

La investigación

Tipos de investigación y posibles métodos para recopilar datos y empezar a dar forma a tus ideas.



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



La investigación

La investigación es una herramienta esencial a la hora de desarrollar una idea. Nos ayuda a conocer las necesidades de los usuarios y los campos de oportunidad, detectar lagunas en los servicios existentes e inspirarnos en otros campos.

En este módulo aprenderemos a organizar las posibilidades de la investigación para conseguir resultados positivos. No se trata necesariamente de un manual de instrucciones paso a paso, sino más bien de **una colección de métodos útiles** que pueden aplicarse basándose en el "Diseño de Servicios", un método de diseñadores para crear y lograr soluciones positivas.

Empecemos por definir los distintos tipos de investigación que pueden aplicarse en el contexto de las visitas guiadas digitales:



- Investigación exploratoria:** Para conocer mejor un entorno e inspirarse en lugares, culturas, regiones y grupos destinatarios.
- Investigación confirmatoria:** Para validar (o refutar) las hipótesis generadas antes de llevar a cabo la investigación.
- Profundizar en los servicios existentes:** Para ver qué se puede mejorar.
- Encontrar nuevas ideas o conceptos:** Utilizar los **prototipos*** o experimentos y luego obtener resultados.

*Echa un vistazo a las herramientas relacionadas con este módulo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



La investigación preparatoria



El primer paso es llevar a cabo **tu propia preparación, o el trabajo que haces antes de empezar** a trabajar tu idea. Se trata de empezar a profundizar en el campo. Se trata más de encontrar las preguntas y necesidades adecuadas de un grupo destinatario que de buscar respuestas concretas de inmediato.



Esta investigación también puede incluir la **investigación documental**. Esto significa, por ejemplo, buscar información en las redes sociales, escuchar podcasts, ver vídeos, etc.



Los resultados de este tipo de investigación pueden ser un **mapa mental***, fotos, vídeos, etc.



Autodocumentación

Esto significa **explorar una experiencia particular por ti mismo**.

En nuestro caso, esto quiere decir explorar realmente un lugar y vivir la experiencia. Es una forma de hacer la investigación confirmatoria que mencionábamos antes.

Dependiendo del campo que desees explorar, también es posible investigar las comunidades en línea y las diferencias de percepción y comportamiento en línea y en la vida real. Esto puede hacerse utilizando **análisis de redes sociales***



Utiliza notas de campo, grabaciones de audio, vídeos e imágenes.



En una fase posterior de este módulo, veremos cómo interpretar los datos recogidos.



Enfoques participativos

Métodos para sumergirte en la vida de los participantes/usuarios:

- ❑ **Observación:** Siguiendo a alguien durante un proceso o un periodo de tiempo. Esto puede ser útil para identificar comportamientos, motivaciones y necesidades. Durante esta observación, es importante observar no sólo lo que hacen las personas, sino también lo que no hacen.
- ❑ **Entrevistas:** Son útiles para comprender mejor a un grupo de personas y sus necesidades, emociones, expectativas y experiencias particulares. Puedes obtener datos cualitativos de las entrevistas, sobre todo en situaciones cara a cara.
- ❑ **Grupos de discusión:** También son un tipo de entrevista cualitativa con un grupo de personas que pueden ayudar a comprender sus opiniones e ideas y las interacciones entre ellas.



Enfoques no participativos

Observar los comportamientos de los usuarios sin interactuar activamente con ellos para recopilar datos.

❑ **Análisis y estadísticas:** Utiliza las redes sociales y otros enfoques en línea (sitios web, blogs, salas de chat, etc.) para analizar los datos cuantitativos de un grupo más amplio de personas, como la edad, el sexo, la ubicación, las preferencias, etc. Echa un vistazo a la herramienta de [análisis de redes sociales](#) relacionado con este módulo.

❑ **Crear arquetipos de usuarios:** [personas*](#).

La calidad de los resultados depende de los datos de la investigación y del conocimiento que se posea sobre el grupo de personas que se quiere ejemplificar.





DiOther CITY

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

