

# Analyse des réseaux sociaux



<b>Lien vers l'outil numérique</b>	<a href="#">Meta business</a>
<b>Niveau de connaissance</b>	Connaissance moyenne
<b>Objectifs de formation</b>	Savoir comment générer et développer des idées avec différentes méthodologies. Évaluer les données de recherche pour améliorer les idées et les expériences.
<b>Module associé</b>	2, 3, 4, 5

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





<b>Description de l'outil</b>	<p>Les insights d'un <b>réseau social</b> peuvent vous aider à en savoir plus sur vos adeptes et vos publics cibles, et à connaître leur niveau d'engagement vis-à-vis de votre contenu grâce à des données quantitatives. Ces outils d'analyse sont utiles lorsque vous avez déjà une audience.</p> <p><b>Instagram</b> dispose de différents types de comptes, et les insights ne sont disponibles que pour les comptes professionnels ou créateurs. Si vous avez déjà un compte Instagram personnel, vous pouvez facilement le faire passer en compte professionnel afin de bénéficier de cette fonctionnalité supplémentaire.</p> <p>Sur <b>Facebook</b>, vous devez avoir une page spécifique pour utiliser la fonction "insights".</p>
-------------------------------	--

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





[Meta business](#) est l'endroit où vous pouvez trouver les informations sur votre/vos public(s) sur Facebook et Instagram.

Dans cet outil, vous trouverez la **portée** de vos messages et de vos histoires (ou le nombre de personnes qui les ont vus), l'**engagement** (ou le nombre de "likes" et de commentaires) et les **clics** (le nombre de fois où les gens ont cliqué sur un lien que vous avez partagé).

Vous trouverez [ICI](#) un tutoriel sur la façon d'utiliser cet outil de manière plus efficace !

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





<b>Comment utiliser l'outil dans le cadre du cours ?</b>	<p>Grâce aux réseaux sociaux, vous pouvez étudier des publics spécifiques et voir, en partageant différents types de contenu, ce que votre public préfère. Vous pouvez également recueillir des informations pour élargir davantage votre audience et mieux le comprendre.</p> <p><b>Quelques conseils sur la manière d'utiliser les informations recueillies sur vos réseaux sociaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Connaissez vos followers :</b> Cela signifie comprendre d'où ils viennent, leur âge et les moments où ils sont les plus actifs, afin de mieux savoir comment et quand leur parler.</li></ul>
--	---

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Expérimentez</b> : Essayez de partager différents types de contenu et de moments pour voir lesquels suscitent un meilleur engagement.</li><li>- <b>Comparez le contenu que vous partagez</b>, afin de voir quel type de contenu votre public préfère. Cela signifie que vous ne devez pas toujours produire les mêmes types de contenu.</li></ul> |
|--|--|

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

