

Μέρος 2: Ενεργός συμμετοχή σε ξεναγήσεις

Εργαλεία για μια συναρπαστική
εμπειρία (Κυνήγι θησαυρού, γρίφοι και
δειγματοληπτικές έρευνες)

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1. Ξεναγήσεις χωρίς ενεργό συμμετοχή



Για πολλά χρόνια, οι ξεναγήσεις δεν παρείχαν τα κίνητρα στο κοινό για να συμμετέχει ενεργά σε αυτές. Στην πραγματικότητα, ακόμα υπάρχουν πολλές τέτοιες περιπτώσεις, όπου ο ξεναγός απλά καθοδηγεί μια ομάδα τουριστών που τον ακολουθούν και τον ακούνε παθητικά. Οι μόνες αλληλεπιδράσεις με τους συμμετέχοντες (εάν υπάρχουν) είναι οι ερωτήσεις που υποβάλλουν στο πλαίσιο της ξενάγησης ενώ σπάνια τους δίνεται η ευκαιρία να αγγίξουν και να περιεργαστούν κάτι. Αυτός ο τρόπος ξενάγησης που δεν εμπλέκει ενεργά τους συμμετέχοντες καταντά παρωχημένος και βαρετός τόσο για τους συμμετέχοντες όσο και για τους ίδιους τους ξεναγούς.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Προκειμένου να αποφευχθεί μια ενδεχόμενη πλήξη του κοινού, οι ξεναγήσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν στοιχεία που προσελκύουν την προσοχή των συμμετεχόντων.

2. Ο «παλιομοδίτικος» τρόπος εμπλοκής των συμμετεχόντων

Για πολλά χρόνια, τα ψηφιακά εργαλεία απουσίαζαν από τις προσεγγίσεις των ξεναγών στις προσπάθειες τους να αυξήσουν το ενδιαφέρον του κοινού. Συνήθως, οι προσεγγίσεις που εφαρμόζαν αφορούσαν την εύρεση πολλών δημιουργικών τρόπων για τη διοργάνωση εκδηλώσεων που θα κέντριζαν το ενδιαφέρον των τουριστών.



ΕΜΠΛΕΚΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ – ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΕΠΙΤΥΧΕΤΕ ΧΩΡΙΣ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΞΕΝΑΓΗΣΩΝ;

- Οι ξεναγοί μπορούν να διοργανώνουν εκδηλώσεις όπου υποδύονται ρόλους ανθρώπων από συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους, στα μέρη όπου εκτυλίσσονται οι ξεναγήσεις.
- Οι ξεναγοί μπορούν να κάνουν τις ξεναγήσεις πιο προσωπικές. Μπορούν να αφηγηθούν ιστορίες από την προσωπική τους ζωή, που σχετίζονται με τα θέματα των ξεναγήσεων. Αυτό μπορεί να κάνει τους συμμετέχοντες να αισθανθούν πιο άνετα και να τους δώσει μεγαλύτερα κίνητρα συμμετοχής.
- Οι ξεναγοί θα ήταν καλό να καλλιεργούν τις ικανότητές τους στις παραστατικές τέχνες όπως π.χ. στο θέατρο, στην κωμωδία, να σκέφτονται τις κατάλληλες στιγμές όπου θα ήταν ιδανικό να παρουσιάσουν συγκεκριμένες τοποθεσίες, με τρόπο που να εξασφαλίζει την καλύτερη δυνατή εμπειρία και αντίληψη ενός χώρου. Επίσης, οι ξεναγοί θα πρέπει να βρίσκουν πολλούς δημιουργικούς τρόπους για να δίνουν τις καλύτερες παραστάσεις!

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Οι προσεγγίσεις αυτές έδωσαν τελικά στους ξεναγούς την έμπνευση να ενσωματώσουν πολλά ψηφιακά εργαλεία στη διαμόρφωση των ξεναγήσεων τους. Οι τουρίστες σήμερα, όπως και στην καθημερινή τους ζωή, είναι συχνά βυθισμένοι στον ψηφιακό κόσμο, έτσι λοιπόν ένα μεγάλο μέρος αυτών είναι έτοιμο και πρόθυμο **να συμμετέχει σε πιο ελκυστικές και διαδραστικές ξεναγήσεις και να αγκαλιάσει τα νέα ψηφιακά εργαλεία!**

3. Κυνήγι θησαυρού, αποστολές και γρίφοι – αφήστε τους συμμετέχοντες να καθοδηγήσουν οι ίδιοι την ξενάγηση!

Σήμερα υπάρχουν πολλά ψηφιακά εργαλεία που σας περιμένουν να τα χρησιμοποιήσετε σε μια περιήγηση. Όλα τα απαραίτητα εργαλεία για τη δημιουργία **κωδικών QR, επαυξημένης πραγματικότητας**, τη δημιουργία και κοινή χρήση διαδικτυακών ραδιοφωνικών μεταδόσεων (**podcast**) καθώς και **φωτογραφιών 360°** μπορούν να βρεθούν στην εργαλειοθήκη της ενότητας αυτής. Τα εργαλεία αυτά αποτελούν τα πιο σύγχρονα και δημοφιλή μέσα στις προσπάθειες τόνωσης του τουριστικού τομέα και, πιο συγκεκριμένα, του ενδιαφέροντος και της ενεργούς συμμετοχής των τουριστών στις ξεναγήσεις.

Η πρώτη επιλογή που κερδίζει δημοτικότητα μεταξύ των διοργανωτών περιηγήσεων και των συμμετεχόντων είναι το **κυνήγι θησαυρού**. Το κυνήγι θησαυρού είναι μια

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

αναζήτηση για έναν θησαυρό που είναι «κρυμμένος» στα μέρη που εξερευνά η περιήγησή σας.



ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΚΥΝΗΓΙΟΥ ΘΗΣΑΥΡΟΥ

- Δημιουργία μιας λίστας σημείων/ τοποθεσιών που επιδεικνύουν ενδιαφέρον και τα οποία θα θέλατε να συμπεριλάβετε στο κνηύγι θησαυρού. Έπειτα, σκεφτείτε τη σειρά με την οποία οι συμμετέχοντες θα έψαχναν τον θησαυρό (π.χ., μπορείτε να σχεδιάσετε έναν χάρτη με μια πορεία εξερεύνησης).
- Σκεφτείτε ένα είδος "θησαυρού" που θα παρουσίαζε ενδιαφέρον και ο οποίος θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί επίσης σε ένα εικονικό περιβάλλον. Παραδείγματα: Φωτογραφίες, μια συλλογή ενδείξεων που θα μπορούσε αργότερα να χρησιμοποιηθεί ως εκπαιδευτικό κουπόνι για μια αγορά από ένα κατάστημα σουβενίρ (αυτό μπορεί να συμβεί στο τέλος της πορείας προς τα εκεί).
- Συμπεριλάβετε όλα τα στοιχεία μαζί και φορτώστε τα στην εργαλειοθήκη ή την πλατφόρμα σας.

Το κνηύγι θησαυρού θα μπορούσε να αποτελεί μόνο μέρος της ξενάγησής σας. Μπορείτε πάντα να προσθέσετε μερικές αποστολές/εξερευνήσεις στην ξενάγησή σας,



ΒΗΜΑΤΑ ΠΡΟΣΘΗΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΞΕΩΝ

- Με βάση τη λίστα που δημιουργήσατε προηγουμένως, προσθέστε μερικές αποστολές στην πορεία εξερεύνησης. Για παράδειγμα, αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει μια αποστολή όπου οι συμμετέχοντες θα πρέπει να φωτογραφίσουν ένα διάσημο μέρος ή άγαλμα, ή ένα άγνωστο μέρος (για να κάνετε την ξενάγηση πιο συναρπαστική!)
- Θυμηθείτε να αφήσετε μερικές ενδείξεις στους συμμετέχοντες για να μπορούν να βρουν το τελικό σημείο της αποστολής τους.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-09512).

δημιουργώντας έτσι μια περιπέτεια για όλους τους συμμετέχοντες. Όσο πιο διαδραστικά είναι τα στοιχεία της ξενάγησής σας, τόσο μεγαλύτερη θα είναι η αφοσίωση και το ενδιαφέρον των συμμετεχόντων σε αυτή.

Το κυνήγι θησαυρού συνδέεται στενά με την **Ενότητα 3** αυτής της σειράς μαθημάτων, ειδικά με την υποενότητα αναφορικά με την παιχνιδοποίηση, γι' αυτό σας συνιστούμε ιδιαίτερα να ρίξετε μια ματιά στο υλικό που παραθέτουμε εκεί!



www.diothercity.eu | [#DiotherCity](https://twitter.com/DiotherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4. Χρήσιμα εργαλεία για το κυνήγι θησαυρού και τις αποστολές

Υπάρχουν πολλές ιστοσελίδες, πλατφόρμες και υπηρεσίες που μας προσφέρουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουμε ένα κυνήγι θησαυρού. Ιδού μερικά παραδείγματα:



- Το **ActionBound** (διαθέσιμο σε τρεις εκδόσεις: δωρεάν, εκπαιδευτική, και επαγγελματική). Το ActionBound είναι μια πλατφόρμα που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν περιπέτειες και διαδραστικούς οδηγούς σε κινητές συσκευές όπως το τα smartphone κινητά και τα τάμπλετ (τόσο στα λειτουργικά συστήματα του iOS και του Android).

Πληροφορίες και εισαγωγικό βίντεο: actionbound.com

- Το **CityQuester** (δωρεάν χρήση)
Το CityQuester είναι μια πλατφόρμα που παρέχει διαδραστικούς τρόπους εξερεύνησης μιας πόλης. Αν και δεν επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν τις δικές τους ξεναγήσεις, εντούτοις η πλατφόρμα θα μπορούσε να αποτελέσει πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία των δικών σας μοντέρων ξεναγήσεων.

Περισσότερες πληροφορίες: cityquester.com

Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για την **ActionBound** συγκεκριμένα, η εργαλειοθήκη στην **Ενότητα 3** περιέχει πολλές χρήσιμες πληροφορίες.

Επιπλέον, **οι κωδικοί QR και η τεχνολογία Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR)** αποτελούν επίσης πολύ διαδραστικά μέσα τα οποία θα σας βοηθήσουν να διαμορφώσετε ένα συναρπαστικό περιεχόμενο για τις ξεναγήσεις σας.



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4.1. Κωδικοί QR

Οι κωδικοί QR είναι κωδικοί που μπορείτε να σαρώσετε και να ελέγξετε στις ψηφιακές σας συσκευές, που περιέχουν χρήσιμους συνδέσμους για βίντεο, εικόνες, σημαντικές πληροφορίες κ.λπ.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των κωδικών QR στον τουριστικό κλάδο: <https://scanova.io/blog/qr-codes-in-tourism/>

Στην εργαλειοθήκη της ενότητας αυτής, μπορείτε επίσης να βρείτε παραδείγματα από ιστοσελίδες, όπου μπορείτε να δημιουργήσετε **κωδικούς QR**.



www.diothercity.eu | [#DiotherCity](https://twitter.com/DiotherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4.2. Επαυξημένη Πραγματικότητα

«Η επαυξημένη πραγματικότητα (AR) είναι μια διαδραστική εμπειρία ενός πραγματικού περιβάλλοντος όπου τα αντικείμενα του πραγματικού κόσμου ενισχύονται μέσω στοιχείων που αναπαράγονται από υπολογιστή, που μερικές φορές αφορούν πολλαπλές αισθητηριακές λειτουργίες, όπως οπτικά, ακουστικά, απτικά, σωματοαισθητηριακά και οσφρητικά στοιχεία. Η επαυξημένη πραγματικότητα μπορεί να οριστεί ως ένα σύστημα που ενσωματώνει τρία βασικά χαρακτηριστικά: έναν συνδυασμό πραγματικών και εικονικών κόσμων, αλληλεπίδραση σε πραγματικό χρόνο και απόδοση των εικονικών και πραγματικών τρισδιάστατων αντικειμένων με μεγάλη ακρίβεια. Οι επικαλυμμένες αισθητηριακές πληροφορίες μπορεί να είναι προσθετικές (δηλαδή, επιπρόσθετες στο φυσικό περιβάλλον) ή αφαιρετικές (δηλαδή, να αποκρύπτουν στοιχεία του φυσικού περιβάλλοντος).

Αυτή η εμπειρία είναι άρρηκτα συνυφασμένη με τον φυσικό κόσμο, όπου ο χρήστης μέσω ενός είδους εμπιστευτικής τεχνολογίας αντιλαμβάνεται το επαυξημένο πληροφοριακά τελικό αποτέλεσμα ως μέρος του πραγματικού κόσμου. Με αυτόν τον τρόπο, η επαυξημένη πραγματικότητα μπορεί να μεταβάλει διαρκώς την αντίληψη του πραγματικού περιβάλλοντος, ενώ η εικονική πραγματικότητα αντικαθιστά πλήρως το πραγματικό περιβάλλον του χρήστη μέσω ενός προσομοιωμένου περιβάλλοντος».¹

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Augmented_reality

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Η τεχνολογία Επαυξημένης Πραγματικότητας μπορεί να ενισχύσει την εμπειρία των συμμετεχόντων σε μια ξενάγηση και μπορεί επίσης στο πλαίσιο αυτής να συμπεριληφθούν κάποια μίνι παιχνίδια που θα τραβήξουν ακόμη περισσότερο των ενδιαφέρον των τελευταίων. **Η τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας μπορεί επίσης να κάνει την εμπειρία των συμμετεχόντων σε μια ξενάγηση πολύ πιο συναρπαστική.** Για να δημιουργήσετε **στοιχεία εικονικής πραγματικότητας** στο πλαίσιο των ξεναγήσεών σας, μπορείτε να συμβουλευτείτε την εργαλειοθήκη της ενότητας αυτής, όπου σας προτείνουμε μια χρήσιμη πλατφόρμα.



5. Δειγματοληπτικές έρευνες – ένας καλός τρόπος ενίσχυσης της ενεργούς εμπλοκής μετά την ξενάγηση

Οι δειγματοληπτικές έρευνες είναι μια καλή πρακτική η οποία μπορεί να σας βοηθήσει να κάνετε τις μελλοντικές σας ξεναγήσεις ακόμα καλύτερες. Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να **αξιολογήσουν την ξενάγηση** στην οποία έλαβαν μέρος: τι πήγε καλά, τι πήγε στραβά, τι θα ήθελαν να δουν σε μελλοντικές ξεναγήσεις κ.λπ. Τέτοιες έρευνες μπορούν να δημιουργηθούν εύκολα στην Google Form, στην Microsoft Form, στο SurveyMonkey και άλλα παρόμοια εργαλεία. Στην εργαλειοθήκη της Ενότητας 2, μπορείτε να βρείτε επιπρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τις δειγματοληπτικές έρευνες, ούτως ώστε να είστε σε θέση να δημιουργείτε τις δικές σας.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

6. Ο ρόλος του ξεναγού κατά τη διάρκεια του κυνηγιού θησαυρού και των αποστολών

Η αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων και η δυνατότητα να έχουν όσο το δυνατό μεγαλύτερη εμπλοκή και ανεξαρτησία κατά τη διάρκεια της ξενάγησης μπορεί να εγείρει το εξής ερώτημα: είναι όντως απαραίτητος ο ρόλος ενός ξεναγού σε μια ξενάγηση; Η απάντηση είναι ότι και φυσικά και είναι! Υπάρχει πάντα η ανάγκη για ένα άτομο που θα αναλάβει εξ ολοκλήρου την ευθύνη της διοργάνωσης της ξενάγησης και που θα παρακολουθεί τους συμμετέχοντες.



ΟΙ ΕΥΘΥΝΕΣ ΕΝΟΣ ΞΕΝΑΓΟΥ

- Στην αρχή, ο ξεναγός θα πρέπει να ξεκαθαρίζει στους τουρίστες όλες τις πτυχές που αφορούν τον σκοπό και το πλαίσιο της ξενάγησης. Δεν μπορούν όλα να παρέχονται υπό τη μορφή γραπτών οδηγιών, γιατί πάντοτε υπάρχει η ανάγκη μιας ανθρώπινης παρουσίας που θα εισάγει τους συμμετέχοντες στην ξενάγηση.
- Κατά τη διάρκεια της ξενάγησης, ο ξεναγός πρέπει να δίνει προσοχή σε όλα όσα εκτυλίσσονται. Οι συμμετέχοντες μπορεί να χαθούν κατά τη διάρκεια της ξενάγησης, επομένως ο ξεναγός θα πρέπει να τους δίνει έναν τρόπο με τον οποίον θα μπορούσαν να επικοινωνήσουν μαζί του.



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

7. Συμπεράσματα

Συνοψίζοντας, τα ψηφιακά εργαλεία είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να εμπλουτίσετε το περιεχόμενο των ξεναγήσεών σας. Μπορούν να δώσουν μεγαλύτερα κίνητρα εμπλοκής των συμμετεχόντων σε αυτές, να αυξήσουν το ενδιαφέρον τους για τα μέρη που επισκέπτονται και να προσελκύσουν την προσοχή των περαστικών. Επίσης, οι ξεναγοί δεν χρειάζεται να ανησυχούν ότι θα απωλέσουν την εργασία τους – η εφαρμογή ψηφιακών στοιχείων δεν μπορεί να αντικαταστήσει τον ανθρώπινο παράγοντα. Επιπλέον, μέσω της ενσωμάτωσης ψηφιακών στοιχείων το επάγγελμα του ξεναγού θα γίνει πιο ενδιαφέρον. Αν θέλετε να μάθετε περισσότερα σχετικά με τα εργαλεία που είναι χρήσιμα για τη δημιουργία ξεναγήσεων, μπορείτε να συμβουλευτείτε την εργαλειοθήκη της ενότητας αυτής.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο # DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο του έργου αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών του και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).