.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Quando condividi un video su Instagram, un'anteprima di esso (la prima sezione del video) apparirà nel Feed. Il video completo sarà visibile dal Feed, la griglia del tuo profilo, la scheda video del tuo profilo e l'app Instagram TV.

La visibilità dei tuoi video dipende dall'impostazione della privacy del tuo account: per gli account privati, solo i follower approvati possono vedere i tuoi video, mentre per gli account pubblici chiunque su Instagram può vedere i tuoi video.

Tecnicamente è possibile caricare un video con un formato compreso tra 1.91:1 e 9:16. I video dovrebbero avere un frame rate minimo di 30 FPS (fotogrammi al secondo) e una risoluzione minima di 720 pixel. La dimensione massima del file per i video che sono 10 minuti o meno è 650MB. La dimensione massima del file per i video fino a 60 minuti è 3.6GB.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Ci sono moltissimi tutorial su come ottenere il massimo dalla funzione TV Instagram online e le istruzioni di base possono essere trovate sulla piattaforma Instagram stessa.</p>
<p>Come usare lo strumento nel corso</p>	<p>Per il nostro scopo di narrazione e impegno del pubblico, Video Instagram sono modi semplici e funzionali per condividere tour urbani virtuali.</p> <p>Per lo Storytelling</p> <p>0) Sia che tu scelga di avere un account Instagram dedicato o di utilizzare il tuo account personale, puoi facilmente creare video sui tour urbani virtuali e raccogliarli nella sezione TV del tuo profilo. Per ottenere il massimo da essi, e al fine di creare un tour urbano virtuale accessibile a un pubblico più ampio, suggeriamo di fare in modo che il profilo su cui stai pubblicando i video sia impostato come pubblico.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Prima di tutto, devi scegliere che tipo di "storia" c'è dietro il video del tour e come vuoi raccontarla.

Puoi farlo seguendo diversi approcci. In base agli obiettivi di apprendimento del modulo 3, i nostri suggerimenti per organizzare il tuo tour urbano virtuale attraverso i video di Instagram sono:

- Collezione i tuoi video tour in serie, eventualmente una per ogni tour, argomento o episodio:
 - **Caso a)** Se la narrazione dietro il tuo profilo è raccontare la storia di un "utente/ profilo" che esplora/ viaggia/ lavora in luoghi diversi, ogni serie includerà tutti i contenuti video che creerai su una singola posizione. (es. raccoglierli per quartieri come "Corviale Roma", "Ortica Milano", "Stoke Newington Londra" o per formato "vlogs", "fare liste", "eventi e festival in tutto il mondo"...)
 - **Caso b)** Se la narrazione del tuo profilo è raccontare la storia di un "luogo/ comunità", in questo caso ogni serie di video nel tuo profilo può essere focalizzata su singoli aspetti della

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

posizione specifica. La raccolta di serie comporrà i capitoli e le sezioni dell'intero tour virtuale. L'intera sezione TV del tuo profilo sarà considerata il tour urbano digitale. (es. il nome del profilo potrebbe essere "ScopriNomePosto" e ogni serie può essere "storia del tuo luogo", "tradizioni nel tuo luogo", "fatti divertenti del tuo luogo"....

- Ogni volta che crei un video rilevante per un tour o un argomento specifico, assicurati di raccogliarlo nella serie pertinente.

2) Scegli il formato per i tuoi video, assicurandoti di includerne più di uno per evitare un'esperienza monotona per il tuo pubblico.

- Tieniti aggiornato sui formati più attuali su Instagram seguendo e controllando i profili che si concentrano su argomenti simili.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Alcuni formati popolari che possono aiutare a ottenere il massimo dal tuo tour urbano virtuale sono video blog (vlog), liste di cose da fare (x cose da fare nel tuo posto), checklist (x eventi che non vuoi perdere quando nel tuo posto), interviste (una giornata con Ms Sunshine nel tuo posto), percorsi da seguire, e altro ancora. Puoi davvero essere creativo e trarre ispirazione dalla comunità online.
- Cerca di includere una varietà di formati nei contenuti video mantenendo una certa coerenza. È preferibile avere alcuni formati equamente distribuiti attraverso i contenuti video invece di avere un sacco di formati con un solo video per ciascuno di essi (es. è meglio avere 3 formati x 3 video ciascuno che 9 formati x 1 video ciascuno).

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3) Qualunque sia il formato che scegli per i tuoi video, è essenziale **annotare uno script o storyboard per organizzare le vostre idee**. Non deve essere sempre estremamente dettagliato, ma è essenziale avere una struttura o una bozza di storyboard durante la progettazione e la creazione di contenuti video, specialmente con video complessi o più lunghi.

4) **Includi testi nei tuoi video** per semplificare l'esperienza dello spettatore.

- Titoli e brevi testi nel video come elementi grafici
- Didascalie esplicative e dettagliate utilizzando la funzione "crea", dove è possibile includere testi più lunghi

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Eventualmente includere collegamenti esterni per indirizzare gli utenti a risorse dove possono trovare informazioni più dettagliate

Per l' Engagement

Al fine di mantenere la vostra nicchia impegnata e guadagnare nuovi pubblici, il suggerimento principale è quello di mantenere la coerenza all'interno del contenuto, in termini sia degli argomenti che della regolarità della pubblicazione. Si consiglia inoltre di rimanere aggiornati sulle tendenze dei format in voga sulla piattaforma.

Altri aspetti che dovresti considerare, tra cui mantenere un buon tasso di coinvolgimento, potrebbero essere:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- 1) Inserire hashtag pertinenti nelle descrizioni.
- 2) Considera di registrare i video con la fotocamera dello smartphone o una fotocamera esterna e poi caricarli su Instagram, **piuttosto che la registrazione direttamente sull'app**. Questo ti permetterà di ottenere una migliore qualità sia per il video che l'audio. Puoi anche utilizzare un'app di modifica per migliorare la qualità dei tuoi contenuti.
- 3) **Includi sia voci fuori campo che testi scritti nei tuoi contenuti** per essere inclusivo per le persone con disabilità auditive o visive e per coinvolgere il pubblico in generale.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Coinvolgi i tuoi spettatori nel prendere qualche azione e partecipare il più possibile. Con i video questo di solito può accadere attraverso voi (o la vostra voce) che invitate all' azione:

- Una classica chiamata all'azione, di solito alla fine del video: puoi invitarli a seguire il tuo account per più tour o a commentare sotto il video e condividere le loro opinioni, idee, suggerimenti... Puoi anche invitarli a condividere i loro video utilizzando un hashtag specifico, oppure puoi coinvolgerli nel farti domande o rispondere alle tue domande, e altro ancora (es. "3 fatti divertenti su la via principale di NomePosto, indovina qual è il 4 °").
- Lancia una sfida o una caccia al tesoro. Questo può essere un buon modo per coinvolgere e legare con la tua nicchia (es. "Esplora il tuo luogo in X giorni").

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

6) Ultimo ma non meno importante, oltre ai punti precedenti, **dovresti puntare a coinvolgere, creare e mantenere una comunità online positiva e proattiva.**

- Mantieni uno spazio virtuale sicuro, proponendo un comportamento positivo ed etico. **Non lasciarti coinvolgere** in discorsi di odio o fuorvianti o "fake news". *Se si verifica un attacco da parte di haters o cyberbullies, utilizza gli strumenti forniti dalla piattaforma come "segnala", "banna" e "blocca", e alla fine prendi in considerazione la segnalazione di queste istanze alle autorità e il procedere con azioni legali.
- Interagisci con gli altri il più possibile, sia nella tua comunità che nella comunità più ampia su Instagram. Mantieni il tuo atteggiamento positivo ed etico. Le interazioni sono intese come commenti, like, visualizzazioni di storie altrui, risposte, menzioni...

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

