

Module 5 - Compétences entrepreneuriales - nouveaux rêves et opportunités

Introduction:

Le module 5 s'appuie sur les modules précédents pour aider les nouveaux entrepreneurs à créer des initiatives durables et inclusives, telles que des visites de villes, au sein des industries créatives et culturelles. Les compétences développées dans les modules précédents, comme les aptitudes à la recherche et la capacité à utiliser des approches de storytelling et de la ludification, ainsi que la mise en œuvre d'outils numériques, peuvent toutes être utilisées lors de la création d'un nouveau modèle économique inclusif et durable.

Objectifs du module :

- Apprendre à développer une méthode durable et inclusive d'entrepreneuriat social.
- Connaître les méthodes de planification stratégique et de marketing et savoir comment les mettre en œuvre.
- Utiliser les innovations technologiques pour améliorer un modèle d'entreprise.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PARTIE 1 - Entrepreneuriat, durabilité et inclusion

Objectifs :

- Savoir ce qu'est la planification d'entreprise (le business planning).
- Savoir ce qu'est une stratégie de durabilité d'entreprise.
- Obtenir des connaissances sur l'entrepreneuriat social.
- Apprendre à développer des tours de ville inclusifs.

Chapitre 1 : Planification et durabilité de l'entreprise

Les principaux avantages d'un plan d'affaires durable, tels qu'identifiés par la Harvard Business School ([Chladek, 2019](#)), sont les suivants :

1. **Créer une image positive pour votre marque** : Une étude menée par [EY](#) en 2019 a montré que les chefs d'entreprise estiment que les entreprises qui partagent des valeurs communes auront une plus grande satisfaction des employés et, par conséquent, seront plus productives à long terme. En attirant des employés soucieux de l'environnement, une entreprise est plus susceptible de créer une image positive qui attirera consécutivement plus de clients et plus de parties prenantes.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

2. **Attirer un marché croissant pour les biens et services durables** : Une étude menée par [NielsenIQ](#) en 2019 a montré que plus de 70% des consommateurs mondiaux sont prêts à changer leurs habitudes et les produits qu'ils utilisent pour minimiser leur impact négatif sur notre planète. Cela montre qu'aujourd'hui, les gens sont plus disposés à utiliser les biens et services d'entreprises durables que ceux d'entreprises non durables.
3. **Attirer les capitaux et atténuer les risques** : Les préoccupations croissantes concernant l'impact environnemental des entreprises et le changement climatique ont orienté les financements publics et privés vers des entreprises nouvelles, durables et respectueuses de l'environnement.

Principales étapes de la création d'un plan d'affaires axé sur la durabilité :

1. **S'informer sur le développement durable** : Identifiez les principales raisons pour lesquelles il est important de développer un plan d'affaires durable.
2. **Évaluer les points à améliorer** : Identifiez les meilleures techniques et méthodes qui pourraient rendre une nouvelle entreprise plus respectueuse de l'environnement.
3. **Trouver de nouvelles opportunités** : L'élaboration d'un plan de développement durable ne suffit pas en soi. Il est tout aussi important d'identifier les stratégies écologiques qui ont la cote au fil du temps, ainsi qu'au moment de leur mise en œuvre.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



4. **Créer une vision** : Il s'agit d'une partie cruciale de l'élaboration d'un plan de développement durable, car elle implique de fixer les principaux objectifs à long terme de l'entreprise.
5. **Apporter des changements** : Il est important de s'améliorer constamment et d'identifier de nouvelles méthodes pour rendre une entreprise plus durable et plus conviviale, tant envers ses employés qu'envers ses clients.

Source : getsmarter.com, 2022

Chapitre 2 : Former l'entrepreneuriat social dans les industries créatives et culturelles (ICC)

La Commission européenne a identifié les principaux domaines dans lesquels les entreprises sociales opèrent actuellement :

1. **Intégration professionnelle** : L'accent est mis sur la formation et l'intégration des personnes vulnérables et sans emploi.
2. **Services sociaux personnels** : Les exemples d'entreprises sociales dans ce domaine peuvent inclure l'aide aux personnes vulnérables, les services de garde d'enfants, les services de santé, etc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3. **Développement local des zones défavorisées** : Les entreprises sociales implantées dans des zones reculées peuvent contribuer au développement des quartiers, offrir des possibilités d'emploi à la population locale et accroître l'aide au développement.
4. **La protection de l'environnement** : Il peut s'agir de promouvoir le recyclage, la sensibilisation au changement climatique et le bénévolat.

Source : [European Commission, n. d.](#))

Conseils pour développer une entreprise de l'économie sociale et solidaire :

1. **Dirigez-vous une entreprise sociale ?** Il existe une différence majeure entre la gestion d'une entreprise sociale et la gestion d'un programme social, d'une organisation caritative ou d'une organisation bénévole. Une entreprise sociale est une entreprise ; elle nécessite de vendre un bien ou un service sur le marché.
2. **Entreprise sociale vs. entreprise traditionnelle** : La question principale ici est la suivante : dans quelle mesure les objectifs sociaux et environnementaux orientent-ils votre programme d'activité ? Une entreprise sociale se concentre sur ses objectifs sociaux et environnementaux plutôt que sur les bénéfices individuels. En revanche, dans la plupart des entreprises traditionnelles, le profit est d'une importance capitale.
3. **Qui sont vos employés ?** Les entreprises sociales emploient des personnes dont l'éthique est similaire aux objectifs de l'organisation. Par exemple, si la réduction de l'impact environnemental est un élément crucial du plan d'affaires d'une entreprise

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



sociale, ses employés seront très probablement des personnes soucieuses de l'environnement. En outre, les entreprises sociales s'efforcent activement de former et d'employer des personnes qui sont généralement exclues de l'économie traditionnelle.

Source : [BC Centre for Social Enterprise, n. d.](#)

Les entreprises de l'économie sociale et solidaire dans les ICC :

De nos jours, la culture est un outil de plus en plus important pour la croissance économique et le bien-être des résidents dans les agendas politiques de nombreuses villes et régions européennes ([OCDE, 2021](#)). Les ICC sont une source importante d'emplois et de chiffre d'affaires pour les entreprises, mais elles peuvent aussi transformer les économies locales ; elles augmentent l'attractivité d'une ville ou d'une région, accroissent l'innovation et la productivité régionales et conduisent à la production de nouveaux modèles commerciaux qui touchent un réseau plus large de public et de consommateurs (ibid.).

L'économie culturelle dans l'Union européenne :

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>

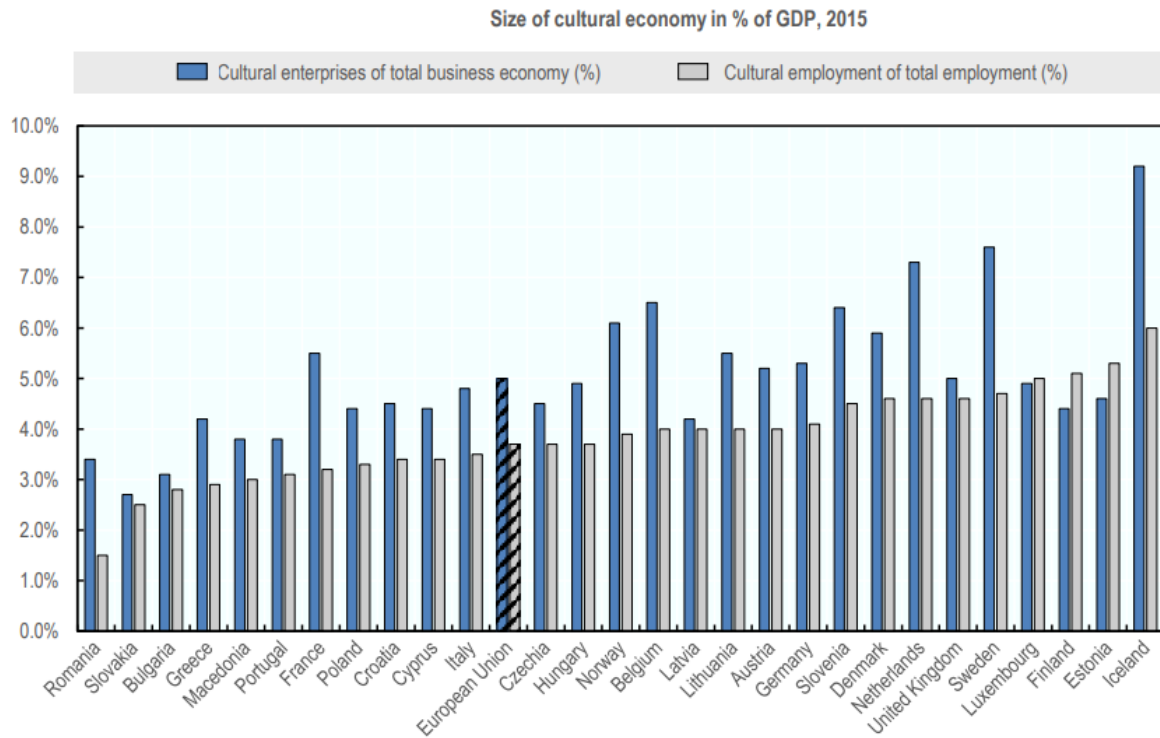


MULAB

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Figure 1.1. Size of the cultural economy in the European Union



(Ampleur de l'économie culturelle dans l'Union européenne : pourcentage)

Source: <https://www.oecd.org/cfe/leed/venice-2018-conference-culture/documents/Culture-and-Local-Development-Venice.pdf>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

Ces dernières années, les entreprises culturelles et créatives de l'Union européenne ont pris le pas sur les secteurs plus traditionnels, l'économie culturelle contribuant à 3 % du PIB et à 5 % du taux d'emploi dans l'Union européenne en 2015 ([OECD, 2018](#)).

Entre 2011 et 2019, l'emploi culturel a augmenté de plus de 11 %, tandis que la consommation de culture a également augmenté de 20 % ([OECD, 2021](#)).

Les avantages d'investir dans les CCI :

Un rapport de la [Rand Corporation \(2002\)](#) a identifié cinq domaines principaux qui peuvent bénéficier des activités sociales :

1. **Cognitif** : Les compétences d'apprentissage et les performances scolaires des jeunes peuvent être améliorées par des expériences culturelles.
2. **Attitudes et comportements** : Les expériences culturelles peuvent également développer les compétences générales de la vie quotidienne et les attitudes pro-sociales.
3. **La santé** : Les effets des arts, comme la musique, la peinture ou la danse, ont été largement étudiés ces dernières années et les résultats ont montré que les arts peuvent être un outil très efficace pour atténuer le stress et l'anxiété.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

4. **Social** : Les expériences culturelles peuvent contribuer à améliorer l'interaction sociale, l'identité communautaire et le développement du capital social.
5. **Économique** : L'investissement dans la culture présente des avantages directs, comme des possibilités d'emploi, des recettes fiscales et des dépenses en biens publics.

Source : [OECD, 2018](#)

Conseils pour la création d'une entreprise sociale dans les ICC :

Avec le déclin des principales industries traditionnelles, les ICC ont été identifiées comme un niveau de développement futur et elles ont reçu un intérêt croissant des gouvernements et des investisseurs privés au cours de la dernière décennie. Deux études récentes menées par l'OCDE ([2018](#)) et ([2021](#)), ont identifié les principales tendances que les entreprises prospères des ICC devraient suivre :

1. **La numérisation** : La numérisation des expériences culturelles et créatives a aidé la culture à briser les contraintes traditionnelles de temps et d'espace, et elle permet à la culture d'être accessible à tous, partout. Le Covid-19 a encore accéléré le processus de numérisation, les organisations de tous les secteurs s'adaptant à de nouvelles façons d'entrer en contact avec leur public dans un contexte de confinements et de directives de distanciation sociale.
2. **Transition écologique** : Le patrimoine culturel peut contribuer à la promotion de comportements plus responsables, pro-sociaux et pro-environnementaux. L'un des

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

principaux exemples de cette tendance est la transformation des déchets en œuvres d'art.

3. **La mondialisation** : Dans le passé, les événements culturels étaient liés à des zones ou des régions spécifiques. Cependant, au cours des dernières décennies, nous avons assisté à une évolution rapide vers une dimension plus globale, avec des mouvements se propageant à l'échelle mondiale, ce qui a donné naissance à une industrie culturelle mondiale.

Chapitre 3 : Visites guidées de la ville et inclusion

Une étude de l'OCDE ([2009](#)) a montré que la culture et le tourisme peuvent renforcer l'attractivité et la compétitivité des lieux, des régions et des pays. En effet, la culture permet de se distinguer sur le marché mondial et de vivre des expériences culturelles uniques (ibid.).

Ces dernières années, le tourisme culturel est en train de devenir l'une des industries les plus importantes et à la croissance la plus rapide, et les ICC deviennent le principal mécanisme utilisé pour promouvoir une destination (ibid.). Les recherches de [Crespi-Vallbona \(2019\)](#) montrent qu'il existe un besoin au sein de l'industrie du tourisme de créer des visites guidées de villes avec de forts taux de participation active et d'expériences culturelles locales.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

L'une des principales idées qui sous-tendent le développement de visites guidées interactives et inclusives est d'utiliser le tourisme comme un outil pour générer l'inclusion sociale avec des personnes qui sont souvent à haut risque d'exclusion ([Salvador, 2020](#)). En outre, les visites guidées ne doivent pas seulement s'adresser aux touristes étrangers ; elles peuvent également servir d'outil pour intégrer les membres vulnérables des populations locales, comme les migrants et les réfugiés, et pour promouvoir la sensibilisation culturelle des jeunes (ibid.).

Conseils pour créer des visites guidées inclusives :

1. **Authenticité** : [Eugenia Wickens \(2017\)](#) affirme que le succès des visites guidées de villes se trouve dans leur authenticité ; les touristes culturels veulent faire l'expérience de la culture de " l'autre ", et pour ce faire, ils veulent souvent vivre différentes périodes historiques des régions qu'ils visitent. Cela signifie que les visites de villes ne doivent pas seulement se concentrer sur les attractions touristiques classiques, mais aussi s'intéresser aux traditions des régions périphériques et au mode de vie de la population locale.
2. **Abordable** : Pour que les visites guidées soient inclusives et accessibles à un large éventail de publics, elles doivent également être abordables.
3. **Accessible** : L'accessibilité est un autre facteur très important dans la création de visites guidées urbaines inclusives. En tenant compte des éventuels handicaps et limitations physiques, les organisateurs de visites guidées devraient envisager d'installer des

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

rampes, d'inclure des descriptions audio et des contenus visuels dans leurs visites ([Whitley, 2020](#)). **ELEVATOR**, un programme Erasmus+, a produit un guide complet sur la façon de rendre les visites guidées inclusives pour les personnes ayant des besoins d'accès spéciaux. Ce guide est disponible [ici](#).

4. **La numérisation** : Les visites virtuelles de villes sont la nouvelle tendance, et elles sont accessibles aux personnes du monde entier. Il s'agit d'une forme très moderne de visite touristique, qui permet de vivre une expérience culturelle en quelques clics. Il existe de nombreuses plateformes accessibles en ligne qui proposent des visites virtuelles de villes. La plateforme Virtual City Tours, accessible [ici](#), en est un exemple.

Outils numériques pour le module 5 - Partie 1 :

Outil 1 : Stratégie d'entreprise

Outil 2 : Jeu de séries psychométriques pour le développement de l'équipe

Outil 6 : Tourisme inclusif

Références :

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BC Centre for Social Enterprise. (n.d.). Social enterprise – Do definitions matter? *BC Centre for Social Enterprise*. Disponible à l'adresse suivante :

<https://www.centreforsocialenterprise.com/what-is-social-enterprise/>.

Chladek, Natalie. (2019). Why you need sustainability in your business strategy. *Harvard Business School Online- Business Insights*. Disponible à l'adresse suivante :

<https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies>.

Crespi-Vallbona, Montserrat. (2020). Satisfying experiences: guided tours at cultural heritage sites. *Journal of Heritage Tourism*, Vol. 16 (2): 201-217. Disponible à l'adresse suivante :

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1743873X.2020.1771345?needAccess=true>.

Elevator. (2018). Inclusive Tourist Guiding: Handbook for Guiding People with Special Access Requirements. *Elevator Project*. Disponible à l'adresse suivante :

https://www.accessibletourism.org/resources/io2_english-final.pdf.

European Commission. (n.d.). Social enterprises. *European Commission: Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs*. Disponible à l'adresse suivante :

https://ec.europa.eu/growth/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

EY. (2019). Ten ways leading companies turn purpose into strategy. *EY*. Disponible à l'adresse suivante : https://www.ey.com/en_bh/purpose/ten-ways-leading-companies-turn-purpose-into-strategy

Get Smarter. (2022). How to Improve Sustainability in Your Business. *Get Smarter*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.getsmarter.com/blog/career-advice/9-tips-for-growing-a-sustainable-business/>.

McCarthy, Kevin F. et al. (2004). *Gifts of the Muse: Reframing the Debate about the Benefit of the Arts*. Santa Monica, CA: Rand Corporation. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.rand.org/pubs/monographs/MG218.html>.

Nielsen, IQ. (2019). A 'natural' rise in sustainability around the world. *Nielsen, IQ*. Disponible à l'adresse suivante : <https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2019/a-natural-rise-in-sustainability-around-the-world/>.

OECD. (n.d.). Culture and Local Development. *OECD Home*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.oecd.org/cfe/leed/culture.htm>.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projets Sociaux
<http://www.asceps.org>



MULAB

OECD. (2009). *The Impact of Culture on Tourism*. OECD. Disponible à l'adresse suivante :

https://read.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/the-impact-of-culture-on-tourism_9789264040731-en#page4.

OECD. (2018). *Culture and Local Development*. OECD. Disponible à l'adresse suivante :

<https://www.oecd.org/cfe/leed/venice-2018-conference-culture/documents/Culture-and-Local-Development-Venice.pdf>.

OECD. (2021). *Economic and social impact of cultural and creative sectors: Notes for Italy G20 Presidency Culture Working Group*. OECD. Disponible à l'adresse suivante :

<https://www.oecd.org/cfe/leed/OECD-G20-Culture-July-2021.pdf>.

Salvador, Marta. (2020). Beyond a sightseeing tour: social inclusion as the objective. *Alba Sud*.

Disponible à l'adresse suivante : <https://www.albasud.org/blog/en/1242/beyond-a-sightseeing-tour-social-inclusion-as-the-objective>.

Virtual City Tours. (n.d.). Virtual City Tours home. *Virtual City Tours Project*. Disponible à

l'adresse suivante : <https://www.virtualcitytours.org/en/>.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projets Sociaux
<http://www.asceps.org>



MULAB



Whitley, David. (2019). Accessible adventure: how travel is becoming more inclusive. *National Geographic*. Disponible à l'adresse suivante :

<https://www.nationalgeographic.co.uk/travel/2019/09/accessible-adventure-how-travel-becoming-more-inclusive>.

Wickens, Eugenia. (2017). The consumption of cultural experiences in city tours. *Tourism / Hospitality Research*, Vol. 17 (3): 264-271. Disponible à l'adresse suivante :

https://www.jstor.org/stable/26366531?seq=1#metadata_info_tab_contents.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Le projet #DiOtherCity est cofinancé par le programme ERASMUS+ de l'UE (juin 2021 à mai 2023).

Son contenu reflète le point de vue des auteurs et la Commission européenne ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. (Code projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

LES APPRIMEURS

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CEPS Projets Sociaux
<http://www.asceps.org>



MULAB