

## ΜΕΡΟΣ 3ο

Ανάδειξη της αυθεντικότητας με τη  
χρήση της αφήγησης και της  
περιφερικότητας για να πλαισιώσετε  
τις περιηγήσεις σας στην πόλη

**Di**other  
**city**

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Στο Μέρος 3ο της Ενότητας 1, θα μάθετε τα εξής:

- πώς να ορίσετε την αυθεντικότητα στον τομέα του τουρισμού και των ΠΔΒ
- προοπτικές της αφήγησης ιστοριών ως μέσο επίτευξης της αυθεντικότητας
- η περιφέρεια της πόλης σας ως μέσο επίτευξης αυθεντικότητας
- ένα εκπαιδευτικό παράδειγμα βάσει σεναρίου για το πώς η αφήγηση και η περιφέρεια μπορούν να αναβαθμίσουν την περιήγηση στην πόλη σας

Για βέλτιστες πρακτικές στην πραγματική ζωή σχετικά με την εφαρμογή της (1) αφήγησης ιστοριών και (2) της περιφέρειας της πόλης στις επριηγήσεις σας, ανατρέξτε στις εξής περιπτωσιολογικές μελέτες:

**1** Ρώμη - Εργαστήριο της Corviale  
Λίλλε - Οδύσσεια του Les Halles

**2** Ρώμη - Εργαστήριο της Corviale  
Μονς - Κυνήγι θησαυρού Totemus

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



arteria  
foundation

CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>



CITIZENS  
IN POWER



LogoPsyCom.



MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2016

## Τί είναι η αυθεντικότητα στον τουρισμό και τις ΠΔΒ;

“

Μια περιήγηση σε ένα χωριό στο Οξφορντσαίρ - μιάμιση ώρα οδικώς από το Λονδίνο - στο οποίο οι τουρίστες μπορούν να περιπλανηθούν στους δρόμους για να βιώσουν μια πραγματική αίσθηση της καθημερινότητας στην Αγγλία.

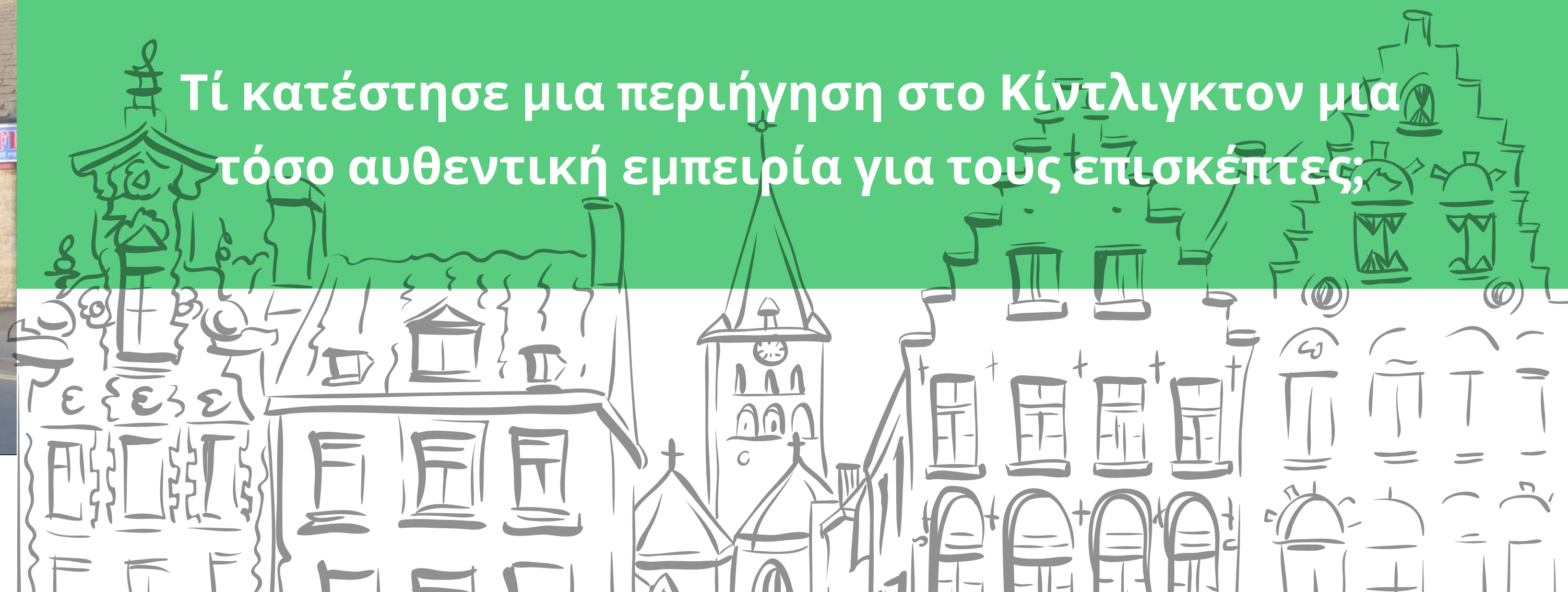
”

Μια τέτοια τουριστική πρόταση ακούγεται δύσκολο να πωληθεί, ωστόσο η ζήτησή της από τους Ασιάτες τουρίστες εξέπληξε του κατοίκους του μικρού, γραφικού χωριού, ενώ αποτέλεσε το θέμα πολλών άρθρων και συζητήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τί κατέστησε μια περιήγηση στο Κίντλιγκτον μια τόσο αυθεντική εμπειρία για τους επισκέπτες;



Κίντλιγκτον, Οξφορντσαίρ



# Τί είναι η αυθεντικότητα στον τουρισμό και τις ΠΔΒ;

Παρόλο που το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης μπορεί να είναι η πρώτη σας σκέψη όταν ακούτε "Oxfordshire", ένα χωριό στην πόλη αυτή έγινε τουριστικός πόλος έλξης μέσα σε μια νύχτα, απλά διαφημίζοντας τον εαυτό του ως ένα κομμάτι αυθεντικής αγγλικής ζωής.

**Ποια στοιχεία χρειάζεται να έχει μια περιήγηση πόλης για να θεωρηθεί "αυθεντική";**



## Αφήγηση ιστοριών

Για να εμπυθιστούν καλύτερα οι επισκέπτες στο περιεχόμενο της περιήγησης

## Δημιουργικά/ πολιτισμικά στοιχεία

Για να ανακαλύψουν την πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής (υλική & άυλη)

## Περιφερικότητα

Για να βρουν κρυμμένα διαμάντια έξω από συνωστισμένα τουριστικά κέντρα

## Παρουσία της τοπικής κοινότητας

Για να τονιστεί η εμπειρία του "ζήσε ως ντόπιος"

## Μοναδικά δρομολόγια

Για να τολμήσουν δραστηριότητες πέρα από τις στερεότυπες

# Αφήγηση ιστοριών για προς μια αυθεντική περιήγηση πόλης



## Ενδιαφέρουσα πληροφορία!

Οι πληροφορίες που μεταδίδονται στη μορφή ιστοριών συγκρατούνται στη μνήμη κατά 22 φορές περισσότερο απ' όσο τα γεγονότα!



Στην πράξη, αυτό σημαίνει:

**1** Εφαρμογή στοιχείων αφήγησης (πλοκή, χαρακτήρες, σκηνικό, θεματική, σύγκρουση)

**2** Παρουσίαση των ιστοριών μέσω πολυαισθητήριων μέσων (εικόνες βίντο, κ.λπ.)

**3** Αξιοποίηση ποικίλων μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την παρουσίαση διάφορων στρατηγικών αφήγησης ιστοριών

**4** Χρήση της παιχνιδοποίησης ώστε να κάνετε το περιεχόμενό σας πιο διαδραστικό



Για να διαβάσετε περισσότερα σχετικά με το πώς μπορείτε να εμπλέξετε αποτελεσματικότερα το κοινό και να ζωντανέψετε την περιήγηση πόλης σας μέσω στρατηγικών (ψηφιακής) αφήγησης, ανατρέξτε στην **Ενότητα 3** της παρούσας σειράς μαθημάτων.

# Η περιφέρεια της πόλης σας προς μια αυθεντική περιήγηση πόλης

Τουρισμός σε περιφερειακές ή κοντινές περιοχές επιτρέπει στους επισκέπτες να βιώσουν την πραγματική αίσθηση μιας πόλης που βρίσκεται στην περιαστική ζώνη. Δεν λειτουργεί μόνο ως αντίδοτο στον μαζικό τουρισμό, αλλά επίσης μειώνει τις περιφερειακές ανισότητες.



## Στην πράξη, αυτό σημαίνει:

**1** Προώθηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς του προορισμού σας: παραστατικές τέχνες, φεστιβάλ, γαστρονομία, κοινωνικές πρακτικές, παραδόσεις κ.λπ.

**2** Εμπλοκή της τοπικής κοινότητας στη δημιουργία της περιήγησής σας και της συνοδευτικής αφήγησης

**3** Χρήση ψηφιακών εργαλείων για να μετατρέψετε κάτι κοινότυπο σε κάτι πιο εμπυθιστικό (ανατρέξτε στην Ενότητα 4 για τους σχετικούς τρόπους)

**4** Προσφορά μιας "εμπειρίας" στους επισκέπτες, ώστε να είναι ενεργοί συμμετέχοντες στην περιήγηση, αντί να συμμετέχουν ως παθητικοί παρατηρητές



# Πλαισιώνοντας την περιήγηση πόλης σας με την αφήγηση ιστοριών και την περιφερικότητα

## Ένα πρακτικό παράδειγμα

Η Alma αντιμετώπιζε δυσκολίες στην προσέλκυση του ενδιαφέροντος του κοινού για τις περιηγήσεις της στη Βαρκελώνη. Αν και ζει σε μια δυναμική γειτονιά έξω από το κέντρο της πόλης, μεταβαίνει στα τουριστικά σημεία της πόλης κάθε φορά που οργανώνει μια περιήγηση. Θέλει επίσης να ξεφύγει από την προβολή μόνο των απτών πολιτιστικών μνημείων της πόλης (όπως το πάρκο Güell και La Sagrada Familia).

**Πώς μπορεί να ενσωματώσει την αφήγηση ιστοριών και την περιφερικότητα στην εκτέλεση της περιηγήσής της στην πόλη, ώστε να την καταστήσει πιο αυθεντική;**



# Πλαισιώνοντας την περιήγηση πόλης σας με την αφήγηση ιστοριών και την περιφερικότητα

## Ένα πρακτικό παράδειγμα

Η Alma μπορεί να εξασφαλίσει νέους επισκέπτες για τις περιηγήσεις της στην πόλη, ακολουθώντας στρατηγικές αφήγησης ιστοριών και διοργανώνοντας τις περιηγήσεις σε περιφερειακές περιοχές, όπως για παράδειγμα τη γειτονιά της έξω από το κέντρο της πόλης.

Η τροποποίηση των περιηγήσεών της έτσι ώστε να εξαρτάται λιγότερο από την απτή πολιτιστική κληρονομιά, σημαίνει ότι θα αφηγείται τις πραγματικές ιστορίες των ανθρώπων που ζουν στην περιφέρεια - τα έθιμα, τις παραδόσεις, την ιστορία τους κ.λπ.

Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος μετάδοσης των ιστοριών της είναι η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τη δημιουργία και την προώθησή τους, όπως για παράδειγμα τα Instagram stories ή το TikTok.







# DiOther CITY

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης