ΜΕΡΟΣ 2ο

Βελτίωση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω βιώσιμων και προσβάσιμων περιηγήσεων πόλης

DiOtherCity

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Το έργο #DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CITIZENS IN POWER · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · LogoPsyCom · MULAB

Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Στο Μέρος 2ο της Ενότητας 2, θα μάθετε τα εξής:

- τί συνιστά ένα καλό επιχειρηματικό σχέδιο στον τομέα του τουρισμού και των ΠΔΒ
- ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω βιώσιμων περιηγήσεων πόλεων
- ενίσχυση της επιχειρηματικότητας μέσω προσβάσιμων περιηγήσεων πόλεων
- ένα παράδειγμα μάθησης βάσει σεναρίου για το πώς η βιωσιμότητα και η προσβασιμότητα μπορούν να ενισχύσουν την περιήγηση πόλης σας

Για βέλτιστες πρακτικές στην πραγματική ζωή σχετικά με την εφαρμογή της (1) βιωσιμότητας, (2) της προσβασιμότητας & (3) της επιχειρηματικότητας στις περιηγήσεις πόλεων σας, ανατρέξτε στις εξής περιπτωσιολογικές μελέτες:

1. **Βαρκελώνη - Ηχητικός Χάρτης**
   Λίλλε - Η Οδύσσεια του Les Halles
2. **Μονς - Κυνήγι θησαυρού Totemus**
   Λευκωσία - Ένα ποτήρι της Κύπρου
3. **Κατοβίτσε - Góry kultury**
   Λευκωσία - Ένα ποτήρι της Κύπρου

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Το έργο #DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).
Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB

Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Τί συνιστά ένα **καλό επιχειρηματικό σχέδιο** στον τομέα του τουρισμού και των ΠΔΒ;

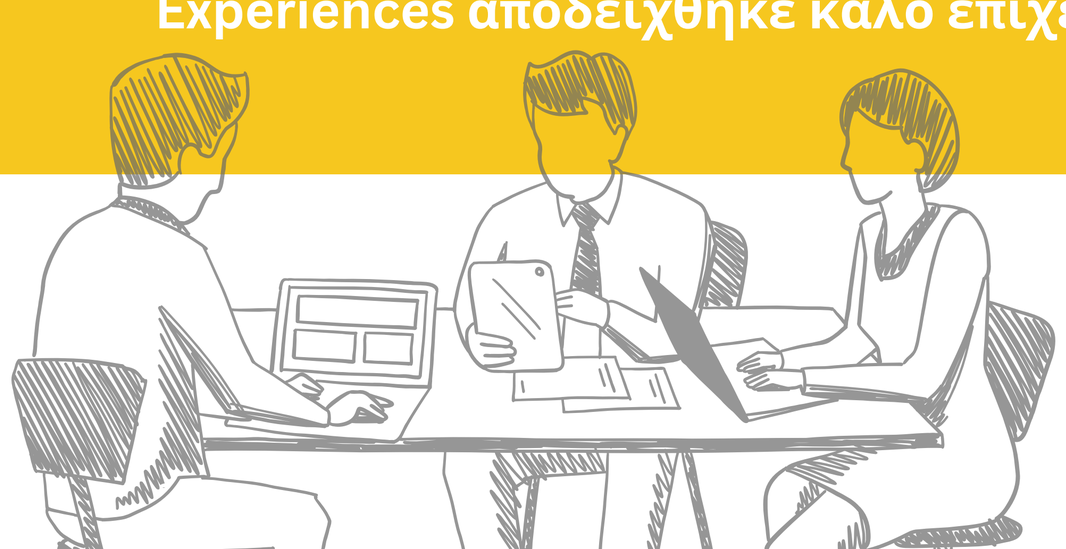
2016

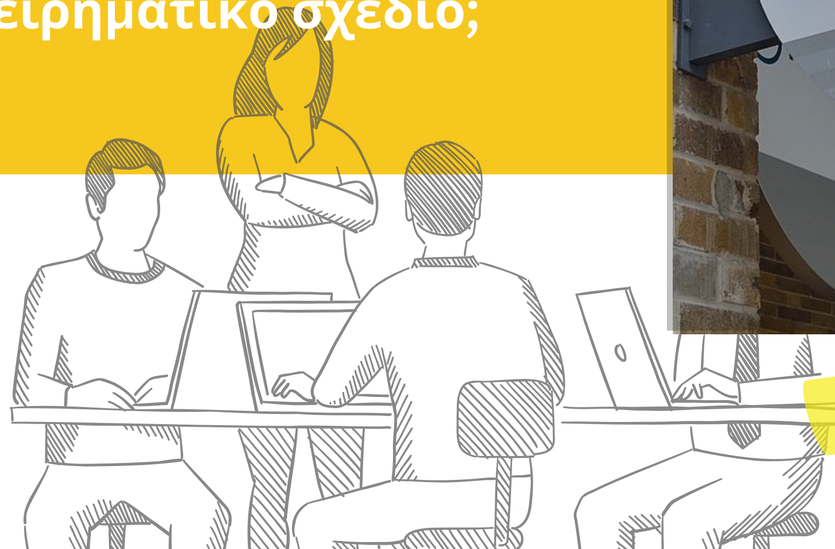
“Οι επαγγελματίες του τουρισμού και των ΠΔΒ δημιουργούν δραστηριότητες, ξεναγήσεις, μαθήματα κ.λπ., τα οποία συνδέουν μοναδικές πτυχές του τοπικού πολιτισμού τους με τους επισκέπτες των πόλεών τους.”

Σε μια ασταθή αγορά, αυτές οι φαινομενικά απλές πρωτοβουλίες έχουν αποδειχθεί κερδοφόρες (ακόμη και σε περιόδους υγειονομικής κρίσης!)

Γιατί η διοργάνωση μιας πρωτοβουλίας μέσω της Airbnb Experiences αποδείχθηκε καλό επιχειρηματικό σχέδιο;

Airbnb Experiences





Τί συνιστά ένα **καλό επιχειρηματικό σχέδιο** στον τομέα του τουρισμού και των ΠΔΒ;

Οι πρωτοβουλίες της Airbnb Experiences, καθώς και άλλες παρόμοιες επιχειρηματικές προσπάθειες, δίνουν προτεραιότητα σε διάφορους παράγοντες προκειμένου να υλοποιήσουν ένα επιτυχημένο επιχειρηματικό σχέδιο.

Για να διαβάσετε αναλυτικότερα σχετικά με αυτούς τους παράγοντες (αλλά και άλλους!) που απαιτούνται για τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού σχεδίου για τον τουρισμό και τις ΠΔΒ ανθεκτικού σε πανδημίες, ανατρέξτε στην Ενότητα 5 της παρούσας σειράς μαθημάτων.

Μάρκετινγκ

Προσέγγιση και παρακίνηση του κοινού-στόχου να συμμετάσχει σε περιηγήσεις

Βιωσιμότητα

Μετριασμός των επιπτώσεων του μαζικού τουρισμού και των πρωτοβουλιών των ΠΔΒ

Ηγεσία και οργάνωση

Διεξαγωγή μιας ανάλυσης SWOT και ηγεσία μιας ομάδας

Προσβασιμότητα

Διασφάλιση ότι όλοι οι επισκέπτες μπορούν να συμμετέχουν σε εμπειρίες

Ευκαιρία ανάπτυξης

Ικανότητα προσδιορισμού του τρόπου μεγιστοποίησης του κέρδους

Μια βιώσιμη περιήγηση πόλης ως μέσο βελτίωσης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων

Η βιωσιμότητα είναι κάτι περισσότερο από το να είσαι απλά φιλικός προς το περιβάλλον! Σύμφωνα με τη Διεθνή Οργάνωση Εργασίας, η βιώσιμη επιχειρηματικότητα στον τουρισμό και τις ΠΔΒ συνεπάγεται τη **συμπερίληψη 3 πυλώνων στο επιχειρηματικό σας σχέδιο:**

Οικονομική αναπτυξη

Θέτοντας ως προτεραιότητα την προώθηση των τοπικών επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων

Κοινωνική δικαιοσύνη

Θέτοντας ως προτεραιότητα την ευημερία και την ποιότητα ζωής της τοπικής κοινότητας

Περιβαλλοντική ακεραιότητα

Θέτοντας ως προτεραιότητα την διατήρηση των φυσικών πόρων

Στην πράξη, αυτό σημαίνει:

1. **Καταπολέμηση της τοπικής αποξένωσης από τον τουρισμό και τις δραστηριότητες των ΠΔΒ, δίνοντας φωνή στους ντόπιους και αναπτύσσοντας συνεργασίες με πρωτοβουλίες "από τη βάση προς την κορυφή"**
2. **Επιλογή βιώσιμων μέσων μεταφοράς και δραστηριοτήτων (ψηφιακά αντί έντυπα, περιηγήσεις με τα πόδια αντί με χρήση οχημάτων)**
3. **Προώθηση της περιήγησης στο τοπικό κοινό, ώστε οι ντόπιοι να γνωρίσουν τις πόλεις τους με έναν νέο τρόπο**
4. **Αποφυγή πρακτικών και τοποθεσιών μαζικού τουρισμού (για να μάθετε περισσότερα για τον εναλλακτικό τουρισμό και τις ΠΔΒ, ανατρέξτε στο Μέρος 3ο της παρούσας ενότητας)**

Μια προσβάσιμη περιήγηση πόλης ως μέσο βελτίωσης των επιχειρηματικών δεξιοτήτων

Μια προσβάσιμη περιήγηση πόλης περιλαμβάνει επισκέπτες με μόνιμες ή προσωρινές αναπηρίες

Με πάνω από 1 τρισεκατομμύριο ευρώ σε διαθέσιμο εισόδημα, η φιλοξενία επισκεπτών με αναπηρία αποτελεί μια βιώσιμη επιχειρηματική ευκαιρία.

Στην πράξη, αυτό σημαίνει:

1 Συγγραφή του συνόλου του υλικού για την περιήγηση στην πόλη σε ευανάγνωστη μορφή, ώστε να προσεγγίζονται οι ηλικιωμένοι και τα άτομα με γλωσσικές ή μαθησιακές δυσκολίες.

2 Καθορισμός του επιπέδου κινητικότητας που απαιτείται για την ολοκλήρωση μιας περιήγησης ή πλήρης αποφυγή δύσβατων περιοχών κατά τις περιηγήσεις

3 Προσφορά εναλλακτικών μορφών υλικού (κείμενο σε γραφή Braille, ακουστικός οδηγός, λεζάντες για περιεχόμενο πολυμέσων κ.λπ.)

4 Συμπερίληψη διαφόρων αισθήσεων (όραση, ήχος, γεύση, όσφρηση) στην απόδοση των πτυχών της περιήγησης.

Βελτίωση των επιχειρηματικών σας δεξιοτήτων μέσω μιας βιώσιμης και προσβάσιμης περιήγησης πόλης

Ένα πρακτικό παράδειγμα

Ο Leo εργάζεται στον τομέα του τουρισμού εδώ και 5 χρόνια. Θέλει να τροποποιήσει την περιήγησή του στην πόλη ώστε να απευθύνεται σε περισσότερους επισκέπτες, καθώς παρατήρησε ότι τα άτομα με ειδικές ανάγκες δυσκολεύονται να ανταποκριθούν στα έντυπά του. Θέλει επίσης να αναδείξει τη γαστρονομία της γειτονιάς του - εκεί παρασκευάζονται οι καλύτερες πίτσες σε όλη τη Βερόνα!

Πώς θα μπορούσε να ενσωματώσει προσβάσιμες και βιώσιμες λύσεις στην υλοποίηση της περιήγησης στην πόλη του, ώστε να βελτιώσει τις επιχειρηματικές του δεξιότητες;

Βελτίωση των επιχειρηματικών σας δεξιοτήτων μέσω μιας βιώσιμης και προσβάσιμης περιήγησης πόλης

Ένα πρακτικό παράδειγμα

Ο Leo θα μπορούσε να ενσωματώσει τόσο την προσβασιμότητα, όσο και τη βιωσιμότητα στην περιήγησή του, δίνοντας έμφαση στη συμπερίληψη και των δύο παραμέτρων με τους ακόλουθους τρόπους:

Θα μπορούσε να προωθήσει τη γαστρονομία της γειτονιάς του, αφιερώνοντας ένα μέρος της ξενάγησής του και του υλικού της περιήγησης στην επίσκεψη μιας ντόπιας πιτσαρίας μαζί με τους περιηγητές, εξασφαλίζοντας έτσι ότι η τοπική οικονομία αποκομίζει οφέλη από την ξενάγηση

Θα μπορούσε επίσης να κάνει την περιήγηση πιο προσιτή, προσθέτοντας ένα ηχητικό οδηγό και εφαρμόζοντας τις αρχές της ευαναγνωσίας στο περιεχόμενο του υλικού της περιήγησής του

DiotherCITY

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Το έργο #DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης