

# TikTok

<b>Lien vers l'outil numérique</b>	<a href="https://www.tiktok.com/about?lang=en">https://www.tiktok.com/about?lang=en</a>
<b>Niveau de connaissance</b>	Niveau intermédiaire

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

<b>Objectifs d'apprentissage</b>	<p>OdA1: Être capable de créer, de concevoir et de mettre en œuvre des contenus pertinents (visites de villes non conventionnelles) par le biais des canaux appropriés.</p> <p>OdA2: Connaître les concepts, outils et stratégies de la gamification et du storytelling, et les appliquer à la création de contenu.</p> <p>OdA3: Identifier et utiliser différentes stratégies de communication en fonction de la cible d'engagement spécifique.</p>
<b>Modules associés</b>	<p>3, 4, 5</p>
<b>Description de l'outil</b>	<p><b>TikTok</b> est un réseau social de partage de vidéos. On le connaît comme une application gratuite de partage de vidéos courtes qui permet aux utilisateurs de créer et de partager des vidéos de 3 minutes maximum sur n'importe quel sujet. L'application TikTok offre aux utilisateurs un large choix de sons et de morceaux de chansons, ainsi que la possibilité d'ajouter des effets spéciaux et des filtres. Il est également possible d'ajouter directement des vidéos créées sur votre téléphone.</p>

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Les utilisateurs de TikTok peuvent créer une grande variété de vidéos, allant des vidéos de défis et de danse aux tours de magie et aux vidéos amusantes. Il existe de nombreux tutoriels en ligne sur la façon de tirer le meilleur parti de TikTok. Les utilisateurs peuvent les trouver facilement en tapant sur Google "Tutoriels TikTok", ou en effectuant des recherches sur des blogs spécialisés, sur Youtube ou sur la plateforme officielle elle-même.</p>
<p><b>Comment utiliser l'outil dans le cadre du cours ?</b></p>	<p>Pour notre objectif de storytelling et d'engagement du public, TikTok peut être considéré comme un canal puissant pour partager des visites urbaines virtuelles.</p> <p><b>Pour le storytelling</b></p> <p>Pour en tirer le meilleur parti, et conformément à notre objectif de créer une visite urbaine virtuelle, nous vous suggérons de créer un profil dédié.</p>

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Tout d'abord, vous devez **choisir le type d'histoire que vous voulez raconter** et **comment vous voulez la raconter.**

**Vous pouvez le faire en utilisant différentes approches.** Conformément aux objectifs d'apprentissage du module 3, nous allons énumérer ici deux des voies les plus efficaces à envisager avant d'ouvrir votre compte dédié sur TikTok :

- L'histoire d'un "utilisateur/profil" qui explore/voyage/travaille dans différents endroits et crée des contenus vidéo sur chacun d'eux. Techniquement, un compte basé sur ce type de récit deviendra un profil qui rassemblera différents circuits vidéo sur différents lieux.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- L'histoire d'un "lieu/communauté". Dans ce cas, l'histoire conduira à la création d'un profil dédié et axé sur un lieu spécifique, où vous recueillerez de courtes vidéos axées sur différents sous-thèmes connexes. Techniquement, l'ensemble du profil sera une visite virtuelle et chaque contenu vidéo sera un chapitre de cette visite.

2) Une fois que vous avez choisi le type de narration de votre profil, créons-en un gratuitement. Pour ce faire, vous pouvez télécharger l'application sur votre smartphone, l'ouvrir et suivre la procédure guidée. Après cela, vous pouvez facilement commencer à créer du contenu vidéo en cliquant sur l'icône + en bas de votre écran.

3) Que vous choisissiez la narration suggérée ou une autre, vous pouvez **organiser les vidéos dans votre profil** par le biais de listes de lecture ou vous pouvez épingler certains contenus pour les mettre en avant. Pour ce faire, vous devrez peut-être activer certaines "fonctionnalités de créateur" sur votre

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

compte. Il est possible qu'en fonction du pays dans lequel vous êtes enregistré, les conditions d'activation de ces fonctions soient légèrement différentes. Vous disposerez d'ailleurs de toutes les informations nécessaires dans les paramètres de votre profil (trois lignes sur votre page de profil). En général, les conditions requises sont les suivantes : définir votre compte comme "profil de créateur" dans les paramètres, conditions d'âge (pouvant varier selon le pays), cohérence des publications, cohérence des visualisations, et un minimum de 1000 followers.

### **Pour l'engagement**

Une fois que votre profil est en ligne, les principales suggestions sont de rester à jour sur les tendances et de produire un contenu pertinent pour votre objectif (visites urbaines virtuelles), tout en le maintenant à jour avec les tendances de la plateforme.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

**Pour rester au courant des tendances sur TikTok**, vous avez différents éléments à garder à l'esprit et à utiliser, tels que :

1) Les **hashtags** à intégrer dans vos légendes :

- Pour trouver les plus populaires, allez dans la section "explorer" ou "découvrir" et cliquez sur ceux dont le nombre est le plus élevé sur le côté. Si vous les appréciez, vous pouvez les enregistrer parmi vos favoris ou commencer directement à les utiliser sur votre prochaine vidéo en cliquant sur "utiliser ce hashtag".

2) **Les pistes audio qui sont populaires :**

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://www.tiktok.com/tag/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Tout comme pour les hashtags, vous pouvez également trouver des pistes audio populaires dans la section "découvrir".
- La page d'accueil est un autre moyen de trouver les pistes audio populaires. Pendant que vous regardez un contenu, vous pouvez regarder la piste audio en bas à gauche de l'écran : si une flèche monte à côté du nom de la piste, cela signifie que les visualisations de cette piste sont en train de devenir une tendance.
- S'il n'y a pas de flèche, cliquez sur le nom ou l'icône de la piste audio, et vous pourrez voir le nombre de visualisations pour le contenu créé sur cette piste. Plus ce nombre est élevé, plus il y a de chances que le contenu de votre vidéo soit attrayant pour les utilisateurs si vous utilisez cette piste audio.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



### 3) **Les effets spéciaux ou les filtres** qui sont populaires :

- Comme pour les points précédents, vous pouvez trouver des effets ou des filtres populaires dans la section "découvrir".
- Une autre façon de découvrir les filtres populaires est de consulter la page d'accueil. Lorsque vous regardez un contenu, vous pouvez voir si un filtre ou un effet a été utilisé, car une étiquette portant le nom de l'effet s'affiche au-dessus de la légende de la vidéo. Si vous cliquez sur l'effet, vous pourrez voir le nombre de visualisations pour le contenu créé avec cet effet. Plus ce nombre est élevé, plus vous avez de chances d'attirer les utilisateurs en incorporant cet élément dans votre contenu.

### 4) **Formats vidéo** populaires :

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Vous pouvez trouver des formats populaires dans la section "découvrir" en explorant les tendances.
- Vous pouvez également explorer votre page d'accueil dans la section "choisie pour vous", où se trouvent généralement les contenus les plus actuels en termes de nouvelles tendances.

En outre, **n'oubliez pas d'inclure dans votre contenu des voix off et des textes écrits**, afin d'être inclusif pour les personnes souffrant de disparités auditives ou visuelles et de faire participer le grand public. Vous devez penser à inclure le plus souvent possible :

- Un titre engageant pour attirer l'attention du spectateur au début de votre contenu vidéo (techniquement une accroche).
- Un appel à l'action pour inciter les autres utilisateurs à agir à la fin de la vidéo : ici, vous pouvez faire preuve de créativité. Littéralement, vous pouvez les inviter à suivre votre compte pour plus de visites, ou à commenter sous la vidéo et partager leurs opinions, idées, suggestions, etc. Vous

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

pouvez également les inviter à partager leurs vidéos en utilisant un hashtag spécifique, les faire participer à des sessions de questions-réponses en les invitant à vous poser des questions Un appel à l'action pour inciter les autres utilisateurs à agir à la fin de la vidéo : ici, vous pouvez faire preuve de créativité. Littéralement, vous pouvez les inviter à suivre votre compte pour plus de visites, ou à commenter en dessous de la vidéo et partager leurs opinions, idées, suggestions, etc. Vous pouvez également les inviter à partager leurs vidéos en utilisant un hashtag spécifique, les engager dans des sessions de questions-réponses en les invitant à vous poser des questions auxquelles vous répondrez par des vidéos, et plus encore.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).