

Le processus d'idéation

Comme nous l'avons vu dans les parties précédentes de ce module, avec les types de recherche, les méthodes définies et les données et points clés déjà collectés lors des différentes étapes du travail, nous savons maintenant comment établir les racines d'une idée pour une visite de ville.

Nous pouvons également planifier le processus d'idéation grâce à plusieurs autres outils et méthodes. Ces méthodes d'idéation sont quelques-unes des nombreuses approches que vous pouvez utiliser pour développer davantage votre idée. Elles peuvent être utilisées à n'importe quel stade du processus d'idéation, et elles ont toutes pour but de vous aider à ne pas rester bloqué, ainsi que de vous aider à

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

réfléchir à tous les différents aspects impliqués dans un projet complexe tel qu'une visite de ville.

Point de départ

Passez en revue toutes les recherches que vous avez effectuées avec un regard neuf et essayez de définir la portée de votre projet. Effectuez des recherches supplémentaires si nécessaire. La phase d'idéation est le moment où nous décidons du groupe cible exact de notre visite, des technologies spécifiques que nous voulons utiliser et des lieux ou des chemins que nous voulons emprunter. Tout ceci est basé sur nos recherches précédentes.

Immersion et inspiration

Utilisez les données brutes de la phase de recherche comme source d'inspiration. N'oubliez pas de relire vos notes, vos photos et tout le matériel que vous avez collecté. Cette étape est importante, même si vous avez déjà toute l'idée en tête, car de nouvelles idées peuvent toujours surgir. Par exemple, les données brutes peuvent être très utiles pour organiser l'aspect narratif de votre tournée. (Vous trouverez de plus amples informations sur la narration dans **le module 3**).

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Divisez le défi

C'est la clé de la gestion d'un projet. Ne pensez pas à tout en même temps. Au contraire, divisez les activités du projet en différentes pistes et tâches. Pour vous y aider, vous pouvez consulter l'outil relatif aux **listes de contrôle** dans ce module. Les pistes possibles pourraient inclure les groupes cibles, les lieux, la technologie, la gestion, la gestion de la communauté, etc.

Sélectionner des contributeurs

Vous ne devez pas tout faire tout seul ! Envisagez de trouver de l'aide auprès d'autres parties prenantes. Par exemple, vous pouvez demander l'aide d'experts comme des concepteurs, des programmeurs, etc. en fonction de votre idée.

Générer de nombreuses idées

Choisissez plusieurs méthodes d'idéation pour donner forme à votre idée ou vous aider à réfléchir à différentes idées afin de pouvoir décider laquelle est la meilleure. Vous trouverez à la page suivante quelques méthodes d'idéation qui vous aideront à donner de la profondeur et de la diversité à votre travail.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

Sélection des idées

Une fois que vous avez suivi les méthodes d'idéation ci-dessus, vous devriez avoir de nombreuses idées. Vous pouvez parfois les combiner, ou créer des classements pour décider quelles idées sont les meilleures, les plus faciles à réaliser, etc.

Prototype

Lorsque le processus d'idéation est terminé, vous êtes alors prêt à explorer, à remettre en question et à faire évoluer vos idées dans la vie réelle. Considérez l'ensemble de ce processus comme une boucle : après avoir développé un prototype, vous voudrez peut-être revenir pour chercher de nouvelles idées dans le processus d'idéation ou même revenir faire plus de recherches pour améliorer vos idées.

Méthodes d'idéation

Idées issues de la recherche

Cartes de parcours et cartographie du système

À partir des résultats de l'étape de recherche, vous pouvez créer des cartes de parcours, des cartes de systèmes et des personas. Vous pouvez également saisir

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

certaines idées en simulant des processus et des expériences. Par exemple, vous pouvez simuler une visite sur la base de la carte des déplacements, en vous mettant dans la peau des personnages que vous avez créés lors de la phase de recherche.

À partir des histoires d'utilisateurs

Une autre façon de vous mettre dans la peau de votre public est de vous appuyer sur ses propres expériences. Par exemple, vous pouvez mener des entretiens et générer de nouvelles idées en fonction de leurs résultats. Ce processus peut également faire partie d'une phase de test : vous pouvez créer un prototype de visite et demander aux utilisateurs de décrire l'expérience ou de répondre à des questions spécifiques.

Brainstorming

Le brainstorming est une méthode bien connue dont vous avez probablement déjà entendu parler, et c'est parce qu'elle fonctionne ! Cette méthode, qui peut être pratiquée en groupe ou seul, vous permet d'écrire ou d'esquisser toutes les idées que vous avez sans restriction, en laissant libre cours à votre imagination et en étant ouvert aux idées folles ou inhabituelles. Ensuite, vous pouvez regrouper les idées similaires ou complémentaires et sélectionner les meilleures pour votre circuit.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■



Listes de contrôle et cartes

Ces méthodes sont généralement utilisées par un groupe et sont très utiles pour le storytelling. Elles consistent à utiliser un lot de cartes pour développer des idées. Il existe de nombreux lots différents que vous pouvez utiliser, et vous pouvez également créer les vôtres.

L'un des lots de cartes les plus représentatifs est celui des stratégies obliques, élaboré par Brian Eno et Peter Schmidt en 1975.

Analogies et associations

Il s'agit d'une façon d'utiliser des idées qui existent déjà et d'adapter de nouvelles solutions à vos problèmes. Vous ne devez pas toujours créer quelque chose de nouveau, il s'agit parfois de façonner des choses existantes sous un autre angle ou dans un nouveau domaine.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

