

Surveys

Link strumento digitale	Google Forms
Livello	Base
Obiettivi di apprendimento	Valutare i dati di ricerca per migliorare idee ed esperienze.
Moduli collegati	2, 3, 5
Descrizione dello strumento	Le indagini (surveys) sono un metodo quantitativo e qualitativo per la raccolta, la visualizzazione, la sintesi e l'analisi dei dati. Possono essere condivisi online facilmente per raccogliere feedback e ricercare le esigenze degli utenti. Hanno anche la possibilità di essere anonimi, in modo che i partecipanti possano sentirsi più sicuri nel condividere le loro opinioni senza essere identificati.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Google Forms è uno strumento per creare facilmente moduli e sondaggi. Permette di vedere i risultati in fogli e di creare diagrammi e visualizzazioni dei risultati.</p> <p>Per creare un modulo Google, è necessario un account Gmail. All'interno dell'area di lavoro Google sono disponibili FORMS, dove è possibile creare un nuovo modulo Google. Google ha diversi modelli, ed è possibile personalizzare questi disegni aggiungendo immagini e cambiando i colori.</p> <p>Puoi iniziare da un documento vuoto o da un modello, e ci sono vari strumenti per gli utenti per raccogliere diversi tipi di risposte, comprese risposte brevi e risposte lunghe, se vuoi raccogliere informazioni qualitative dai partecipanti (ad esempio, per raccogliere feedback).</p> <p>Il modulo ha anche la possibilità di aggiungere risposte quantitative con liste di controllo e risposte con più opzioni.</p>
<p>Come usare lo strumento nel corso</p>	<p>Moduli e sondaggi possono aiutarti all'inizio della tua ricerca per definire il tuo pubblico e sono anche un ottimo strumento per raccogliere feedback dopo un'attività.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Le domande quantitative come la scelta multipla e le caselle di controllo possono aiutarti a visualizzare e analizzare i dati. Una volta creato un sondaggio, Google crea automaticamente un foglio Google e crea anche una scheda di risposte in cui è possibile visualizzare la grafica di riepilogo per visualizzare i risultati e intraprendere azioni.

Domande qualitative come paragrafi e risposte brevi possono aiutarti a capire meglio il tuo pubblico.

In un sondaggio, puoi anche chiedere le fasce di età e gli interessi dei partecipanti, in modo da vedere chi è più interessato a un argomento specifico. Una volta che si raccolgono abbastanza risposte si possono trarre conclusioni e iniziare a lavorare sulla vostra idea.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).