MÓDULO 4, PARTE 1: Por qué debemos utilizar herramientas digitales en las experiencias habituales

El proyecto #DiotherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

www.diothercity.eu|#DiOtherCity

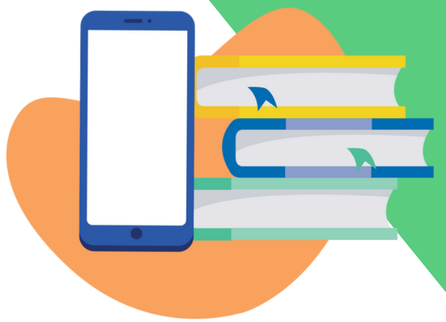
LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

La tecnología y su importancia en el mundo actual

Las herramientas digitales se utilizan en todos los sectores empresariales, y es especialmente importante fomentar su uso en las experiencias turísticas. Es importante integrar:

- Códigos QR
- Realidad aumentada
- Audioguías

en la propia experiencia turística para mejorarla considerablemente.



Las experiencias turísticas pueden ser fascinantes o aburridas. ¡Asegúrate de que la tuya sea la primera!

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El mundo digital es accesible para personas de todas las edades.

Es crucial presentar las nuevas tecnologías del sector turístico no sólo a los jóvenes profesionales que son novatos en este sector, sino también a las personas que ya están familiarizadas con estas tecnologías y desean mejorar o actualizar sus conocimientos.

Queremos insistir en la importancia de que los profesionales más veteranos del sector turístico estén al día de esta tecnología y de sus usos actuales, ya que puede hacer su trabajo mucho más fácil e interesante para los usuarios.

Este documento se dirige a profesionales de todas las edades porque creemos que es esencial que todos los profesionales aumenten sus conocimientos y saquen el máximo partido de las soluciones digitales.

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

El uso de la tecnología en el industria turística

GPS

Puede que no te des cuenta, pero ya estás utilizando herramientas digitales en tu vida. Las soluciones digitales pueden ser obvias y muy fáciles.

Códigos QR

Muchos turistas que no son profesionales del sector turístico ya están familiarizados con algunas de las herramientas más populares del sector. Una base tecnológica común puede ser un factor importante para crear un vínculo con tu público objetivo.

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

La importancia de los elementos visuales y digitales en tus visitas guiadas

Los elementos visuales y digitales pueden complementarse y crear un nivel diferente de experiencia turística.

Los elementos visuales son muy importantes, ya que permiten a los participantes imaginarse el monumento, el lugar, etc. que se está describiendo. Además, pueden enriquecer considerablemente la visita. Por ejemplo, puedes mostrar fotos del lugar turístico de antes (hace 100 años, etc.) y esto permite comparar el estado actual del lugar con el pasado.

Los elementos digitales pueden ser un buen complemento de esta experiencia visual. Pueden permitirte ampliar la experiencia de tus participantes y ayudarles a ver las atracciones turísticas de una forma diferente. También pueden ser una buena forma de crear una historia en torno a tu visita. **Para ver un ejemplo práctico de narración digital, consulta el estudio de caso "Lille - Odyssey of Les Halles".**

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Fotos 360º, escenas RV, audioguías, o cómo crear un recorrido interesante con el uso de la tecnología

Piensa en cómo las fotos de 360˚ pueden cambiar tu visita. ¿Qué monumentos o lugares podrían beneficiarse de esta mejora? ¿Afectará esto de algún modo a tu visita?

¿Se te ocurren lugares/sitios que podrías mostrar utilizando esta u otras técnicas?

A continuación encontrarás algunas herramientas que te recomendamos utilizar mientras creas tu experiencia turística. Encontrarás más información técnica en **la sección de herramientas de este módulo.**

PTGUI

H5P

izi.travel

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Recuerda,

No es necesario que compres equipos caros para mejorar la calidad del servicio que prestas o para iniciar tu actividad profesional relacionada con el turismo.
En este documento, hemos intentado enumerar sólo algunas formas asequibles de hacerlo. Sin embargo, las cámaras u ordenadores profesionales pueden alquilarse fácilmente cerca de ti.

Para ver un ejemplo de iniciativa orientada a la sostenibilidad, consulta el estudio de caso "Barcelona - Mapa Sonoro".

LES APPRIMEURS
arteria foundation
CITIZENS IN POWER
CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org
LogoPsyCom
MULAB
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

DiotherCity

El proyecto #DiotherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

arteria foundation

CITIZENS IN POWER

CEPS Projectes Socials
http://www.asceps.org

LogoPsyCom

MULAB

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea