MODULO 4, PARTE 1: Perché dovremmo utilizzare gli strumenti digitali nelle esperienze regolari

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

www.diothercity.eu|#DiOtherCity

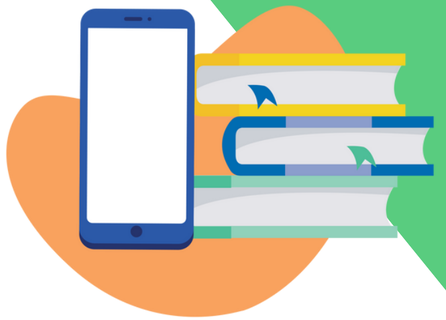
LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

La tecnologia e la sua importanza nel mondo di oggi

Gli strumenti digitali sono utilizzati in ogni settore di attività ed è particolarmente importante incoraggiarne l'uso nelle esperienze turistiche. È importante integrare:

- Codici QR,
- Realtà aumentata
- Audioguide

nella propria esperienza turistica per migliorarla notevolmente.



Le esperienze turistiche possono essere affascinanti o noiose. Assicurati che la tua sia la prima!

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Il mondo digitale è accessibile a persone di tutte le età!

È fondamentale introdurre nuove tecnologie dal settore turistico non solo ai giovani professionisti che sono alle prime armi in questo settore, ma anche alle persone che hanno già familiarità con queste tecnologie e vogliono migliorare o aggiornare le loro conoscenze.

Vogliamo sottolineare l'importanza di tenere aggiornati i professionisti più anziani del settore turistico su questa tecnologia e sui suoi usi attuali, poiché può rendere il loro lavoro molto più facile e più interessante per gli utenti.

Questo documento si rivolge a professionisti di tutte le età perché pensiamo che sia essenziale che tutti i professionisti aumentino le loro competenze e ottengano il massimo dalle soluzioni digitali.

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

L'uso della tecnologia nell'industria del turismo

GPS

Potresti non rendertene conto, ma stai già utilizzando strumenti digitali nella tua vita! Le soluzioni digitali potrebbero essere ovvie e molto facili.

QR codes

Un sacco di turisti che non sono professionisti nel settore del turismo hanno già familiarità con alcuni degli strumenti che sono popolari nel settore.
Un terreno tecnologico comune può essere un fattore importante nella formazione di un legame con il gruppo target.

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

L'importanza degli elementi visivi e digitali nei tuoi tour

Elementi visivi e digitali possono integrarsi a vicenda e creare un diverso livello di vivere il turismo.

Gli elementi visivi sono estremamente importanti, in quanto consentono ai partecipanti di immaginare il monumento, il sito, ecc. che viene descritto. Possono anche arricchire notevolmente il tuo tour. Ad esempio, è possibile mostrare le foto del sito turistico prima (100 anni fa, ecc) e questo rende possibile per voi di confrontare lo stato contemporaneo del sito con il passato.

Gli elementi digitali possono essere un buon complemento a questa esperienza visiva. Possono consentire di ampliare l'esperienza dei partecipanti e aiutarli a guardare le attrazioni turistiche in un modo diverso. Possono anche essere un ottimo modo per creare una storia intorno al tuo tour. **Per vedere un esempio pratico di narrazione digitale, dai un'occhiata al caso di studio "Lille - Odissea di Les Halles"**.

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Foto, scene VR, audio guide, o come creare un tour interessante con l'uso della tecnologia

Pensate a come le foto a 360° possono cambiare il vostro tour. Quali monumenti/luoghi potrebbero beneficiare di questo miglioramento? Questo influirà in qualche modo sul vostro tour?
Potete pensare ai posti/luoghi che potreste mostrare usando questa o altre tecniche?
Qui di seguito, troverete alcuni strumenti che si consiglia di utilizzare durante la creazione della vostra esperienza turistica. Puoi trovare maggiori informazioni tecniche nella **sezione strumenti di questo modulo.**

PTGUI → H5P → izi.travel

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Ricorda,

Non devi acquistare attrezzature costose per migliorare la qualità del servizio che stai fornendo o per iniziare la tua attività professionale legata al turismo.
In questo documento, abbiamo cercato di elencare solo alcuni modi economici di farlo. Tuttavia, le telecamere professionali o computer possono essere facilmente affittati vicino a te.

Per vedere un esempio di iniziativa orientata alla sostenibilità, dai un'occhiata al caso studio "Barcelona - Sound Map".

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Exercise & self-assessment

Controlla gli strumenti disponibili in questo modulo e poi prova a:

- Crea una foto a 360 con lo strumento H5P - aggiungi testo ed elementi interattivi.

- Condividi il tuo lavoro generando un codice QR.

- Crea una guida audio su izi.travel e genera un codice QR per condividerlo.

- Ora, prova a creare una visita guidata modellata sui tuoi strumenti. Come useresti le tecnologie utilizzate in questo esercizio? Come possono essere utilizzati nelle esperienze turistiche? Saranno gli elementi centrali del tour, o saranno elementi aggiuntivi/ attrazioni? Condividi le tue creazioni sui social media utilizzando l'hashtag **#diothercity**

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DiotherCity

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

arteria foundation

CITIZENS IN POWER

CEPS Projectes Socials
http://www.asceps.org

LogoPsyCom

MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union