



MODULE 4, PARTIE 1: Pourquoi nous devrions utiliser les outils numériques dans nos expériences quotidiennes

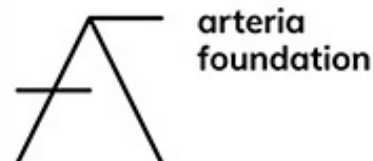
#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (de juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. (Code du projet: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

www.diothercity.eu/#DiOtherCity



LES APPRIMEURS



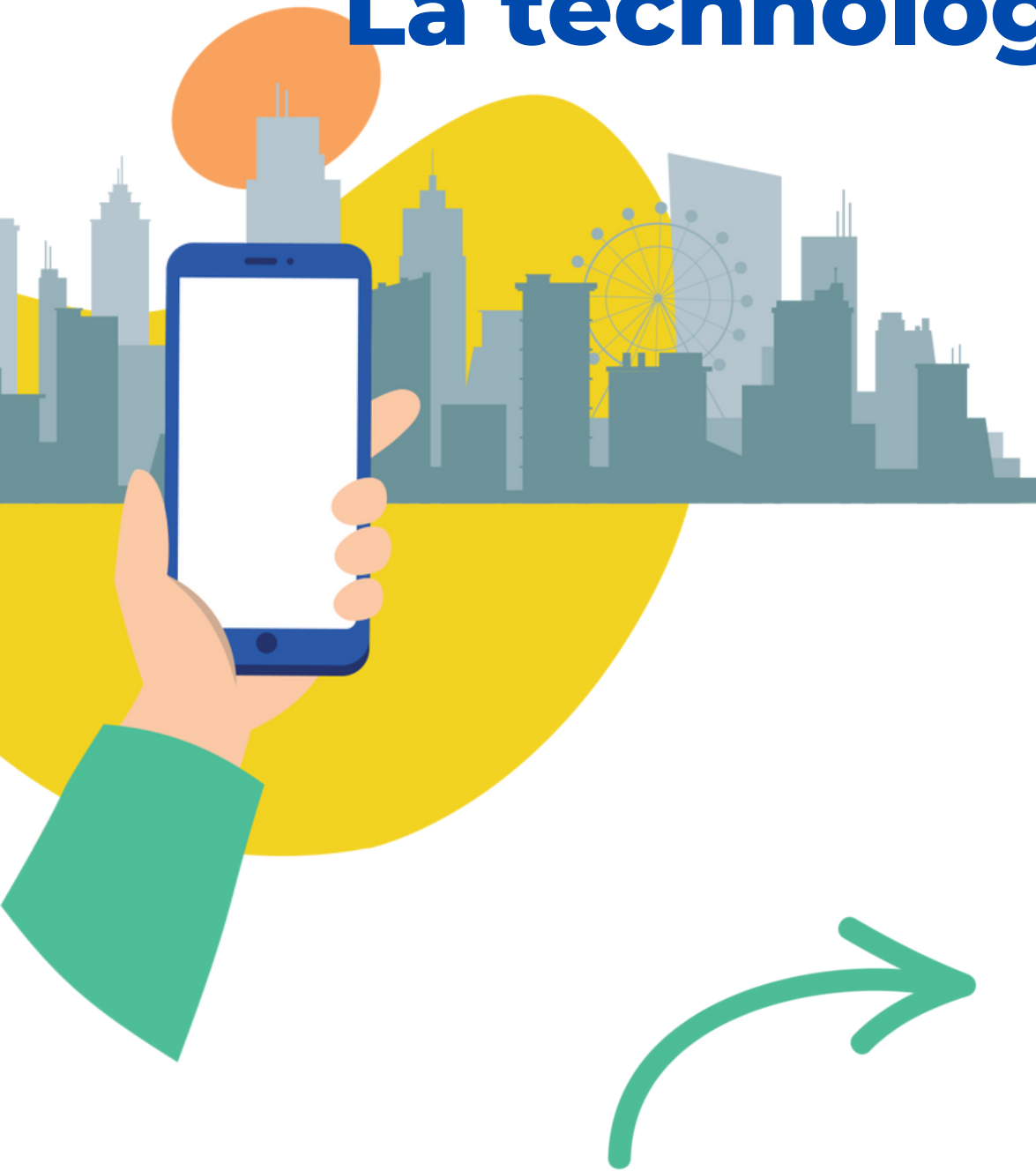
CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



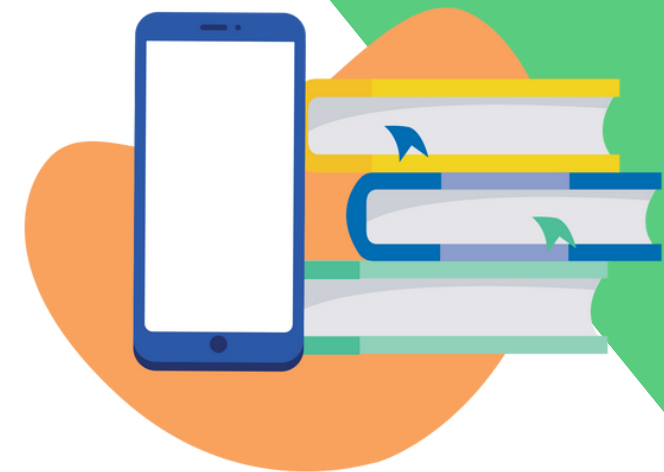
La technologie et son importance dans le monde d'aujourd'hui



Les outils numériques sont utilisés dans tous les secteurs d'activité, et il est particulièrement important d'encourager leur utilisation dans les expériences touristiques. Il est important d'intégrer :

- les QR codes,
- la réalité augmentée
- des audioguides

dans l'expérience touristique d'une personne pour l'améliorer considérablement.



Les expériences touristiques peuvent être aussi bien fascinantes qu'ennuyeuses. Assurer vous que la vôtre soit dans la première catégorie !

Le monde numérique est accessible aux personnes de tout âge !



Il est crucial de présenter les nouvelles technologies du secteur du tourisme non seulement aux jeunes professionnels novices dans ce domaine, mais également aux personnes qui sont déjà familiarisées avec ces technologies et qui souhaitent améliorer ou actualiser leurs connaissances.

Nous voulons souligner l'importance de tenir les professionnels plus âgés du secteur du tourisme au courant de cette technologie et de ses utilisations actuelles, car elle peut rendre leur travail beaucoup plus facile et plus intéressant pour les utilisateurs.

Ce document s'adresse à des professionnels de tout âge car nous pensons qu'il est essentiel que tous les professionnels enrichissent leur expertise et bénéficient le plus possible des solutions numériques.



L'usage de la technologie dans le secteur du tourisme

GPS



Vous ne le réalisez peut-être pas, mais vous utilisez déjà des outils numériques au quotidien ! Les solutions numériques peuvent être évidentes et très faciles.

QR codes



De nombreux touristes qui ne sont pas des professionnels du secteur du tourisme sont déjà familiarisés avec certains des outils qui sont populaires dans le domaine.

Un terrain technologique commun peut être un facteur important pour créer un lien avec votre groupe cible.



L'importance des éléments visuels et numériques lors de vos visites guidées

Les éléments visuels et numériques peuvent se compléter et créer un niveau d'expérience touristique différent.



Les éléments visuels sont extrêmement importants car ils permettent aux participants de se représenter le monument, le site, etc. qui est décrit. Ils peuvent aussi considérablement enrichir votre tour. Par exemple, vous pouvez montrer des photos du site touristique dans le passé (il y a 100, etc.) ce qui vous permet de le comparer avec le site actuel.



Les éléments numériques peuvent être de bons compléments à l'expérience visuelle. Ils peuvent vous permettre d'enrichir l'expérience de vos participants en les aidant à poser un regard différent sur les attractions touristiques. Ils peuvent être également un excellent moyen de développer une histoire autour de votre visite. **Pour voir un exemple de cas pratique de narration numérique, allez voir "L'Odyssée des Halles - Lille".**



PHOTOS 360°, scènes en RV, audioguides, ou comment créer une visite intéressante grâce à la technologie

Imaginez la manière dont les photos 360° peuvent transformer une visite. Quels monuments/lieux pourraient bénéficier de cette amélioration ? Cela affectera-t-il votre tour ?

Pouvez-vous penser à des lieux/sites que vous pourriez montrer en utilisant cela ou d'autres techniques ?

Ci-dessous, vous trouverez quelques outils que nous vous conseillons d'utiliser lors de la création de votre expérience touristique. Vous pouvez trouver plus d'informations techniques **dans la rubrique outils de ce module.**



PTGUI

H5P

izi.travel





Souvenez-vous

Vous n'avez pas besoin d'investir dans du matériel coûteux pour améliorer la qualité des services que vous proposez ou pour lancer votre activité professionnelle liée au tourisme. Dans ce document, nous avons essayé de lister quelques manières abordables de le faire. Cependant, des appareils photo professionnels et des ordinateurs se louent facilement près de chez vous.

Pour voir un exemple d'une initiative orientée sur la durabilité, aller voir le cas d'étude "Barcelona - Sound Map".





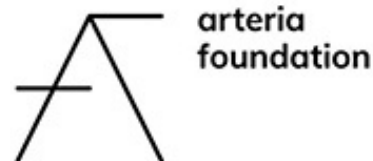
Di^other^{city}



T#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (de juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. (Code du projet: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

