

IGTV

Lien vers l'outil numérique	https://www.instagram.com/
Niveau de connaissance	Niveau intermédiaire
Objectifs d'apprentissage	OdA1 : Être capable de créer, de concevoir et de mettre en œuvre des contenus pertinents (visites de villes non conventionnelles) par le biais des canaux appropriés.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Oda2 : Connaître les concepts, outils et stratégies de la gamification et du storytelling, et les appliquer à la création de contenu.</p> <p>Oda3 : Identifier et utiliser différentes stratégies de communication en fonction de la cible d'engagement spécifique.</p>
Modules associés	3, 4, 5
Description de l'outil	<p>Les vidéos Instagram (alias IGTV or IG LITE) sont une fonctionnalité gratuite de l'application Instagram que vous pouvez utiliser à la fois depuis des appareils mobiles tels qu'un smartphone ou une tablette et depuis votre ordinateur portable.</p> <p>Grâce à cette fonctionnalité, vous pouvez télécharger ou enregistrer une vidéo et la partager sur le fil d'actualité, la grille de votre profil et l'onglet vidéo de votre profil.</p> <p>Il vous permet également d'ajouter et de modifier les descriptions de vos vidéos, d'ajouter votre vidéo à une série et d'enregistrer des brouillons à poster plus loin.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Lorsque vous partagez une vidéo sur Instagram, un aperçu de celle-ci (la première section de votre vidéo) apparaît dans le fil d'actualité. La vidéo complète sera visible depuis le fil d'actualité, la grille de votre profil, l'onglet vidéo de votre profil et sur l'application Instagram TV.

La visibilité de vos vidéos dépend du paramètre de confidentialité de votre compte : pour les comptes privés, seuls vos followers approuvés peuvent voir vos vidéos, tandis que pour les comptes publics, n'importe qui sur Instagram peut voir vos vidéos.

Techniquement, vous pouvez télécharger une vidéo dont le rapport hauteur/largeur est compris entre 1,91:1 et 9:16. Les vidéos doivent avoir une fréquence d'images minimale de 30 FPS (images par seconde) et une résolution minimale de 720 pixels. La taille maximale des fichiers pour les vidéos de 10 minutes ou moins est de 650 Mo. La taille maximale des fichiers pour les vidéos de 60 minutes ou moins est de 3,6 Go.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Il existe de nombreux tutoriels sur la façon de tirer le meilleur parti de la fonction d'Instagram TV en ligne et des instructions de base peuvent être trouvées sur la plateforme Instagram elle-même.</p>
<p>Comment utiliser l'outil dans le cadre du cours ?</p>	<p>Pour notre objectif de storytelling et d'engagement du public, les vidéos Instagram sont des moyens faciles et fonctionnels de partager des visites urbaines virtuelles.</p> <p>Pour le storytelling</p> <p>0) Que vous choisissiez d'avoir un compte Instagram dédié ou d'utiliser votre propre compte personnel, vous pouvez facilement créer des vidéos sur les visites urbaines virtuelles et les rassembler dans la section TV de votre profil. Pour en tirer le meilleur parti, et conformément à notre objectif de créer une visite urbaine virtuelle accessible à un public plus large, nous vous suggérons de vous assurer que le profil sur lequel vous publiez les vidéos est défini comme public.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Tout d'abord, vous devez choisir le type d'"histoire" qui se cache derrière la visite vidéo et la manière dont vous souhaitez la raconter.

Vous pouvez le faire en suivant différentes approches. Selon les objectifs d'apprentissage du module 3, nos suggestions pour l'organisation de votre visite urbaine virtuelle par le biais de vidéos Instagram sont les suivantes :

- Rassemblez vos visites vidéo en séries, éventuellement une pour chaque visite, sujet ou épisode :
 - **Cas a)** Si la narration derrière votre profil est de raconter l'histoire d'un "utilisateur/profil" qui explore/voyage/travaille dans différents endroits, chaque série comprendra tout le contenu vidéo que vous créerez sur un seul endroit. (par exemple, rassemblez-les par quartiers tels que "Corviale Rome", "Ortica Milan", "Stoke Newington Londres" ou par format "vlogs", "to do lists", "événements et festivals dans le monde"...).

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Cas b)** Si la narration de votre profil consiste à raconter l'histoire d'un "lieu/communauté", dans ce cas, chaque série de vidéos de votre profil peut être axée sur des aspects particuliers du lieu en question. La collection de séries composera les chapitres et les sections de l'ensemble de la visite virtuelle. L'ensemble de la section TV de votre profil sera considéré comme la visite urbaine numérique. (Par exemple, le nom du profil pourrait être "DécouvrezVotrePlace" et chaque série pourrait être "histoire de VotrePlace", "traditions de VotrePlace", "faits amusants de VotrePlace" ...

- Chaque fois que vous créez une vidéo en rapport avec une visite ou un sujet spécifique, veillez à la rassembler dans la série correspondante.

2) Choisissez le format de vos vidéos, en veillant à en inclure plusieurs pour éviter une expérience monotone pour votre public.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Tenez-vous au courant des formats les plus actuels sur Instagram en suivant et en vérifiant les profils qui se concentrent sur des sujets similaires.
- Parmi les formats populaires qui peuvent vous aider à tirer le meilleur parti de votre visite urbaine virtuelle, citons les blogs vidéo (vlogs), les listes de choses à faire (x choses à faire dans VotrePlace), les listes de contrôle (x événements à ne pas manquer dans VotrePlace), les interviews (une journée avec Mme Soleil dans VotrePlace), les chemins à suivre, etc. Vous pouvez vraiment faire preuve de créativité et trouver de l'inspiration grâce à la communauté en ligne.
- Essayez d'inclure une variété de formats dans vos contenus vidéo tout en maintenant une certaine cohérence. Il est préférable d'avoir quelques formats répartis de manière égale dans vos contenus

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

vidéo plutôt que d'avoir beaucoup de formats avec une seule vidéo pour chacun d'eux (par exemple, il vaut mieux avoir 3 formats x 3 vidéos chacun que 9 formats x 1 vidéo chacun).

3) Quel que soit le format que vous choisissiez pour votre/vos vidéo(s), **il est essentiel de noter un script ou un storyboard pour organiser vos idées**. Il n'est pas nécessaire qu'il soit toujours extrêmement détaillé, mais il est essentiel d'avoir une certaine structure ou une ébauche de storyboard lors de la conception et de la création de contenu vidéo, en particulier pour les vidéos complexes ou longues.

4) **Incluez des textes dans vos vidéos** afin de simplifier l'expérience du spectateur.

- Titres et courts sous-titres dans la vidéo comme éléments graphiques

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Descriptions explicatives et détaillées
- Incluez éventuellement des liens externes dans la légende pour renvoyer votre public vers des informations plus détaillées

Pour l'engagement

Afin de maintenir l'intérêt de votre communauté et de gagner de nouvelles audiences, la principale suggestion est de garder une cohérence dans votre contenu, tant au niveau des sujets que de la régularité de vos publications. Il est également recommandé de rester à jour sur les formats tendances sur la plateforme.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

D'autres aspects que vous devriez envisager d'inclure pour conserver un bon taux d'engagement pourraient être :

1) Incorporez des hashtags pertinents dans vos descriptions.

2) Envisagez d'enregistrer la vidéo avec la caméra de votre smartphone ou une caméra externe, puis de la télécharger sur Instagram, **plutôt que de l'enregistrer directement sur l'application**. Cela vous permettra d'obtenir une meilleure qualité tant pour la vidéo que pour l'audio. Vous pouvez également utiliser une application de montage pour améliorer la qualité de votre contenu.

3) **Incluez à la fois la voix off et les sous-titres dans votre contenu** afin d'être inclusif pour les personnes en situation de déficiences auditives ou visuelles et de faire participer le grand public.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Incitez votre communauté à agir et à participer autant que possible. Dans le cas des vidéos, vous pouvez généralement les inviter à agir des façons suivantes :

- Un appel à l'action classique, généralement à la fin de la vidéo : Vous pouvez les inviter à suivre votre compte pour d'autres visites ou à commenter en dessous de la vidéo et partager leurs opinions, idées, suggestions... Vous pouvez également les inviter à partager leurs propres vidéos en utilisant un hashtag spécifique, ou vous pouvez les engager à vous poser des questions ou à répondre à vos questions, et plus encore (par exemple, "3 faits amusants sur la rue principale de VotrePlace, devinez quel est le 4e").
- Lancez un défi : il peut s'agir d'un bon moyen d'engager et de créer des liens avec votre niche. (par exemple, "Explorez VotrePlace en X jours").

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

6) Enfin, en plus des points précédents, **vous devez vous efforcer d'engager, de créer et de maintenir une communauté en ligne positive et proactive.**

- Maintenir un espace virtuel sûr, en adoptant un comportement positif et éthique. **Ne tenez pas de discours haineux et ne diffusez pas d'informations trompeuses ou "fakes news"**. *Si vous êtes attaqué par des personnes haineuses ou des cyberintimidateurs, utilisez les outils fournis par la plateforme, tels que "signaler", "bannir" et "bloquer", et envisagez éventuellement de signaler ces cas aux autorités et d'entamer une action en justice.
- Interagissez avec les autres autant que vous le pouvez, à la fois dans votre communauté et dans la communauté plus large sur Instagram. Gardez une attitude positive et éthique. Par interactions, on

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	entend les commentaires, les likes, les visualisations des stories des autres utilisateurs, les réponses, les mentions, etc.
--	--

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#DiOthercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).