

Instagram Reels

Link strumento digitale	https://www.instagram.com/
Livello	Intermedio EQF
Obiettivi di apprendimento	<p>O1: Essere in grado di creare, progettare e implementare contenuti pertinenti (tour urbani non convenzionali) attraverso canali pertinenti.</p> <p>O2: Acquisire familiarità con i concetti, gli strumenti e le strategie di gamification e storytelling e applicarli alla creazione di contenuti.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	O3: Identificare e utilizzare diverse strategie di comunicazione in base al target specifico da coinvolgere.
Moduli collegati	3, 4, 5
Descrizione dello strumento	<p>Instagram Reels è una funzionalità gratuita dell'app Instagram che puoi utilizzare da dispositivi mobili come smartphone o tablet.</p> <p>Con Reels, puoi registrare e modificare brevi video fino a 60 secondi; aggiungere musica, effetti e voci fuori campo alle clip che registri; gestire chi può vedere i tuoi reel o utilizzare il tuo audio; e scoprire altri creator su Instagram. Sono molto simili ai formati video TikTok, tuttavia, il loro vantaggio è dovuto al fatto che possono essere combinati nel tuo profilo con molte altre caratteristiche dell'app Instagram, come storie, video più lunghi e foto, mentre attualmente TikTok è principalmente focalizzato su contenuti costruiti su quel tipo di formato.</p> <p>Ci sono molti tutorial su come ottenere il massimo da Instagram Reel online, e le istruzioni di base possono essere trovate sulla piattaforma Instagram stessa.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Come usare lo strumento nel corso	<p>Ai nostri fini di Storytelling e Engagement del pubblico, Instagram Reels sono straordinariamente coinvolgenti e possono potenziare i tuoi tour urbani virtuali.</p> <p>Per lo Storytelling</p> <p>0) Che si scelga di avere un account Instagram dedicato o utilizzare il proprio account personale, si può facilmente creare Reel di tour urbani virtuali e raccogliarli nella sezione Reel del proprio profilo. Per ottenere il massimo da esso, e al fine di creare un tour urbano virtuale accessibile a un pubblico più ampio, si consiglia di fare in modo che il profilo su cui si sta pubblicando sia impostato come pubblico.</p> <p>1) Prima di tutto, devi scegliere che tipo di "storia" c'è dietro il video del tour e come vuoi raccontarla.</p>
--	--

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Puoi farlo seguendo diversi approcci. Secondo gli obiettivi di apprendimento del Modulo 3, i nostri suggerimenti per organizzare il tuo tour urbano virtuale attraverso Instagram Reels sono:

- Se la narrazione dietro il tuo profilo è raccontare la storia di un "utente/ profilo" che esplora/ viaggia/ lavora in luoghi diversi, creerai uno o più Reel relativi a una determinata località. (es. organizzali per quartieri come "Corviale Roma", "Ortica Milano", "Stoke Newington Londra" o argomenti "scoprire", "to-do list", "eventi di "...)
- Se la narrazione del tuo profilo si basa su raccontare la storia di un "luogo/ comunità", in questo caso, ogni Reel nel tuo profilo può essere focalizzato su singoli aspetti della posizione specifica. La collezione di questa serie sarà composta dai capitoli e dalle sezioni dell'intero tour virtuale. L'intera sezione Instagram Reel del tuo profilo sarà considerata il tour urbano digitale. (es. il nome del

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

profilo potrebbe essere "ScopriNomePosto" e ogni serie può essere "storia del tuo luogo", "tradizioni nel tuo luogo", "fatti divertenti del tuo luogo", ecc.)

Qualunque sia la tua narrazione, **assicurati di includere un'immagine di copertina con un'intestazione che mostri il titolo come elemento grafico**. Ciò consentirà al tuo pubblico di riconoscere facilmente gli argomenti del tuo Rullo nella sezione dedicata del tuo profilo, in quanto verranno raccolti automaticamente in ordine cronologico. Attualmente non è possibile riorganizzarli.

Per l' Engagement

Al fine di mantenere la vostra nicchia coinvolte e per ottenere nuovo pubblico, il suggerimento principale è quello di mantenere la coerenza all'interno del contenuto, in termini sia degli argomenti che la regolarità dei tuoi post. Si consiglia inoltre di rimanere aggiornati sulle tendenze dei vari format in voga sulla piattaforma. Per rimanere aggiornati sulle tendenze, dovresti controllare i reel degli altri nel feed Reel a

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

cui puoi accedere dall'icona centrale nella parte inferiore dello schermo o dalla sezione di esplorazione a cui puoi accedere toccando l'icona dell'obiettivo nella parte inferiore dello schermo.

Inoltre, grazie alle forti somiglianze tra Reels e TikTok, puoi anche controllare su TikTok per rimanere aggiornato sulle nuove tendenze.

Altri aspetti che dovresti considerare di includere nella tua storia per mantenere un buon tasso di coinvolgimento potrebbero essere:

1) Incorpora hashtag rilevanti nelle tue didascalie.

2) Incorpora tracce audio popolari:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Puoi trovare le tracce audio più popolari direttamente dal feed Reel. Mentre stai guardando i contenuti, puoi guardare la traccia audio in basso a sinistra dello schermo: se c'è una freccia che sale accanto al nome della traccia, significa che le visualizzazioni di quella traccia stanno crescendo come tendenza.
- Se non c'è una freccia, fai clic sul nome o sull'icona della traccia audio e sarai in grado di vedere il numero di visualizzazioni per il contenuto creato su quella traccia. Maggiore è il numero che vedi, maggiore è la probabilità che se usi quella traccia audio nel tuo video, il contenuto coinvolgerà più utenti.

3) Integrare effetti speciali o filtri che sono popolari:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Per scoprire i filtri popolari, proprio come per le tracce audio, mentre stai guardando i contenuti puoi vedere se è stato utilizzato un filtro o un effetto perché un tag con il nome dell'effetto verrà mostrato in cima alla didascalia del video. Se clicchi sul tag, sarai in grado di vedere il numero di visualizzazioni per il contenuto creato con tale effetto. Maggiore è il numero che vedi, maggiore è la probabilità che se si incorpora tale elemento nel contenuto, coinvolgerà più utenti.

4) Oltre a quanto detto sopra, **ricorda di includere nei contenuti sia voce fuori campo e testi scritti**, al fine di essere inclusivo per le persone con disabilità auditive o visive e di coinvolgere il pubblico più ampio. Dovresti pensare di includere il più spesso possibile:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Un titolo coinvolgente per catturare l'attenzione dello spettatore all'inizio dei contenuti video (tecnicamente un gancio).
- Una chiamata all'azione (CALL TO ACTION) per coinvolgere gli altri utenti ad agire alla fine del video: qui puoi diventare creativo. Letteralmente, puoi invitarli a leggere la didascalia per ulteriori informazioni, seguire il tuo account per ulteriori tour o commentare sotto il video e condividere le loro opinioni, idee, suggerimenti... Puoi anche invitarli a condividere i loro video utilizzando un hashtag specifico, puoi coinvolgerli in sessioni di domande e risposte, invitandoli a farti domande a cui risponderai con altri Reel o contenuti.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).