PARTE 2

Mejorar la capacidad empresarial con visitas urbanas sostenibles y accesibles

DiOtherCity

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

arteria foundation

CITIZENS IN POWER

CEPS Projectes Socials
http://www.asceps.org

LogoPsyCom

MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

En la Parte 2 del Módulo 1, aprenderás sobre:

- qué es un buen plan de negocio en turismo y las ICC
- mejorar el espíritu empresarial con visitas turísticas sostenibles
- mejorar el espíritu empresarial con visitas guiadas accesibles
- un ejemplo de aprendizaje basado en un escenario sobre cómo la sostenibilidad y la accesibilidad pueden impulsar tu ruta urbana

Para buenas prácticas reales sobre cómo aplicar (1) sosteniblidad, (2) accessibilidad & (3) espíritu empresarial en tu ruta urbana, consulta los estudios de caso:

1. **Barcelona - Mapa Sonoro**
   Nantes - Odisea de Les Halles
2. **Mons - Búsqueda Totemus**
   Nicosia - Una copa de Chipre
3. **Katowice - Góry kultury**
   Nicosia - Una copa de Chipre

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiotherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).
Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom. · MULAB

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

¿Qué es un buen plan de empresa en turismo y las ICC?

2016

> Los profesionales del turismo y de las ICC crean actividades, visitas, clases, etc. que vinculan aspectos únicos de su cultura local a los visitantes de sus ciudades .

IEn un mercado volátil, estas iniciativas aparentemente sencillas han demostrado ser rentables (¡incluso en tiempos de crisis sanitaria!).

¿Por qué organizar una iniciativa sobre Experiencias Airbnb ha resultado ser un buen plan de negocio?

Experiencias Airbnb

¿Qué es un buen plan de empresa en turismo y las ICC?

Las iniciativas de Experiencias de Airbnb, y otras iniciativas empresariales similares, dan prioridad a una serie de factores para que el plan de negocio tenga éxito.

Para leer más en profundidad sobre estos factores (¡y más!) necesarios para crear un plan de negocio turístico y de ICC a prueba de pandemias, consulte el Módulo 5 de este curso.

Márketing

Llegar al público destinatario y motivarlo para que participe

Sostenibilidad

Mitigar el impacto del turismo de masas y las iniciativas de las ICC

Liderazgo y organización

Realizar un análisis DAFO y dirigir un equipo

Accesibilidad

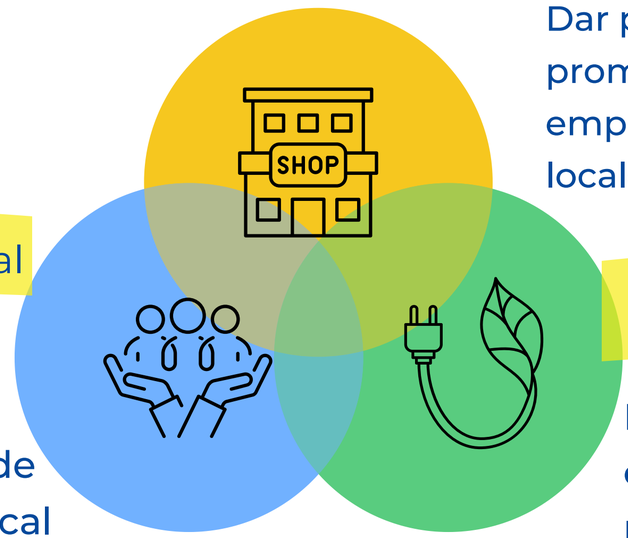
Garantizar que todos los visitantes puedan participar en las experiencias

Oportunidades para crecer

Identificar cómo maximizar los beneficios

Una visita sostenible como una forma de mejorar tus aptitudes empresariales

La sostenibilidad es algo más que ser respetuoso con el medio ambiente. Según la Organización Internacional del Trabajo, el espíritu empresarial sostenible en el turismo y las ICC significa incluir 3 pilares en tu plan de negocio:



Desarrollo económico

Dar prioridad a la promoción de las empresas y actividades locales

Justicia social

Dar prioridad al bienestar y la calidad de vida de la comunidad local

Integridad medioambiental

Dar prioridad a la conservación de los recursos naturales

En la práctica, esto puede significar:

1. **Combatir la alienación local hacia el turismo y las actividades de las ICC dejando que la población local tenga voz y colaborando con iniciativas "bottom-up".**
2. **Optar por medios de transporte y actividades sostenibles (digitales frente a impresos, visitas a pie frente al uso de vehículos).**
3. **Comercializar la ruta entre el público local para que experimente sus ciudades de una forma nueva.**
4. **Evitar prácticas y lugares de turismo de masas (para saber más sobre turismo alternativo e ICC, véase la Parte 3 de este módulo)**

Una ruta accesible como una forma de mejorar tus aptitudes empresariales

Una visita accesible incluye a visitantes con discapacidades permanentes o temporales

Con máse de 1 bilión de euros de renta disponible, acomodar a los visitantes con discapacidades es una oportunidad de negocio viable

En la práctica, esto puede significar:

1 Redactar todos los materiales de la visita a la ciudad en un formato de lectura fácil para llegar a las personas mayores y a quienes tienen dificultades lingüísticas o de aprendizaje.

2 Especificar el nivel de movilidad necesario para completar un recorrido o evitar zonas de difícil acceso en los recorridos

3 Ofrecer alternativas de formato al material (texto en braille, audioguía, subtítulos para contenidos multimedia, etc.)

4 Incluir diferentes sensaciones (vista, oído, gusto, olfato) para ilustrar los aspectos del recorrido.

Mejora tus habilidades empresariales con un recorrido por la ciudad sostenible y accesible

Un ejemplo práctico

Leo lleva 5 años trabajando en el sector turístico. Quiere modificar su recorrido por la ciudad para que incluya a más visitantes, ya que se ha dado cuenta de que las personas con necesidades especiales tienen dificultades para seguir sus folletos. También quiere destacar la gastronomía de su barrio: ¡hacen las mejores pizzas de toda Verona!

¿Cómo puede incorporar soluciones accesibles y sostenibles en la realización de su recorrido por la ciudad para mejorar sus aptitudes empresariales?

Mejora tus habilidades empresariales con un recorrido por la ciudad sostenible y accesible

Un ejemplo práctico

Leo podría incorporar tanto la accesibilidad como la sostenibilidad en su recorrido, dando prioridad a la inclusión de ambos aspectos de las siguientes maneras:

Podría promocionar la gastronomía de su barrio dedicando una parte de su visita, y de los materiales de la misma, a visitar una pizzería local con sus visitantes, asegurándose de que la economía local recoge los beneficios de la gira.

También podría hacer la visita más accesible añadiendo una audioguía de la experiencia y aplicando los principios de lectura fácil al contenido de los materiales de su visita a la ciudad.

DiOtherCITY

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union