

# El proceso de la ideación

Como hemos visto en las partes anteriores de este módulo, con los tipos y métodos de investigación establecidos y los datos y puntos clave ya recogidos de las distintas fases de trabajo, ahora sabemos cómo establecer las raíces de una idea para un recorrido por la ciudad.

También podemos planificar el proceso de ideación mediante otras herramientas y métodos. Estos métodos de ideación son algunos de los muchos enfoques que puedes utilizar para seguir desarrollando tu idea. Pueden utilizarse en cualquier fase del proceso de ideación, y todos ellos tienen como objetivo ayudarte a no estancarte, así

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

como a pensar en todos los diferentes aspectos que intervienen cuando se trabaja en un proyecto complejo como un recorrido por la ciudad.

➤ **Punto de partida**

Revisa toda la investigación que has realizado de nuevo e intenta definir el alcance de tu proyecto. Haz alguna investigación adicional si es necesario. En la fase de ideación es cuando decidimos el grupo objetivo exacto de nuestra excursión, las tecnologías concretas que queremos utilizar y los lugares o los caminos que queremos recorrer. Todo ello se basa en nuestra investigación previa.

➤ **Inmersión e inspiración**

Utiliza los datos brutos de la fase de investigación como inspiración. Acuérdate de revisar de nuevo tus notas, fotos y todo el material que hayas recopilado. Este paso es clave. No importa si ya tienes toda la idea en la cabeza, porque siempre pueden surgir nuevas ideas. Por ejemplo, los datos en bruto pueden ser muy útiles para organizar el aspecto narrativo de tu recorrido. (Encontrarás más información sobre la narración de historias en **el módulo 3**).

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Dividir el reto**

Esto es clave para gestionar un proyecto. No pienses en todo a la vez. En lugar de eso, divide las actividades del proyecto en diferentes pistas y tareas. Para ayudarte con esto, puedes revisar la herramienta relacionada con las [listas de control](#) en este módulo. Las posibles vías podrían ser los grupos destinatarios, los lugares, la tecnología, la gestión, la gestión de la comunidad, etc.

➤ **Seleccionar colaboradores**

No tienes por qué hacerlo solo. Considera la posibilidad de pedir ayuda a otras partes interesadas. Por ejemplo, puedes pedir ayuda a expertos como diseñadores, programadores, etc., en función de tu idea.

➤ **Generar muchas ideas**

Elige varios métodos de ideación para dar forma a tu idea o ayudarte a pensar en diferentes ideas para que puedas decidir cuál es la mejor. En la página siguiente encontrarás algunos métodos de ideación que te ayudarán a añadir profundidad y diversidad a tu trabajo.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Selección de ideas**

Una vez aplicados los métodos de ideación anteriores, deberías tener muchas ideas. A veces puedes combinarlas, o puedes crear algunas clasificaciones para decidir qué ideas son las mejores, las más fáciles de llevar a cabo, etc.

➤ **Prototipo**

Una vez finalizado el proceso de ideación, estás listo para explorar, cuestionar y hacer evolucionar tus ideas en la vida real. Piensa en todo este proceso como un bucle: después de desarrollar un prototipo, puede que quieras volver a buscar nuevas ideas en el proceso de ideación o incluso volver a investigar más para mejorar tus ideas.

## Métodos de ideación

➤ **Ideas de la investigación: Mapas de viaje y mapas de sistemas**

A partir de los resultados de la fase de investigación, puede crear mapas de viaje, mapas de sistemas y personas. También puedes captar algunas ideas simulando procesos y experiencias. Por ejemplo, puedes simular un recorrido basado en el

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

mapa de viaje, poniéndote en la piel de los personajes que creaste en la fase de investigación.

➤ **A partir de historias de usuarios**

Otra forma de ponerse en la piel de tu público es a través de sus propias experiencias. Por ejemplo, puedes realizar entrevistas y generar nuevas ideas a partir de los resultados. Este proceso también puede formar parte de una fase de pruebas: puedes crear un prototipo de recorrido y pedir a los usuarios que describan la experiencia o respondan a preguntas concretas.

➤ **Lluvia de ideas**

La lluvia de ideas es un método muy conocido del que probablemente hayas oído hablar antes, ¡y eso es porque funciona! Puede hacerse en grupo o en solitario, y te permite escribir o esbozar todas las ideas que puedas tener sin restricciones, dejando volar tu imaginación durante un rato y estando abierto a ideas descabelladas o inusuales. Después, puedes agrupar ideas similares o complementarias y seleccionar las mejores para tu recorrido.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Listas de control y tarjetas**

Estos métodos suelen utilizarse en grupo y son muy útiles para contar historias. Consisten en utilizar un conjunto de tarjetas para desarrollar ideas. Hay muchos juegos diferentes que puedes utilizar, y también puedes crear los tuyos propios.

Uno de los juegos de cartas más representativos es *las Estrategias Oblicuas*, desarrolladas por Brian Eno y Peter Schmidt en 1975.

➤ **Analogías y asociación**

Se trata de utilizar ideas que ya existen y adaptar nuevas soluciones a sus problemas. No siempre hay que crear algo nuevo, a veces se trata de dar forma a cosas existentes desde otra perspectiva o desde un nuevo campo.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).