

Il processo di Ideazione

Come abbiamo visto nelle parti precedenti di questo modulo, con i tipi di ricerca e i metodi impostati e i dati e i punti chiave già raccolti dalle varie fasi di lavoro, ora sappiamo come definire le basi di un'idea per un tour urbano.

Si può anche pianificare il processo di ideazione attraverso diversi strumenti e metodi. Questi metodi per l'ideazione sono alcuni dei molti approcci possibili da utilizzare per sviluppare ulteriormente le tue idee. Possono essere utilizzati in qualsiasi fase del processo di ideazione e hanno tutti lo scopo di aiutarti a non rimanere bloccato, a pensare a tutti i diversi aspetti coinvolti quando lavori su un progetto complesso come un tour urbano.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Punto di partenza**

Esamina tutte le ricerche che hai fatto con occhi nuovi e cerca di definire la portata del tuo progetto. Fai qualche ricerca aggiuntiva se necessario. La fase di ideazione è dove decidiamo un gruppo target adatto al nostro tour, le tecnologie specifiche che vogliamo utilizzare e i luoghi o i percorsi che vogliamo prendere. Tutto questo si basa sulla nostra precedente ricerca.

➤ **Immersione e ispirazione**

Usa i dati grezzi della fase di ricerca come ispirazione. Ricordati di rivedere i tuoi appunti, le foto e tutto il materiale che hai raccolto. Questo passo è importante, non importa se hai già l'intera idea nella tua testa, perché nuove idee possono sempre sorgere. Ad esempio, i dati grezzi possono essere molto utili per organizzare l'aspetto narrativo del tuo tour. (Troverai ulteriori informazioni sulla narrazione nel **modulo 3**.)

➤ **Dividere il problema**

Questa è la chiave per gestire un progetto. Non pensare a tutto in una volta. Piuttosto, dividi le attività del progetto in diverse categorie e compiti. A questo proposito, è possibile rivedere lo strumento relativo alle [checklist](#) in questo

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

modulo. Le possibili categorie potrebbero includere gruppi target, luoghi, tecnologia, gestione, gestione della comunità, ecc.

➤ **Selezionare i contributori**

Non devi necessariamente fare tutto da solo! Considera di rivolgerti alle altre parti interessate o stakeholder. Ad esempio, potresti chiedere aiuto a esperti come designer, programmatori, ecc., a seconda della tua idea.

➤ **Generare più idee**

Usa diversi metodi di ideazione per modellare la tua idea o pensa a idee diverse in modo da poter decidere quale sia la migliore. Nella pagina successiva troverai alcuni metodi di ideazione per aiutarti ad aggiungere approfondimento e varietà al tuo lavoro.

➤ **Selezione delle idee**

Una volta implementati i metodi di ideazione di cui sopra, potresti ritrovarti ad avere molte idee. A volte puoi combinarle tra loro, oppure puoi stilare delle classifiche per decidere quali idee sono le migliori, le più facili da eseguire, ecc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Prototipare**

Quando il processo di ideazione è finito, allora sei pronto per esplorare, testare e sviluppare le tue idee nella vita reale. Pensa a questo intero processo come un ciclo: dopo aver sviluppato un prototipo, è possibile tornare a cercare nuove idee nel processo di ideazione o anche approfondire la ricerca iniziale per migliorare le idee iniziali.

Metodi per l'ideazione

➤ **Idee dalla ricerca: mappe di viaggio e mappature di sistema**

Utilizzando i risultati della fase di ricerca, è possibile creare mappe del viaggio, mappe di sistema e personaggi. Puoi anche raccogliere alcune idee simulando processi ed esperienze. Ad esempio, puoi simulare un tour basato sulla mappa di viaggio, prendendo il posto dei personaggi che hai creato nella fase di ricerca.

➤ **Dalle storie degli utenti**

Un altro modo per entrare nei panni del vostro pubblico è attraverso le esperienze stesse. Ad esempio, è possibile condurre interviste e generare nuove idee in base ai

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

loro risultati. Questo processo può anche essere parte di una fase di test: è possibile creare un prototipo di un tour e chiedere agli utenti di descrivere l'esperienza o rispondere a domande specifiche.

➤ **Brainstorming**

Brainstorming è un metodo ben noto di cui probabilmente avete già sentito parlare, e questo perché è molto efficace! Può essere fatto in gruppo o da solo, e ti permette di scrivere o disegnare tutte le idee che potresti avere senza restrizioni, lasciando volare la tua immaginazione per un po' e rimanendo aperto a idee stravaganti o insolite. Successivamente, puoi raggruppare idee simili o complementari e selezionare le migliori per il tuo tour.

➤ **Checklists e carte**

Questi metodi sono solitamente utilizzati da un gruppo e sono molto utili per la narrazione. Implicano l'uso di un insieme di carte per sviluppare idee. Ci sono molti set diversi che è possibile utilizzare, e si può anche creare il proprio mazzo.

Uno dei set di carte più rappresentativi sono *The Oblique Strategies*, sviluppate da Brian Eno e Peter Schmidt nel 1975.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



➤ **Analogie e associazioni**

Questo è un modo per usare idee che già esistono e adattare nuove soluzioni al vostro problema. Non è sempre necessario creare qualcosa di nuovo, a volte si tratta di plasmare le cose esistenti da un'altra prospettiva o da un nuovo punto di vista.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

■

