PARTE 2

Migliorare le capacità imprenditoriali con tour della città sostenibili e accessibili

DiOtherCity

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

arteria foundation

CITIZENS IN POWER

CEPS Projectes Socials
http://www.asceps.org

LogoPsyCom

MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Nella Parte 2 del Modulo 1, imparerai:

- cosa rende un buon business plan nel turismo e nelle ICC
- migliorare l'imprenditorialità con tour della città sostenibili
- migliorare l'imprenditorialità con tour della città accessibili
- un esempio di apprendimento basato su scenari su come la sostenibilità e l'accessibilità possono migliorare il tuo tour della città

Per le migliori pratiche reali su come applicare (1) la sostenibilità, (2) accessibilità e (3) imprenditorialità nei tour della città, dai un'occhiata ai casi di studio:

1. **Barcelona - Sound Map**
   Nantes - Odyssey of Les Halles
2. **Mons - Totemus treasure hunt**
   Nicosia - A glass of Cyprus
3. **Katowice - Góry kultury**
   Nicosia - A glass of Cyprus

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Che cosa è **un buon business plan** nel turismo e nelle ICC?

2016

“I professionisti del turismo e delle ICC creano attività, tour, classi, ecc. che legano aspetti unici della loro cultura locale per i visitatori delle loro città .”

In un mercato volatile, queste iniziative apparentemente semplici hanno dimostrato di essere redditizio (anche in tempi di crisi sanitaria!)

Perché l'iniziativa di hosting su Airbnb Experience si è rivelato un buon business plan?

Airbnb Experiences

Che cosa è **un buon business plan** nel turismo e nelle ICC?

Le iniziative Esperienze di Airbnb, e altre iniziative commerciali simili, danno la priorità a una serie di fattori al fine di fornire un business plan di successo.

Per saperne di più su questi fattori (e altro ancora!) necessari per creare un turismo a prova di pandemia e un business plan ICC, fai riferimento al modulo 5 di questo corso.

Marketing

Per raggiungere e motivare il pubblico target a partecipare a tour

Sostenibilità

Mitigare gli impatti del turismo di massa e delle iniziative

Leadership e organizzazione

Condurre un'analisi SWOT e guidare un team

Accessibilità

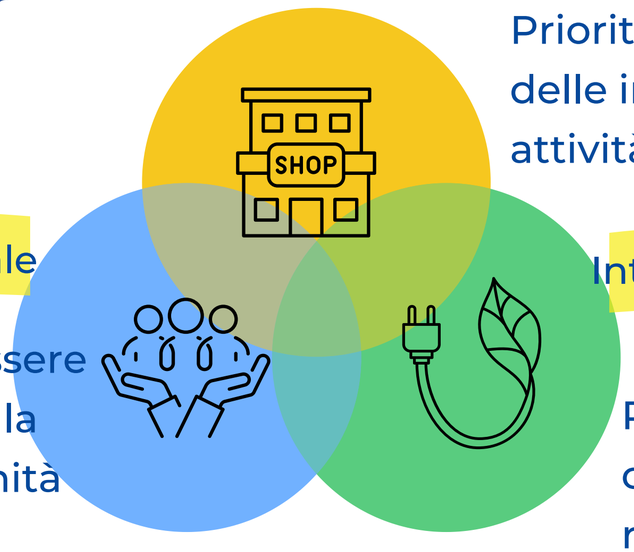
Per garantire che tutti i visitatori possano partecipare alle esperienze

Opportunità di crescita

Essere in grado di identificare come massimizzare il profitto

Un tour urbano sostenibile come modo per migliorare le tue capacità imprenditoriali

La sostenibilità non è solo eco-friendly! Secondo l'Organizzazione internazionale del lavoro, l'imprenditorialità sostenibile nel turismo e nelle ICC significa includere 3 pilastri nel vostro business plan:



Sviluppo Economico

Priorità alla promozione delle imprese e delle attività locali

Giustizia Sociale

Priorità al benessere e alla qualità della vita della comunità locale

Integrità ambientale

Priorità alla conservazione delle risorse naturali

In pratica

1. Combattere l'alienazione locale al turismo e alle attività delle ICC, lasciando che le comunità locali abbiano voce in capitolo e collaborando con iniziative bottom-up
2. Optare per mezzi di trasporto e attività sostenibili (stampa digitale, tour a piedi sull'uso dei veicoli)
3. Marketing del tour per il pubblico locale in modo che possa sperimentare la propria città in un modo nuovo
4. Evitare le pratiche e i luoghi del turismo di massa (per saperne di più sul turismo alternativo e sulle ICC, vedere la parte 3 di questo modulo)

Un tour urbano accessibile come modo per migliorare le tue capacità imprenditoriali

Un tour della città accessibile include visitatori con disabilità permanenti o temporanee

Con più di 1 trilione di euro di reddito disponibile, accogliere i visitatori con disabilità è una valida opportunità di business.

In pratica

1 Scrivere tutti i materiali del tour della città in un formato di facile lettura per raggiungere gli anziani e quelli con difficoltà di lingua o di apprendimento

2 Specificare il livello di mobilità necessario per completare un tour o evitare del tutto le aree difficili da raggiungere nei tour

3 Offrire alternative di formato del materiale (testo in braille, audio guida, didascalie per contenuti multimediali, ecc.)

4 Includere diverse sensazioni (vista, suono, gusto, odore) per illustrare gli aspetti del tour

Migliorare le tue capacità imprenditoriali con un tour della città sostenibile e accessibile

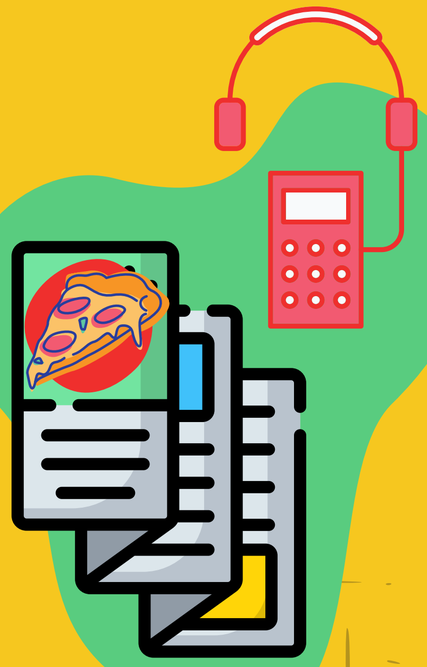
Un esempio pratico

Leo lavora nel turismo da 5 anni. Vuole modificare il suo tour della città per essere inclusivo verso più visitatori, come ha notato che quelli con esigenze speciali hanno difficoltà a seguire i suoi opuscoli. Vuole anche evidenziare la gastronomia del suo quartiere - fanno le migliori pizze di tutta Verona!

Come può incorporare soluzioni accessibili e sostenibili nella realizzazione del suo city tour per migliorare le sue capacità imprenditoriali?

Migliorare le tue capacità imprenditoriali con un tour della città sostenibile e accessibile

Un esempio pratico



Leo potrebbe integrare sia l'accessibilità che la sostenibilità nel suo tour della città dando la priorità all'inclusione di entrambi gli aspetti nei seguenti modi:

Potrebbe promuovere la gastronomia del suo quartiere dedicando una parte del suo tour, e i materiali del tour, a visitare una pizzeria locale con i suoi visitatori, assicurando che l'economia locale tragga benefici dal tour.

Potrebbe anche rendere il tour più accessibile aggiungendo un audio guida dell'esperienza e l'applicazione di principi di lettura facilitata per il contenuto dei suoi materiali tour della città.

DiOtherCITY

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union