

# Vidéos YouTube

<b>Lien vers l'outil numérique</b>	<a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a>
<b>Niveau de connaissance</b>	Niveau intermédiaire
<b>Objectifs d'apprentissage</b>	OdA1 : Être capable de créer, de concevoir et de mettre en œuvre des contenus pertinents (visites de villes non conventionnelles) par le biais des canaux appropriés.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Oda2 : Connaître les concepts, outils et stratégies de la gamification et du storytelling, et les appliquer à la création de contenu.</p> <p>Oda3 : Identifier et utiliser différentes stratégies de communication en fonction de la cible d'engagement spécifique.</p>
<b>Modules associés</b>	3, 4, 5
<b>Description de l'outil</b>	<p><b>YouTube</b> est une plateforme gratuite de partage de vidéos en ligne et de réseaux sociaux appartenant à Google. Elle fait office de véritable moteur de recherche pour les vidéos.</p> <p>YouTube s'est développé au-delà du site Web de base, avec des applications mobiles, la télévision en réseau et la possibilité d'établir des liens avec d'autres plateformes. Les catégories de vidéos sur YouTube comprennent les vidéos musicales, les clips vidéo, les actualités, les courts et longs métrages, les documentaires, les enregistrements audio, les bandes-annonces de films, les teasers, les flux en direct,</p>

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

les vlogs, etc. La plupart des contenus sont générés par des particuliers. Cela inclut les collaborations entre les YouTubeurs et les entreprises sponsors.

YouTube a eu un impact social sans précédent, influençant la culture populaire et les tendances sur Internet.

Tous les utilisateurs de YouTube peuvent télécharger des vidéos d'une durée maximale de 15 minutes chacune. Les utilisateurs peuvent vérifier leur compte, normalement à l'aide d'un téléphone portable, pour avoir la possibilité de télécharger des vidéos d'une durée maximale de 12 heures, ainsi que de produire des flux en direct.

Il existe de nombreux tutoriels sur la façon de créer de bonnes vidéos sur YouTube, que ce soit sur Google en général, sur YouTube lui-même ou sur la plateforme YouTubeCreators.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

**Comment utiliser  
l'outil dans le cadre  
du cours ?**

Pour notre objectif de storytelling et d'engagement du public, YouTube est un endroit idéal pour partager vos visites urbaines virtuelles.

**Pour le storytelling**

Pour en tirer le meilleur parti, et conformément à notre objectif de créer une visite urbaine virtuelle, il est suggéré de créer une chaîne YouTube qui y est dédiée.

1) Tout d'abord, vous devez choisir quel type d'"histoire" se cache derrière la chaîne et comment vous voulez la raconter.

Vous pouvez le faire en suivant différentes approches. Selon les objectifs d'apprentissage du module 3, nos suggestions pour organiser vos visites urbaines virtuelles via une chaîne YouTube sont les suivantes :

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Le format narratif le plus populaire sur YouTube concernant le voyage est un espace personnel où vous parlez de vos expériences, de vos voyages, de vos lieux préférés, etc. Gardez cela à l'esprit lorsque vous créez vos visites virtuelles sur YouTube.
- Bien sûr, **vous êtes libre d'essayer et d'explorer différents styles narratifs** et peut-être de lancer une nouvelle tendance pour les formats de chaînes !

2) Rassemblez vos visites vidéo dans des listes de lecture, organisées par visite, thème, épisodes, format et catégories. Vous pouvez également inclure la même vidéo dans différentes listes de lecture.

- N'oubliez pas de veiller à ajouter chaque nouvelle vidéo que vous réalisez à la ou aux listes de lecture correspondantes.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3) Choisissez le format de vos vidéos, en veillant à en inclure plusieurs pour éviter une expérience monotone pour le public.

- Informez-vous sur les formats les plus populaires en matière de voyages et de visites sur YouTube en consultant des chaînes similaires à la vôtre et en examinant les vidéos comportant le plus grand nombre de visionnages.
- Parmi les formats populaires qui peuvent vous aider à tirer le meilleur parti de votre visite urbaine virtuelle figurent les blogs vidéo (vlogs), les visites d'arrondissements, les visites de maisons (ex. "visite d'un club local" ou "visite d'un Airbnb" si vous logez dans une maison locale/typique), les listes de choses à faire (x choses à faire autour de chez vous), les check-lists (x choses à ne pas manquer autour de chez vous), les interviews (une journée avec moi autour de chez vous), les

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

chemins à suivre... Vous pouvez vraiment faire preuve de créativité et trouver de l'inspiration dans la communauté en ligne.

- Essayez **d'inclure une variété de formats dans vos contenus vidéo**, de cette façon votre chaîne fournira au public une offre de contenus divertissants.

4) Quel que soit le format que vous choisirez pour votre vidéo, **il est essentiel de rédiger un script ou un storyboard pour organiser vos idées**. Il n'est pas toujours nécessaire d'être extrêmement détaillé, mais il est essentiel d'avoir une certaine structure ou une ébauche de storyboard lors de la conception et de la création de contenu vidéo. Cela améliorera de façon exponentielle la qualité de votre contenu et la communauté des utilisateurs de YouTube le remarquera.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

5) Pensez à inclure une image de couverture ou un jingle d'introduction pour donner une continuité à vos vidéos et laissez plus d'informations et de liens dans la boîte d'information de la vidéo.

### **Pour l'engagement**

Afin de maintenir l'engagement de votre communauté et de gagner de nouvelles audiences, la principale suggestion est de garder une cohérence dans vos contenus, tant au niveau des sujets que de la régularité de vos contenus postés. Il est également recommandé de rester à jour sur les tendances en matière de format sur la plateforme.

D'autres aspects que vous devriez envisager d'inclure dans vos vidéos pour maintenir un bon taux d'engagement pourraient être :

1) Incorporez des mots-clés et des hashtags pertinents dans votre titre et vos descriptions.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



2) Pensez à enregistrer la vidéo avec une bonne caméra et prêtez une attention particulière à la qualité de la lumière et du son. Vous pouvez également utiliser une application de montage pour améliorer la qualité de votre contenu. YouTube a évolué au fil des ans et sa communauté s'habitue **à un contenu de bonne qualité.**

- **Cela ne signifie pas que vous devez dépenser beaucoup d'argent pour des outils techniques.** Vous pouvez obtenir de bons résultats avec des outils moins chers, en les louant à d'autres ou en faisant simplement attention au vent, à la lumière du soleil et en prévoyant un montage et une voix off si nécessaire.
- Lorsque vous disposez d'une bonne piste audio, et de préférence de voix-off de bonne qualité, vous pouvez télécharger le fichier audio et le mettre en ligne sur d'autres plates-formes pour

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

l'utiliser comme un podcast que les gens peuvent écouter lorsqu'ils se trouvent sur le lieu de la visite.

3) **Incluez à la fois la voix off et les sous-titres dans vos contenus afin d'être inclusif** pour les personnes en situation de déficience auditive ou visuelle et pour faire participer le grand public.

- Il est également possible de traduire automatiquement les sous-titres dans d'autres langues : après avoir publié votre vidéo, vous trouverez cette option sur la voix "éditer la vidéo".

4) Incitez vos spectateurs à agir et à participer autant que possible. Dans le cas des vidéos, vous (ou votre voix) pouvez généralement les inviter à agir :

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Un appel à l'action classique se trouve généralement à la fin de la vidéo : vous pouvez les inviter à suivre votre compte pour d'autres visites ou à commenter sous la vidéo et partager leurs opinions, idées, suggestions... Vous pouvez également les inviter à partager leurs propres vidéos en utilisant un hashtag spécifique, vous pouvez aussi les inviter à vous poser des questions ou à répondre à vos questions, parmi d'autres options (ex : " 3 faits amusants sur telle rue principale, devinez quel est le 4e ").
- Lancez un défi : il s'agit d'un bon moyen d'engager et de créer des liens avec votre communauté (par exemple, "Explorez votre ville en X jours").

5) Enfin, en plus des points précédents, vous devez **vous efforcer d'engager, de créer et de maintenir une communauté en ligne positive et proactive.**

- Maintenir un espace virtuel sûr, en adoptant un comportement positif et éthique. **Ne tenez pas de discours haineux et ne diffusez pas de "fake news" ou des informations trompeuses.** \*Si vous

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

êtes attaqué par des personnes haineuses ou des cyberintimideurs, utilisez les outils fournis par la plateforme, tels que "signaler", "bannir" et "bloquer", et envisagez éventuellement de signaler ces cas aux autorités et d'entamer une action en justice.

- Interagissez avec les autres autant que vous le pouvez, à la fois dans votre communauté et dans la communauté plus large de YouTube. Gardez une attitude positive et éthique. Par interactions, on entend les commentaires, les "j'aime", les visionnages d'histoires des autres utilisateurs, les réponses, les mentions, etc.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).