



ΕΝΟΤΗΤΑ 4, ΜΕΡΟΣ 1: Γιατί πρέπει να χρησιμοποιούμε ψηφιακά εργαλεία στην καθημερινότητά μας

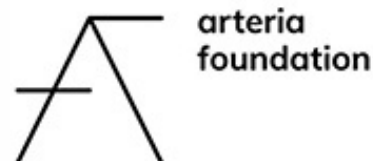
Το έργο #DiOtherCity είναι συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα ERASMUS+ της ΕΕ (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο της δημοσίευσης αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών της, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή. (Κωδικός Έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

www.diothercity.eu|#DiOtherCity



LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB

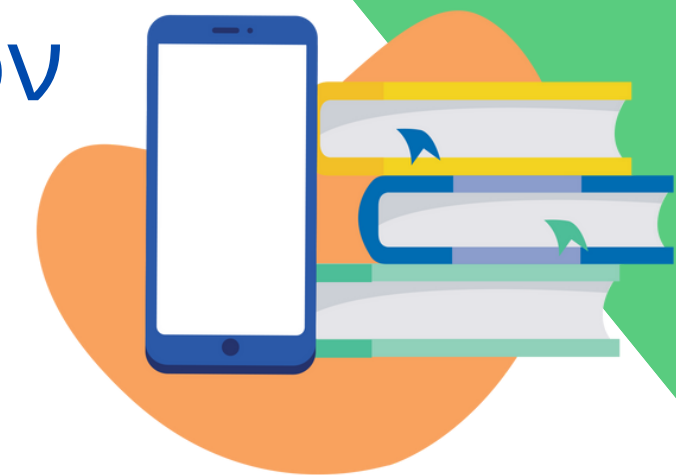


Η Τεχνολογία και η σημασία της στον σημερινό κόσμο



Τα ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιούνται σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς, γι' αυτό και είναι επίσης ιδιαίτερα σημαντικό να ενθαρρύνουμε τη χρήση τους και στον τουριστικό τομέα. Για να βελτιώσουμε την εμπειρία των τουριστών, είναι σημαντικό να ενσωματώσουμε στον τουριστικό κλάδο:

- Κωδικούς QR
- Τεχνολογία επαυξημένης πραγματικότητας
- Ακουστικούς οδηγούς



Οι τουριστικές εμπειρίες μπορεί να είναι συναρπαστικές ή ανιαρές. Σιγουρευτείτε ότι η δική σας ανήκει στην πρώτη κατηγορία!

Ο ψηφιακός κόσμος είναι προσβάσιμος σε όλους τους ανθρώπους όλων των ηλικιών!

Είναι ζωτικής σημασίας η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στον τουριστικό τομέα όχι μόνο στους αρχάριους επαγγελματίες νεαρών ηλικιών, αλλά και σε εκείνους που είναι ήδη εξοικειωμένοι με τις τεχνολογίες αυτές και θέλουν να βελτιώσουν ή να επικαιροποιήσουν τις γνώσεις τους.

Θέλουμε να τονίσουμε τη σημασία της ενημέρωσης των μεγαλύτερων σε ηλικία επαγγελματιών του τουριστικού τομέα σχετικά με τις νέες αυτές τεχνολογίες και τις τρέχουσες εφαρμογές τους, καθώς αυτό μπορεί να κάνει τη δουλειά τους πολύ πιο εύκολη και ενδιαφέρουσα.

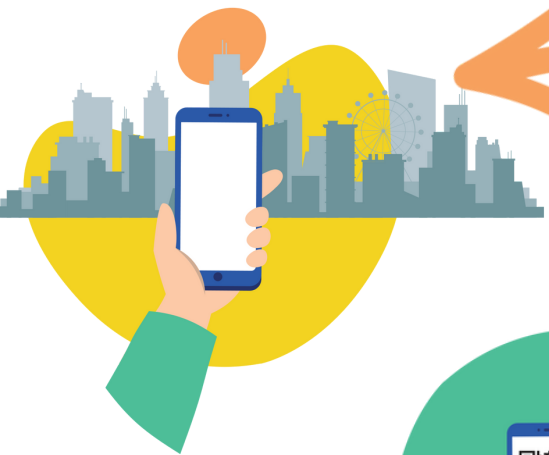
Η παρούσα παρουσίαση απευθύνεται σε επαγγελματίες όλων των ηλικιών, διότι θεωρούμε ότι είναι απαραίτητο όλοι οι επαγγελματίες να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις έξυπνες λύσεις που προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία.



Η χρήση της τεχνολογίας στην τουριστική βιομηχανία

Μπορεί να μην το έχετε αντιληφθεί, αλλά χρησιμοποιείτε ήδη ψηφιακά εργαλεία στην καθημερινή σας ζωή! Οι ψηφιακές λύσεις μπορεί να είναι προφανείς και πολύ εύκολες.

GPS



Κωδικοί QR

Πολλοί τουρίστες που δεν είναι επαγγελματίες στον τουριστικό τομέα είναι ήδη εξοικειωμένοι με ορισμένα από τα εργαλεία που είναι δημοφιλή σε αυτόν. Μια κοινή τεχνολογική βάση μπορεί να αποτελέσει σημαντικό παράγοντα για τη δημιουργία δεσμών με την ομάδα-στόχο σας.



Η σημασία των οπτικών και ψηφιακών μέσων στις ξεναγήσεις

Τα οπτικά και ψηφιακά μέσα μπορούν να λειτουργήσουν συμπληρωματικά το ένα με το άλλο και να διαμορφώσουν διαφορετικά επίπεδα εμπειρίας του τουριστικού προϊόντος.



Τα οπτικά μέσα είναι εξαιρετικά σημαντικά, καθώς επιτρέπουν στους τουρίστες σε μια ξενάγηση να φανταστούν το μνημείο, την τοποθεσία κ.λπ. που τους περιγράφεται. Μπορούν επίσης να εμπλουτίσουν σημαντικά το περιεχόμενο μιας ξενάγησης. Για παράδειγμα, μπορείτε να δείξετε φωτογραφίες μιας τουριστικής τοποθεσίας από το παρελθόν (πριν από 100 χρόνια κ.λπ.) δίνοντας σας έτσι τη δυνατότητα να συγκρίνετε τη σημερινή της κατάσταση με εκείνη του παρελθόντος.



Τα ψηφιακά μέσα μπορούν να αποτελέσουν ένα δυνατό συμπληρωματικό στοιχείο αυτής της οπτικής εμπειρίας, επιτρέποντάς σας να εμπλουτίσετε την εμπειρία των τουριστών και να τους βοηθήσετε να δουν τα τουριστικά αξιοθέατα με διαφορετικό τρόπο. Μπορούν επίσης να σας βοηθήσουν να δημιουργήσετε μια ιστορία γύρω από την περιήγησή σας. **Για να δείτε ένα πρακτικό παράδειγμα ψηφιακής αφήγησης, ανατρέξτε στην περιπτωσιολογική μελέτη "Lille - Odyssey of Les Halles".**



Φωτογραφίες 360°, σκηνές εικονικής πραγματικότητας, ακουστικοί οδηγοί και πώς να δημιουργήσετε μια ενδιαφέρουσα ξενάγηση μέσω της χρήσης της τεχνολογίας

Σκεφτείτε πώς οι φωτογραφίες 360° μπορούν να αλλάξουν την ξενάγησή σας. Ποια μνημεία/χώροι θα μπορούσαν να επωφεληθούν από αυτό το ενισχυτικό μέσο; Πώς θα επηρέαζε την ξενάγησή σας; Μπορείτε να σκεφτείτε μέρη/χώρους που θα μπορούσατε να προβάλετε χρησιμοποιώντας αυτή ή άλλες τεχνικές; Παρακάτω, προτείνουμε μερικά εργαλεία που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όταν διαμορφώνετε τουριστικές εμπειρίες. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες τεχνικές πληροφορίες στην ενότητα με τα ψηφιακά εργαλεία.



[PTGUI](#)

[H5P](#)

[izi.travel](#)

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



MULAB



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Να θυμάστε

Δεν χρειάζεται να αγοράσετε ακριβό εξοπλισμό για να βελτιώσετε την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχετε ή για να ξεκινήσετε τις επαγγελματικές σας δραστηριότητες στον τουρισμό. Στην παρούσα παρουσίαση, προσπαθήσαμε να παραθέσουμε μόνο μερικούς προσιτούς τρόπους με τους οποίους θα μπορούσατε να επιτύχετε τα πιο πάνω. Έχετε επίσης την επιλογή να νοικιάσετε επαγγελματικές φωτογραφικές μηχανές ή υπολογιστές.

Για να εξετάσετε ένα παράδειγμα μιας πρωτοβουλίας προσανατολισμένης στη βιωσιμότητα, συμβουλευτείτε την περιπτωσιολογική μελέτη "**Barcelona - Sound Map**".





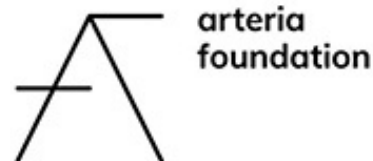
Di^other[→] CITY



Το έργο #DiotherCity είναι συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα ERASMUS+της EU (Ιούνιος 2021 - Μάιος 2023).

Το περιεχόμενο της δημοσίευσης αυτής αντικατοπτρίζει τις απόψεις των συντακτών της, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτή. (Κωδικός Έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>

