

Instagram Reels

Lien vers l'outil numérique	https://www.instagram.com/
Niveau de connaissance	Niveau intermédiaire
Objectifs d'apprentissage	OdA1 : Être capable de créer, de concevoir et de mettre en œuvre des contenus pertinents (visites de villes non conventionnelles) par le biais des canaux appropriés.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>OdA2 : Connaître les concepts, outils et stratégies de la gamification et du storytelling, et les appliquer à la création de contenu.</p> <p>OdA3 : Identifier et utiliser différentes stratégies de communication en fonction de la cible d'engagement spécifique.</p>
Modules associés	3, 4, 5
Description de l'outil	<p>Les Instagram Reels sont une fonctionnalité gratuite de l'application Instagram que vous pouvez utiliser depuis des appareils mobiles tels qu'un smartphone ou une tablette.</p> <p>Avec les Reels, vous pouvez enregistrer et monter de courtes vidéos d'une durée maximale de 90 secondes ; ajouter de la musique, des effets et des voix off aux clips que vous enregistrez ; gérer qui peut voir vos Reels ou utiliser votre audio ; et découvrir des créateurs sur Instagram. Ils sont très similaires aux formats vidéo de TikTok, cependant, leur atout est dû au fait qu'ils peuvent être combinés dans votre profil avec de nombreuses autres fonctionnalités de l'application Instagram, comme les stories, les</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>vidéos plus longues et les photos, tandis que TikTok est pour le moment surtout axé sur les contenus construits sur ce type de format.</p> <p>Il existe de nombreux tutoriels sur la façon de tirer le meilleur parti des Reels Instagram en ligne, et des instructions de base peuvent être trouvées sur la plateforme Instagram elle-même.</p>
<p>Comment utiliser l'outil dans le cadre du cours ?</p>	<p>Pour notre objectif de storytelling et d'engagement du public, les Reels Instagram sont particulièrement engageantes et peuvent donner un coup de pouce à vos visites urbaines virtuelles.</p> <p>Pour le storytelling</p> <p>0) Que vous choisissiez d'avoir un compte Instagram dédié ou d'utiliser votre propre compte personnel, vous pouvez facilement créer des Reels sur les visites urbaines virtuelles et les rassembler dans la section Reels de votre profil. Pour en tirer le meilleur parti, et conformément à notre objectif de créer une visite</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

urbaine virtuelle accessible à un public plus large, nous vous suggérons de vous assurer que le profil sur lequel vous postez est défini comme public.

1) Tout d'abord, vous devez choisir le type d'"histoire" qui se cache derrière la visite vidéo, et la manière dont vous souhaitez la raconter.

Vous pouvez le faire en utilisant différentes approches. Selon les objectifs d'apprentissage du module 3, nos suggestions pour organiser votre visite urbaine virtuelle à travers les Reels Instagram sont les suivantes :

- Si l'objectif de votre profil est de raconter l'histoire d'un "utilisateur/profil" qui explore/voyage/travaille dans différents endroits, vous créez un ou plusieurs Reels liés à un certain lieu (par exemple, organisez-les en fonction des quartiers tels que "Corviale Rome", "Ortica

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#DiOtherCity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Milan", "Stoke Newington Londres" ou des thèmes "découvrir", "listes de choses à faire", "événements"...).

- Si l'objectif de votre profil est de raconter l'histoire d'un "lieu/communauté", dans ce cas, chaque Reel de votre profil peut être axé sur des aspects particuliers du lieu en question. La collection de cette série sera composée des chapitres et sections de l'ensemble de la visite virtuelle. L'ensemble de la section Instagram TV de votre profil sera considéré comme la visite urbaine numérique. (Par exemple, le nom du profil pourrait être "DécouvrezVotreLieu" et chaque série pourrait être "histoire de VotreLieu", "traditions de VotreLieu", "faits amusants de VotreLieu", etc.)

Quelle que soit la nature de votre récit, **veillez à inclure une image de couverture affichant le titre comme élément graphique.** Cela permettra à votre public de reconnaître facilement les sujets de votre

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Reel parmi la section dédiée sur votre profil, car ils seront automatiquement rassemblés par ordre chronologique. Il n'y a actuellement aucune possibilité de les réorganiser.

Pour l'engagement

Afin de maintenir l'engagement de votre communauté et de gagner de nouvelles audiences, la principale suggestion est de garder une cohérence dans votre contenu, tant au niveau de vos sujets que de la régularité de vos publications. Il est également recommandé de rester à jour quant aux formats tendances sur la plateforme. Pour rester à jour sur les tendances, vous devriez consulter les Reels des autres utilisateurs dans le fil de Reels auquel vous pouvez accéder à partir de l'icône centrale en bas de votre écran, ou dans la section « explorer » à laquelle vous pouvez accéder en touchant l'icône de l'objectif en bas de votre écran.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

En outre, en raison des fortes similitudes entre les Reels et TikTok, vous pouvez également consulter TikTok pour vous tenir au courant des nouvelles tendances.

D'autres aspects que vous devriez envisager d'inclure dans votre histoire pour conserver un bon taux d'engagement pourraient être :

1) Incorporez des hashtags pertinents dans vos légendes.

2) Incorporez des pistes audio qui sont populaires :

- Vous pouvez découvrir les pistes audio les plus populaires directement à partir du fil Reel. Lorsque vous regardez un contenu, vous pouvez regarder la piste audio en bas à gauche de l'écran : si une flèche monte à côté du nom de la piste, cela signifie que les visualisations de cette piste sont en train de devenir une tendance.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- S'il n'y a pas de flèche, cliquez sur le nom ou l'icône de la piste audio, et vous pourrez alors voir le nombre de visualisations pour le contenu créé sur cette piste. Plus le nombre de visualisations est élevé, plus il y a de chances que le contenu suscite l'intérêt des utilisateurs si vous utilisez cette piste audio dans votre vidéo.

3) Intégrez des effets spéciaux ou des filtres qui sont populaires :

- Pour connaître les filtres les plus populaires, tout comme pour les pistes audio, lorsque vous regardez un contenu, vous pouvez voir si un filtre ou un effet a été utilisé, car une balise portant le nom de l'effet s'affiche au-dessus de la légende de la vidéo. Si vous cliquez sur la balise, vous pourrez voir le nombre de visualisations du contenu créé avec cet effet. Plus ce nombre est élevé, plus vous avez de chances d'attirer les utilisateurs si vous intégrez cet élément dans votre contenu.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) En outre, **n'oubliez pas d'inclure dans votre contenu des voix off et des textes écrits**, afin d'être inclusif pour les personnes en situation de déficiences auditives ou visuelles et de faire participer le grand public. Vous devez penser à inclure le plus souvent possible :

- Un titre engageant pour attirer l'attention du spectateur au début de votre contenu vidéo (techniquement une accroche).
- Un appel à l'action pour inciter les autres utilisateurs à agir à la fin de la vidéo : ici, vous pouvez faire preuve de créativité. Littéralement, vous pouvez les inviter à lire la légende pour plus d'informations, à suivre votre compte pour plus de visites, ou à commenter sous la vidéo et partager leurs opinions, idées, suggestions...Vous pouvez également les inviter à partager leurs vidéos en utilisant un hashtag spécifique, vous pouvez les engager dans des sessions de

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>questions-réponses, en les invitant à vous poser des questions auxquelles vous répondrez avec d'autres Reels ou contenus.</p>
--	--

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

#Diothercity est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+ (juin 2021 à mai 2023).

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui ne reflète que les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient. Code du projet : 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).