

Έρευνα

Είδη έρευνας και πιθανές μέθοδοι για τη συλλογή δεδομένων και για την έναρξη διαμόρφωσης των ιδεών σας



www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023). Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.asceps.org>



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Έρευνα

Η έρευνα αποτελεί απαραίτητο εργαλείο για την ανάπτυξη μιας ιδέας. Μας βοηθά να ανακαλύψουμε τις ανάγκες των χρηστών και τα πεδία ευκαιριών, να εντοπίσουμε τα κενά στις υπάρχουσες υπηρεσίες, καθώς και να αντλήσουμε έμπνευση από άλλους τομείς.

Σε αυτή την ενότητα, θα μάθουμε πώς να οργανώνουμε τις ερευνητικές δυνατότητες προκειμένου να επιτύχουμε θετικά αποτελέσματα. Δεν πρόκειται απαραίτητα για ένα εγχειρίδιο οδηγιών βήμα προς βήμα, αλλά μάλλον για μια συλλογή χρήσιμων μεθόδων οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν με βάση τον «Σχεδιασμό Υπηρεσιών», δηλαδή τη μέθοδο ενός σχεδιαστή για τη δημιουργία και την επίτευξη θετικών λύσεων.

Ας ξεκινήσουμε με τον ορισμό των διαφορετικών τύπων έρευνας που μπορούν να εφαρμοστούν στο πλαίσιο των ψηφιακών περιηγήσεων:



- Αναγνωριστική Έρευνα:** Το να μαθαίνεις περισσότερα σχετικά με ένα περιβάλλον και να εμπνέεσαι από μέρη, κουλτούρες, περιοχές και κοινά-στόχους.
- Επιβεβαιωτική Έρευνα:** Το να επιβεβαιώνεις (ή να διαψεύδεις) υποθέσεις οι οποίες δημιουργούνται πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας.
- Ενασχόληση με υπάρχουσες υπηρεσίες:** Για να εξετάσετε τί μπορεί να βελτιωθεί.
- Εύρεση νέων ιδεών ή εννοιών:** Χρησιμοποιώντας **πρωτότυπα*** ή πειράματα κι έπειτα να λαμβάνετε τα αποτελέσματα.

***Ρίξτε μια ματιά στα εργαλεία που είναι σχετικά με την παρούσα ενότητα**



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προπαρασκευαστική Έρευνα



Αυτό το πρώτο βήμα αφορά τη δική σας προετοιμασία, ή την δουλειά που χρειάζεται να κάνετε πριν ξεκινήσετε. Πρόκειται για την έναρξη της διαδικασίας μιας βαθύτερης αναζήτησης στο συγκεκριμένο πεδίο.

Πρόκειται περισσότερο για την ανίχνευση των κατάλληλων ερωτημάτων και των αναγκών μιας ομάδας-στόχου, παρά για την προσπάθεια άμεσης αναζήτησης συγκεκριμένων απαντήσεων.



Η έρευνα αυτή μπορεί να περιλαμβάνει **έρευνα τεκμηρίωσης**. Αυτό σημαίνει, για παράδειγμα, αναζήτηση πληροφοριών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ακρόαση διαδικτυακών εκπομπών (podcasts), παρακολούθηση βίντεο κ.λπ.



Τα αποτελέσματα αυτού του τύπου έρευνας μπορεί να περιλαμβάνουν ένα **νοητικό χάρτη***, φωτογραφίες, βίντεο κ.λπ.



Αυτό-τεκμηρίωση

Σημαίνει **να εξερευνάς μία συγκεκριμένη εμπειρίαμόνος σου**.

Αυτό σημαίνει, στην περίπτωσή μας, να εξερευνήσουμε πραγματικά έναν τόπο και να ζήσουμε προσωπικά την εμπειρία. Αυτός είναι ένας τρόπος για να διεξάγουμε την επιβεβαιωτική έρευνα που αναφέραμε προηγουμένως.

Ανάλογα με τον τομέα τον οποίο θέλετε να εξερευνήσετε, είναι επίσης δυνατό να διερευνήσετε τις διαδικτυακές κοινότητες και τις διαφορές στην αντίληψη και στη συμπεριφορά, τόσο στο διαδίκτυο, όσο και στην πραγματική ζωή. Αυτό μπορεί να γίνει με τη χρήση των [αναλυτικών στοιχείων των κοινωνικών μέσων*](#).



Χρησιμοποιήστε σημειώσεις πεδίου, ηχογραφήσεις, βίντεο, εικόνες.



Σε μεταγενέστερο στάδιο της παρούσας ενότητας, θα δούμε πώς μπορείτε να ερμηνεύετε τα δεδομένα που έχετε συλλέξει.



Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προσεγγίσεις προς τους συμμετέχοντες

Μέθοδοι για να εμπυθιστείτε στις ζωές των συμμετεχόντων/χρηστών σας:

- ❑ **Παρατήρηση:** Μέσω της «παρακολούθησης» κάποιου μέσω μιας διαδικασίας ή κατά τη διάρκεια μιας χρονικής περιόδου. Αυτό μπορεί να φανεί χρήσιμο για τον εντοπισμό συμπεριφορών, κινήτρων και αναγκών. Κατά τη διάρκεια αυτής της παρατήρησης, είναι σημαντικό να παρατηρείτε όχι μόνο τι κάνουν οι άνθρωποι, αλλά και τι δεν κάνουν.
- ❑ **Συνεντεύξεις:** Αυτές είναι χρήσιμες για την καλύτερη κατανόηση μιας ομάδας ανθρώπων και των αναγκών, των συναισθημάτων, των προσδοκιών και των ιδιαίτερων εμπειριών τους. Μπορείτε να λάβετε ποιοτικά δεδομένα από συνεντεύξεις, ιδίως σε καταστάσεις πρόσωπο με πρόσωπο.
- ❑ **Ομάδες εστίασης:** Πρόκειται επίσης για ένα είδος ποιοτικής συνέντευξης με μια ομάδα ατόμων, η οποία μπορεί να συμβάλει στην κατανόηση των απόψεων και των αντιλήψεών τους, αλλά και των μεταξύ τους αλληλεπιδράσεων.



Προσεγγίσεις προς τους μη-συμμετέχοντες

Παρατήρηση της συμπεριφοράς των χρηστών χωρίς ενεργή αλληλεπίδραση μαζί τους, με σκοπό τη συλλογή δεδομένων.

- ❑ **Αναλυτικά και στατιστικά στοιχεία:** Χρήση των κοινωνικών δικτύων και άλλων διαδικτυακών προσεγγίσεων (ιστοσελίδες, ιστολόγια, chat rooms κ.λπ.) για την ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων μιας μεγαλύτερης ομάδας ανθρώπων, όπως η ηλικία, το φύλο, η τοποθεσία, οι προτιμήσεις κ.λπ. Ρίξτε μια ματιά στο εργαλείο [αναλυτικών στοιχείων των κοινωνικών δικτύων](#) που σχετίζεται με την παρούσα ενότητα.
- ❑ **Δημιουργήστε αρχέτυπα χρηστών: [personas*](#).** Η ποιότητα των αποτελεσμάτων σας εξαρτάται από τα ερευνητικά σας δεδομένα και τις γνώσεις που διαθέτετε για την ομάδα ανθρώπων που θέλετε να παρουσιάσετε.





DiOther CITY

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Το έργο #DiOtherCity συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα ERASMUS+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιούνιος 2021 μέχρι Μάιος 2023). Το παρόν περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο του συγγραφέα, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. (Κωδικός έργου: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



Με συγχρηματοδότηση από το
πρόγραμμα «Erasmus+»
της Ευρωπαϊκής Ένωσης