

ΜΕΡΟΣ 1ο

Επιδιώξτε την καινοτομία κάνοντας
χρήση των ψηφιακών εργαλείων
στις περιηγήσεις των πόλεών σας

Diother
city

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Στο Μέρος 1ο της Ενότητας 1, θα μάθετε τα εξής:

- πώς να ορίσετε την έννοια της καινοτομίας στον τουρισμό και τις ΠΔΒ
- τα συστατικά μιας καινοτόμου περιήγησης πόλης
- τα ψηφιακά εργαλεία ως στοιχείο καινοτομίας
- ένα εκπαιδευτικό παράδειγμα βάσει σεναρίου για το πώς τα ψηφιακά εργαλεία μπορούν να αναβαθμίσουν την περιήγηση πόλης σας

Για πραγματικές βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων στις περιηγήσεις σας, ανατρέξτε στις ακόλουθες περιπτωσιολογικές μελέτες:

Βαρκελώνη - Ηχητικός χάρτης
Κατοβίτσε - Góry kultury

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiotherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

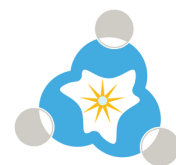
Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



arteria
foundation

CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



CITIZENS
IN POWER



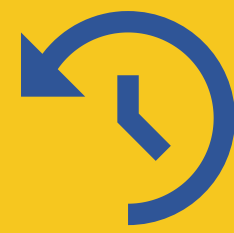
LogoPsyCom.



MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης



1841



Τόμας Κουκ

Τι είναι η καινοτομία στον τουρισμό και στις ΠΔΒ;

“

Ένα ταξίδι μετ' επιστροφής με τρένο συνοδευόμενο από ένα εγχειρίδιο σχετικά με τον προορισμό, και όλα αυτά με κόστος προσιτό σε οικογένειες μεσαίου εισοδήματος.

”

Αυτή η διατύπωση δεν ακούγεται καινοτόμος στον 21ο αιώνα, αλλά το 1841, οι περιηγήσεις του Τόμας Κουκ φαίνονταν ως προσφορά μοναδική στο είδος της.

Τι είναι αυτό που κατέστησε την πρωτοβουλία του Τόμας Κουκ τόσο καινοτόμο εκείνη την εποχή;





1841

Τι είναι η καινοτομία στον τουρισμό και στις ΠΔΒ;



Τόμας Κουκ

αναγνωρίστε
μία ανάγκη

εντοπίστε
μία
ανεπάρκεια

αυξήστε τη
διαθεσιμότητα
του
προϊόντος σας

απευθυνθείτε
σε ευρύτερο
κοινό

Το κίνημα της εγκράτειας στην Αγγλία είχε πολλούς υποστηρικτές οι οποίοι ήθελαν να συναντηθούν και να ανταλλάξουν ιδέες...

... ωστόσο, **δεν υπήρχε κάποιος οργανωμένος τρόπος σύνδεσής τους**. Πάνω από 500 άτομα ήθελαν να παρευρεθούν σε μια συνάντηση εγκράτειας για να φτάσουν στο Λάφμπορο από το Λέστερ.

Η προσφορά του Κουκ ήταν **οικονομικά προσιτή σε περισσότερους ανθρώπους**, καθώς τους παρείχε ταξίδι μετ' επιστροφής, διασκέδαση με μπάντα, απογευματινό τσάι και φαγητό, όλα για 1 σελίνι.

Αν και δεν ήταν αυτός που εφηύρε τους τυπωμένους οδηγούς, τις ταξιδιωτικές επιταγές και τα κουπόνια, ο Κουκ τα έκανε **κοινά και ευρέως διαδεδομένα**.

Ποια είναι τα **συστατικά** μιας καινοτόμου περιήγησης πόλης;

Παρόλο που η προσφορά του Τόμας Κουκ σημειώθηκε πριν από σχεδόν 200 χρόνια, μπορούμε να εντοπίσουμε στοιχεία τα οποία έχουν από κοινού οι καινοτόμες περιηγήσεις, ανεξάρτητα από το πότε σημειώνονται.

Τα συστατικά που συνθέτουν την καινοτομία παραμένουν τα ίδια, αλλά τα χαρακτηριστικά των πρωτοβουλιών αλλάζουν ανάλογα με τη χρονική περίοδο και το πλαίσιο.



Εστίαση στην εμπειρία

Να εμπνέει κανείς μια συζήτηση με τους επισκέπτες, όχι έναν μονόλογο

Δημιουργικότητα & προβολή

Να παίρνει κανείς μια ιδέα από τη φαντασία του και να την κάνει χειροπιαστή

Διατομεακή συνεργασία

Διαμόρφωση δημιουργικών διασταυρώσεων στις οποίες οι ΠΔΒ αποτελούν μέσο μετάδοσης του τουρισμού, και το αντίστροφο

Χρήση εργαλείων & τεχνολογίας

Ενίσχυση, διαμεσολάβηση και εξατομίκευση μιας εμπειρίας

Ανάπτυξη ικανοτήτων

Απαίτηση κατάκτησης ενός επιπέδου πολιτισμικού κεφαλαίου & ικανοτήτων

Τα ψηφιακά εργαλεία ως στοιχείο καινοτομίας



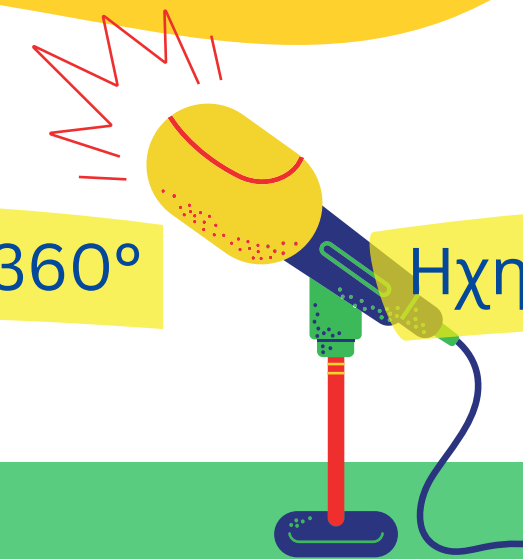
Επαυξημένη πραγματικότητα



Εικονική
πραγματικότητα



Φωτογραφίες 360°



Ηχητικός οδηγός/podcast



Κωδικοί QR

1 Απελευθερώνουν δημιουργικές προοπτικές, καθώς τα ψηφιακά εργαλεία έχουν μειώσει τα εμπόδια συμμετοχής

2 Συνδέουν τους συμμετέχοντες με εμπειρίες ανεξάρτητα από το πού βρίσκονται

3 Σας μεταφέρουν πίσω στο χρόνο ή σας τηλεμεταφέρουν κάπου αλλού, αυξάνοντας την εμπύθισή σας

4 Προσφέρουν εξατομικευμένες αλληλεπιδράσεις με την υλική/άυλη πολιτιστική κληρονομιά, καθώς οι συμμετέχοντες μπορούν να καθορίσουν το επίπεδο εμπλοκής τους



Λόγω του ότι πολλοί επαγγελματίες στον τομέα του τουρισμού και των ΠΔΒ έχουν αναφέρει τα εξής:

- **έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων και ετοιμότητας**
- **έλλειψη συγκεκριμένων παραδειγμάτων για την πρακτική τους χρήση**
- **έλλειψη καθοδήγησης για τον τρόπο συμπερίληψής τους στις περιηγήσεις τους**

ως παράγοντες οι οποίοι εμποδίζουν τη χρήση των ψηφιακών εργαλείων, έχουμε εμβαθύνει περισσότερο στον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια μεγάλη ποικιλία των εργαλείων αυτών στην

Ενότητα 4 της παρούσας σειράς μαθημάτων.

Χρήση ψηφιακών εργαλείων για καινοτομία των περιήγησεων πόλης σας

Ένα πρακτικό παράδειγμα

“

Η Marcia γεννήθηκε στις Βρυξέλλες και εργάζεται στον τομέα του τουρισμού. Σκοπεύει να δημιουργήσει μια περιήγηση πόλης για τους επισκέπτες, ώστε αυτοί να γνωρίσουν τις Βρυξέλλες με έναν πρωτότυπο τρόπο. Αντί να ακολουθήσει την αναμενόμενη προσέγγιση "σοκολάτα και βάφλες" στις περιηγήσεις του Βελγίου, αποφάσισε να οργανώσει ένα παιχνίδι απόδρασης σχετικό με την πόλη.

”

Πώς μπορεί να ενσωματώσει ψηφιακά εργαλεία στην υλοποίηση των περιηγήσεών της στην πόλη, ώστε να τις καταστήσει ακόμη πιο καινοτόμες;



Χρήση ψηφιακών εργαλείων για καινοτομία των περιηγήσεων πόλης σας

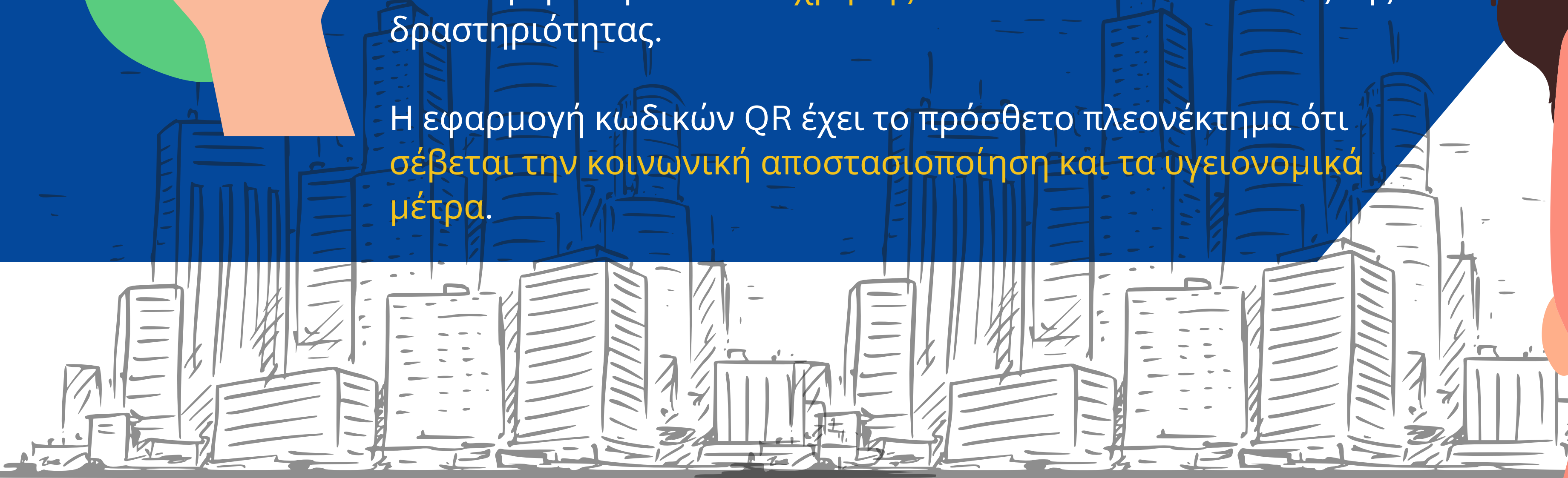
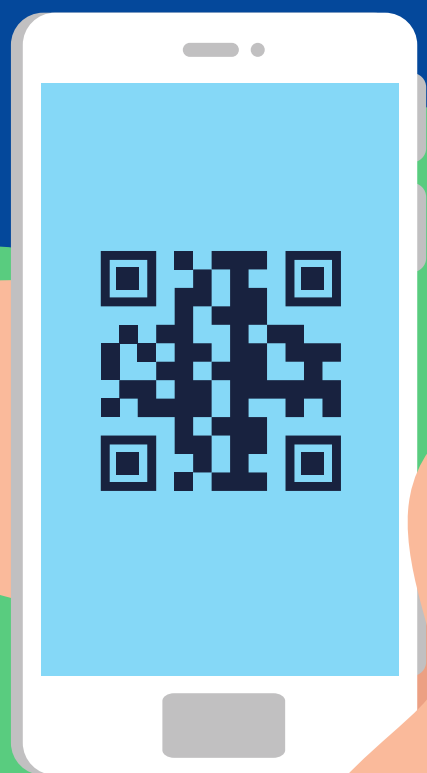
Ένα πρακτικό παράδειγμα

Η Marcia έχει την επιλογή να προτείνει στους επισκέπτες να **σαρώσουν τους κωδικούς QR των συμβουλών του παιχνιδιού απόδρασης**, αντί να τις παραδώσει προφορικά ή στη μορφή σημειώσεων.

Αυτό το παράδειγμα χρήσης ψηφιακών εργαλείων είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να προστεθεί καινοτομία, χωρίς όμως να **θυσιάζεται πολύς από τον χρόνο της Marcia**.

Επιπρόσθετα, δεν τίθεται σε κίνδυνο η άνεση των συμμετεχόντων όσον αφορά την **ευκολία χρήσης** και το επίπεδο δυσκολίας της δραστηριότητας.

Η εφαρμογή κωδικών QR έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα ότι **σέβεται την κοινωνική αποστασιοποίηση και τα υγειονομικά μέτρα**.





DiOther CITY

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023).

Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης