

Stories Instagram

Lien vers l'outil numérique	https://www.instagram.com/
Niveau de connaissance	Niveau intermédiaire EQF
Objectifs d'apprentissage	OdA1 : Être capable de créer, de concevoir et de mettre en œuvre des contenus pertinents (visites de villes non conventionnelles) par le biais des canaux appropriés.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>OdA2 : Connaître les concepts, outils et stratégies de la gamification et du storytelling, et les appliquer à la création de contenu.</p> <p>OdA3 : Identifier et utiliser différentes stratégies de communication en fonction de la cible d'engagement spécifique.</p>
Modules associés	3, 4, 5
Description de l'outil	<p>Les Stories Instagram sont une fonctionnalité gratuite de l'application Instagram que vous pouvez utiliser depuis un appareil mobile tel qu'un smartphone ou une tablette.</p> <p>Avec la fonction Stories sur Instagram, vous pouvez partager des photos et des vidéos qui disparaissent de votre profil, de votre fil d'actualité et de vos messages après 24 heures, à moins que vous ne les ajoutiez à votre profil en tant que « stories à la une. »</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Lorsque vous publiez une photo ou une vidéo dans votre story, elle apparaît aux endroits suivants :

- Sur votre profil : Un anneau coloré apparaît autour de votre photo de profil et les internautes peuvent l'effleurer pour voir votre story. Les photos et vidéos de votre histoire n'apparaissent pas sur votre grille de profil.
- En haut du fil d'actualité : Votre photo de profil apparaît dans une rangée en haut du fil d'actualité de vos abonnés, qui peuvent l'effleurer pour voir votre histoire.
- Dans le fil d'actualité, à côté des publications que vous partagez : Lorsque vous partagez un message, un anneau coloré apparaît autour de votre photo de profil dans le fil d'actualité. Les internautes peuvent l'effleurer pour voir votre story.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Dans votre boîte de réception de messages directs : Un anneau coloré apparaîtra autour de votre photo de profil dans la boîte de réception et les fils de discussion de messages directs, et les internautes pourront l'effleurer pour voir votre story.

Si votre compte est défini comme public, votre story peut également apparaître :

- Dans Recherche et exploration.
- Dans les stories partagées, si vous avez ajouté un autocollant lié à un grand moment ou événement (exemple : vacances, élections) à votre histoire.

Il existe de nombreux tutoriels sur l'utilisation de la fonctionnalité Instagram Stories en ligne, et des instructions de base peuvent être trouvées sur la plateforme Instagram elle-même.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Comment utiliser l'outil dans le cadre du cours ?	<p>Pour notre objectif de storytelling et d'engagement du public, les Stories Instagram sont des outils très polyvalents pour partager des visites urbaines virtuelles.</p> <p>Pour le storytelling</p> <p>0) Que vous choisissiez d'avoir un compte Instagram dédié ou d'utiliser votre compte personnel, vous pouvez facilement utiliser les stories pour partager des visites urbaines virtuelles sur la plateforme. Pour en tirer le meilleur parti, et conformément à notre objectif de créer une visite urbaine virtuelle accessible à un public plus large, voici nos suggestions :</p> <ul style="list-style-type: none">• Assurez-vous que le profil sur lequel vous publiez les histoires est défini comme public.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Pour rassembler les histoires sur votre profil en tant que faits marquants.** Elles resteront accessibles sous votre photo de profil, même après leur disparition.

1) Tout d'abord, vous devez choisir le type d'"histoire" que vous voulez raconter en présentant la visite, et comment vous voulez la raconter.

Vous pouvez le faire en suivant différentes approches. Selon les objectifs d'apprentissage du module 3, nos suggestions pour organiser votre visite urbaine virtuelle à travers les Stories Instagram sont les suivantes :

Créez une collection (story à la une) pour chaque visite ou sujet à ajouter dans votre profil :

- **Cas a)** Si le but derrière votre profil est de raconter l'histoire d'un "utilisateur/profil" qui explore/voyage/travaille dans différents endroits, chaque story à la une comprendra tout le

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

contenu vidéo que vous créerez sur un seul endroit (c.-à-d. rassemblez-les par quartiers tels que "Corviale Rome", "Ortica Milan", "Stoke Newington Londres"...)

Cas b) Si la narration de votre profil consiste à raconter l'histoire d'un "lieu/communauté", dans ce cas, les stories à la une sur votre profil peuvent être consacrées et axées sur des aspects uniques de l'endroit spécifique. Chaque mise en avant sera un chapitre, ou une section, de l'ensemble de la visite virtuelle. L'ensemble du profil sera considéré comme la visite urbaine numérique. (Par exemple, le nom du profil pourrait être "À découvrir autour de chez vous" et chaque point fort pourrait être "événements près de chez vous", "nourriture près de chez vous", "faits amusants", etc.)

- Chaque fois que vous enregistrez une story en rapport avec une visite ou un sujet spécifique, assurez-vous de l'intégrer dans la rubrique correspondante.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

2) Choisissez un format pour vos stories. Vous pouvez utiliser le même format pour toutes les stories et tous les circuits ou des formats différents à chaque fois, mais il est important que, si vous commencez un circuit vidéo avec un format, vous vous en teniez à ce même format pour l'ensemble du contenu.

- Tenez-vous au courant des formats les plus actuels sur Instagram en suivant et en vérifiant les profils qui se concentrent sur des sujets similaires.
- Parmi les formats populaires qui peuvent vous aider à tirer le meilleur parti de votre visite urbaine virtuelle figurent les blogs vidéo (vlogs), les listes de choses à faire (x choses à faire dans VotrePlace), les listes de contrôle (x événements à ne pas manquer dans VotrePlace), les interviews

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

(une journée avec Mme Soleil dans VotrePlace), les chemins à suivre.... **vous pouvez vraiment faire preuve de créativité en vous inspirant de la communauté en ligne.**

3) Quel que soit le format que vous choisissiez pour votre contenu, **il est fortement recommandé de rédiger un script ou un storyboard pour organiser vos idées.** Il n'est pas nécessaire que ce soit professionnel, mais il est essentiel d'avoir une certaine structure ou une ébauche de storyboard lors de la conception et de la création de contenu vidéo. Plus vous vous exercerez et créerez, plus vous vous familiariserez avec la création de contenu, et vous finirez par vous sentir à l'aise avec de légères directives à suivre.

4) **Incluez des textes dans vos vidéos** pour simplifier l'expérience du spectateur.

- Titres et courtes manchettes dans la vidéo comme éléments graphiques

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Des légendes explicatives et détaillées à l'aide de la fonction "créer", où vous pouvez inclure des textes plus longs
- Éventuellement des liens externes pour renvoyer les utilisateurs vers des sites où ils peuvent trouver des informations plus détaillées.

Pour l'engagement

Afin de maintenir l'engagement de votre communauté et de gagner de nouvelles audiences, la principale suggestion est de maintenir la cohérence de votre contenu, tant en termes de sujets que de régularité de publication. Il est également recommandé de rester à jour sur les formats tendances sur la plateforme.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Voici d'autres aspects que vous devriez envisager d'inclure dans votre histoire pour conserver un bon taux d'engagement :

1) Incorporez des hashtags pertinents dans vos histoires.

- Veillez à ce que les hashtags soient regroupés autant que possible afin que la vidéo reste claire et agréable à regarder.

2) N'abusez pas des filtres et des effets spéciaux lorsque vous montrez des lieux ; essayez plutôt de **conserver une bonne qualité vidéo et audio pour que le visionnage reste agréable.**

- La fonction "stories" a été créée à l'origine pour l'orientation portrait (votre appareil étant en position verticale). Gardez cela à l'esprit pour obtenir les meilleurs résultats.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3) **Intégrez à la fois des voix off et des textes écrits dans votre contenu** afin d'être inclusif pour les personnes souffrant de disparités auditives ou visuelles et de faire participer le grand public.

4) Intégrez des titres accrocheurs dans vos histoires afin de les inciter à aller plus loin avec vos vidéos.

5) Incitez votre communauté à interagir et à participer autant que possible. La fonction "créer" + l'outil "autocollant" vous permettront d'être créatif et d'ajouter des fonctions interactives telles que des sondages, des quiz, des questions, des réponses, etc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Placez un appel à l'action généralement à la fin de la vidéo : **ici, vous pouvez faire preuve de créativité**. Vous pouvez aussi les inviter à partager leurs vidéos en utilisant un hashtag spécifique, les inciter à vous poser une question ou à répondre à vos questions, etc. (par exemple, "3 faits amusants sur la rue principale de votre ville, devinez quel est le quatrième").
- Lancez un défi ou une chasse au trésor. Il peut s'agir d'un bon moyen d'engager et de créer des liens avec votre niche (par exemple, "Explorez votre lieu en X jours").

6) Enfin, en plus des points précédents, vous devez vous efforcer d'engager, de créer et de maintenir une communauté en ligne positive et proactive.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Maintenir un espace virtuel sûr, en adoptant un comportement positif et éthique. **Ne participez pas à des discours haineux ou à des informations trompeuses ou "fake news"**. *Si vous êtes attaqué par des personnes haineuses ou des cyberintimidateurs, utilisez les outils fournis par la plateforme, tels que "signaler", "bannir" et "bloquer", et envisagez éventuellement de signaler ces cas aux autorités et d'entamer une action en justice.
- Interagissez avec les autres autant que vous le pouvez, à la fois dans votre communauté et dans la communauté plus large sur Instagram. Gardez une attitude positive et éthique. Par interactions, on entend des commentaires, des likes, des visualisations des stories des autres utilisateurs, des réponses, des mentions...

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).