

Instagram Stories

Link strumento digitale	https://www.instagram.com/
Livello	Intermediate EQE
Obiettivi di apprendimento	<p>O1: Essere in grado di creare, progettare e implementare contenuti pertinenti (tour urbani non convenzionali) attraverso canali pertinenti.</p> <p>O2: Acquisire familiarità con i concetti, gli strumenti e le strategie di gamification e storytelling e applicarli alla creazione di contenuti.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	O3: Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base al target specifico da coinvolgere.
Moduli collegati	3, 4, 5
Descrizione dello strumento	<p>Instagram Stories sono una funzionalità gratuita dell'app Instagram che puoi utilizzare da un dispositivo mobile come uno smartphone o un tablet.</p> <p>Con la funzione Storie su Instagram, puoi condividere foto e video che scompaiono dal tuo profilo, Feed e messaggi dopo 24 ore, a meno che non li aggiungi al tuo profilo come Story Highlights.</p> <p>Quando pubblichi una foto o un video sulla tua storia, appare nei seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sul tuo profilo: Un anello colorato apparirà intorno alla tua immagine del profilo, su cui la gente può cliccare per vedere la tua storia. Foto e video della tua storia non appaiono sulla griglia del tuo profilo.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Nella parte superiore del Feed: La tua immagine del profilo apparirà in una riga nella parte superiore dei feed dei tuoi follower e potranno toccarla per vedere la tua storia.
- Nel Feed, accanto ai post che condividi: quando condividi un post, un anello colorato apparirà intorno alla tua immagine del profilo in Feed. La gente può usarlo per vedere la tua storia.
- Nella tua casella di posta diretta: Un anello colorato apparirà intorno alla tua immagine del profilo in Direct inbox e thread, e la gente può toccarlo per vedere la tua storia.

Se il tuo account è pubblico, la tua storia potrebbe anche apparire:

- In Cerca ed esplora.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<ul style="list-style-type: none"> • Nelle storie condivise, se hai aggiunto un adesivo collegato a un grande momento o evento (esempio: vacanza, elezione) alla tua storia. <p>Ci sono molti tutorial su come utilizzare la funzione Instagram Stories online, e le istruzioni di base possono essere trovate sulla piattaforma Instagram stessa.</p>
<p>Come usare lo strumento nel corso</p>	<p>Per il nostro scopo di Storytelling e Engagement del pubblico, Instagram Stories sono strumenti molto versatili per la condivisione di tour urbani virtuali.</p> <p>Per lo Storytelling</p> <p>0) Che tu scelga di avere un account Instagram dedicato o utilizzare il tuo account personale, puoi facilmente utilizzare storie per condividere tour urbani virtuali sulla piattaforma. Per ottenere il massimo</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

da esse, al fine di creare un tour urbano virtuale accessibile a un pubblico più ampio, i nostri suggerimenti sono:

- **Assicurati che il profilo su cui pubblichi le storie sia pubblico.**
- **Raccogli le storie sul tuo profilo come "highlights".** Rimarranno accessibili sotto la tua foto del profilo, anche dopo che scompaiono.

1) Prima di tutto, devi scegliere che tipo di "storia" vuoi raccontare durante la presentazione del tour e come vuoi raccontarla.

Puoi farlo seguendo diversi approcci. In base agli obiettivi di apprendimento del Modulo 3, i nostri suggerimenti per organizzare il tuo tour urbano virtuale attraverso Instagram Stories sono:

- Crea una raccolta (Highlight) per ogni tour o argomento da aggiungere nel tuo profilo:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Caso a)** Se la narrazione dietro il tuo profilo è raccontare la storia di un "utente/ profilo" che esplora/ viaggia/ lavora in luoghi diversi, ogni highlight includerà tutti i contenuti video che creerai su una singola posizione. (es. puoi raccogliarli per quartieri come "Corviale Roma", "Ortica Milano", "Stoke Newington Londra" ...)
- **Caso b)** Se la narrazione del tuo profilo è raccontare la storia di un "luogo/comunità", in questo caso, le storie evidenziate nel tuo profilo possono essere dedicate e focalizzate su singoli aspetti del luogo specifico. Ogni highlight sarà un capitolo, o sezione, dell'intero tour virtuale. L'intero profilo sarà considerato il tour urbano digitale. (es. il nome del profilo potrebbe essere "ScopriNomePosto" e ogni punto salienti possono essere "eventi in nomeposto", "cibo in nomeposto", "fatti divertenti di nomeposto", ecc.)

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Ogni volta che registri una storia rilevante per un tour o un argomento specifico, assicurati di salvarla anche nel rispettivo Highlight.

2) Scegli un formato per le tue storie. È possibile utilizzare lo stesso formato per tutte le storie e tour o diversi ogni volta, anche se è importante che se si avvia un tour video con un formato, si dovrebbe mantenere lo stesso formato per l'intero contenuto.

- Tieniti aggiornato sui formati più attuali su Instagram seguendo e controllando i profili che si concentrano su argomenti simili.
- Alcuni formati popolari che possono aiutarti a ottenere il massimo dal tuo tour urbano virtuale sono video blog (vlogs), liste di cose da fare (x cose da fare nel tuo posto), checklist (x eventi che

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

non vuoi perdere quando sei nel tuo posto), interviste (una giornata con Ms Sunshine nel tuo posto), percorsi da seguire.... **si può davvero sperimentare creativamente e prendere ispirazione dalla comunità online.**

3) Qualunque sia il formato che scegli per i tuoi contenuti, **ti consigliamo vivamente di annotare uno script o uno storyboard per organizzare le tue idee.** Non deve essere professionale, ma è essenziale avere una struttura o una bozza di storyboard durante la progettazione e la creazione di contenuti video. Più pratici e crei, più acquisirai familiarità con la creazione di contenuti e alla fine ti sentirai sicuro con solo delle linee guida da seguire.

4) **Includi testi nei tuoi video** per semplificare l'esperienza dello spettatore.

- Titoli e brevi testi nel video come elementi grafici

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Didascalie esplicative e dettagliate utilizzando la funzione "crea", dove è possibile includere testi più lunghi
- Eventualmente includere collegamenti esterni per indirizzare gli utenti a risorse dove possono trovare informazioni più dettagliate

Per l' Engagement

Al fine di mantenere la vostra nicchia impegnata e guadagnare nuovi pubblici, il suggerimento principale è quello di mantenere la coerenza all'interno del contenuto, in termini sia degli argomenti che della

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

regolarità della pubblicazione. Si consiglia inoltre di rimanere aggiornati sulle tendenze dei format in voga sulla piattaforma.

Altri aspetti che dovresti considerare di includere nella tua storia per mantenere un buon tasso di coinvolgimento potrebbero essere:

1) Incorporare hashtag pertinenti nelle tue storie.

- Assicurati che gli hashtag siano il più possibile piccoli al fine di mantenere il video chiaro e piacevole da guardare.

2) Non appesantire eccessivamente i filtri e gli effetti speciali durante la visualizzazione delle posizioni; **cerca invece di mantenere una buona qualità del video e dell'audio per mantenere la visualizzazione piacevole.**

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- La funzione storie è originariamente pensata per l'orientamento ritratto (avendo il dispositivo in posizione verticale), tienilo a mente per ottenere i migliori risultati.

3) **Includi sia voci fuori campo che testi scritti nei tuoi contenuti** per essere inclusivo per le persone con disabilità auditive o visive e per coinvolgere il pubblico in generale.

4) Includi titoli accattivanti nelle tue storie per attirare il loro interesse ad andare oltre con i tuoi video.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

5) Coinvolgi i tuoi spettatori nell'intraprendere alcune azioni e partecipare il più possibile. La funzione "crea" + lo strumento "adesivo" ti permetterà di essere creativo e aggiungere funzioni interattive come sondaggi, quiz, domande, risposte, ecc.

- Inserisci una chiamata all'azione, di solito alla fine del video: qui puoi essere creativo. Letteralmente, puoi invitarli a seguire il tuo account per altri tour, o a commentare sotto il video e condividere le loro opinioni, idee, suggerimenti... Puoi anche invitarli a condividere i loro video utilizzando un hashtag specifico, coinvolgerli nel farti una domanda o rispondere alle tue domande, e altro ancora (es. "3 fatti divertenti su la via principale di NomePosto, indovina qual è il 4 °").

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Lancia una sfida o una caccia al tesoro. Questo può essere un buon modo per coinvolgere e legare con la tua nicchia (es. "Esplora il tuo luogo in X giorni").

6) Ultimo ma non meno importante, oltre ai punti precedenti, dovresti puntare a coinvolgere, creare e mantenere una comunità online positiva e proattiva.

- Mantieni uno spazio virtuale sicuro, proponendo un comportamento positivo ed etico. **Non lasciarti coinvolgere** in discorsi di odio o fuorvianti o "fake news". *Se si verifica un attacco da parte di haters o cyberbullies, utilizza gli strumenti forniti dalla piattaforma come "segnala", "banna" e "blocca", e alla fine prendi in considerazione la segnalazione di queste istanze alle autorità e il procedere con azioni legali.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Interagisci con gli altri il più possibile, sia nella tua comunità che nella comunità più ampia su Instagram. Mantieni il tuo atteggiamento positivo ed etico. Le interazioni sono intese come commenti, like, visualizzazioni di storie altrui, risposte, menzioni... |
|--|--|

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).