

Wideo Youtube

Link do narzędzia cyfrowego	https://www.youtube.com/
Poziom wiedzy	wiedza średniozaawansowana
Cele edukacyjne (CE)	<p>CE1: Umiejętność tworzenia, projektowania i realizowania wybranych treści (niekonwencjonalne wycieczki miejskie) za pośrednictwem odpowiednich kanałów.</p> <p>CE2: Zapoznanie się z koncepcjami, narzędziami i strategiami gamifikacji i storytellingu oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści.</p> <p>CE3: Określenie i wykorzystanie różnych strategii komunikacyjnych angażujących konkretnych odbiorców docelowych</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Powiązane z modułem	3,4,5
Opis narzędzia	<p>YouTube to darmowa platforma internetowa należąca do Google z elementami platformy społecznościowej, służąca do udostępniania filmów. Platforma stanowi właściwie wyszukiwarkę filmów.</p> <p>YouTube rozwinął się poza główną stroną internetową, tworząc aplikacje mobilne, telewizję sieciową i możliwość łączenia się z innymi platformami. Kategorie wideo w serwisie YouTube obejmują teledyski, klipy wideo, wiadomości, filmy fabularne, filmy dokumentalne, nagrania audio, zwiastuny filmów, teasery, materiały na żywo, vlogi i inne.</p> <p>Większość treści jest generowana przez indywidualnych użytkowników, wśród których są również twórcy współpracujący ze sponsorami korporacyjnymi.</p> <p>YouTube posiada bezprecedensowy wpływ społeczny, wpływając na kulturę popularną i trendy internetowe.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Wszyscy użytkownicy YouTube mogą przysyłać filmy o długości do 15 minut. Użytkownicy mogą zweryfikować swoje konto,</p> <p>zazwyczaj za pośrednictwem telefonu komórkowego, co pozwala na przesyłanie filmów o długości do 12 godzin, a także prowadzić programy na żywo.</p> <p>Jest mnóstwo poradników na temat tworzenia dobrych filmów na YouTube, zarówno w Google, YouTube i na platformie YouTubeCreators.</p>
<p>Jak używać narzędzia w ramach kursu</p>	<p>Biorąc pod uwagę storytelling i zaangażowanie odbiorców, YouTube to doskonała platforma do promowania wirtualnych wycieczek miejskich.</p> <p>Do storytellingu</p> <p>By w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez tę platformę do tworzenia wirtualnych wycieczek, sugerujemy stworzenie kanału poświęconego wyłącznie tej tematyce.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Przede wszystkim musisz **określić, jaka „historia” kryje się za powstaniem kanału i jak chcesz ją opowiedzieć.**

Możesz to zrobić, stosując różne podejścia. Zgodnie z celami dydaktycznymi modułu 3, przedstawiamy nasze sugestie dotyczące organizacji wirtualnej wycieczki miejskiej za pomocą kanału Youtube:

- Najpopularniejszym formatem narracyjnym na YouTube dotyczącym podróży jest format osobisty, w którym opowiadasz o swoich doświadczeniach, podróżach, ulubionych miejscach itp. Pamiętaj o tym, tworząc swoje wirtualne wycieczki na YouTube.
- Oczywiście, **możesz próbować i odkrywać różne style narracji**, a może uda Ci się zapoczątkować nowy trend!

2) Zbierz swoje wycieczki wideo w listy odtwarzania zorganizowane według wycieczki, tematu, odcinków, formatu i kategorii. Możesz również umieścić ten sam film na różnych listach odtwarzania.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Pamiętaj, aby każdy nowy filmik, który stworzysz, dodawać do odpowiedniej listy lub list odtwarzania.

3) Wybierz format dla swoich filmów, pamiętając, żeby użyć więcej niż jednego, aby uniknąć monotonii w odbiorze.

- Bądź na bieżąco z najpopularniejszymi formatami o podróżach i wycieczkach w ramach YouTube, śledząc kanały podobne do Twojego oraz filmy z największą liczbą wyświetleń.
- Niektóre popularne formaty, przydatne do popularyzacji Twojej wycieczki to vlogi, listy rzeczy do zrobienia (x rzeczy do zrobienia w Twoim Miejscu), listy kontrolne (x wydarzeń, których nie chcesz przegapić w Twoim Miejscu), wywiady (dzień z ... w Twoim Miejscu), ścieżki warte przejścia i wiele innych... Możesz naprawdę rozwinąć swoją kreatywność, szukając inspiracji w społeczności online.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Postaraj się **wykorzystać w swoich treściach wideo różnorodne formaty**, w ten sposób Twój kanał zapewni odbiorcom atrakcyjną ofertę.

4) Niezależnie od wybranego formatu warto uporządkować swoje pomysły, **tworząc scenariusz lub storyboard**. Nie muszą one być zawsze niezwykle szczegółowe, ale posiadanie pewnej struktury lub zarysu storyboardu jest niezbędne podczas projektowania i tworzenia treści wideo. Dzięki temu jakość Twoich treści wzrośnie wykładniczo, a społeczność użytkowników YouTube na pewno to zauważy.

5) Dołącz **zdjęcie lub dżingiel** identyfikujący Twoje filmy i dodaj więcej informacji i linków w polu informacji o filmie.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Jako narzędzie do angażowania

Aby utrzymać zaangażowanie w Twojej niszy i zdobyć nowych odbiorców, warto zachowywać spójność treści, zarówno pod względem tematów, jak i regularności postów. Warto również poznawać najpopularniejsze formaty istniejące na platformie.

Inne aspekty, których uwzględnienie może zwiększyć zaangażowanie odbiorców:

1) **Używaj odpowiednich słów kluczowych i hashtagów w swoich opisach.**

2) Rozważ nagranie filmu dobrą kamerą i zwróć uwagę na jakość światła i dźwięku. Możesz również użyć aplikacji do edycji, aby poprawić jakość swoich materiałów. YouTube przez lata ewoluowało, a jego społeczność przyzwyczała się do **dobrej jakości przedstawianych treści.**

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Nie oznacza to, że musisz wydać mnóstwo pieniędzy na narzędzia techniczne.** Można osiągnąć dobre wyniki za pomocą tańszych narzędzi, wynajmując je od innych lub po prostu zwracając uwagę na wiatr, światło słoneczne i w razie potrzeby planując edycję i lektora (voiceover).
- Kiedy masz dobrą ścieżkę dźwiękową, najlepiej dobrej jakości komentarz lektora, możesz pobrać plik audio i przesłać go do innych platform, wykorzystując go jako podcast, którego można wysłuchać na trasie wycieczki.

3) **Włączaj do swoich treści zarówno głos lektora, jak i teksty pisane**, co zapewni integrację osób z dysfunkcjami słuchu lub wzroku oraz zaangażuje większą grupę odbiorców.

- Możliwe jest również automatyczne tłumaczenie napisów w innych językach: po opublikowaniu filmu znajdziesz tę opcję w „edytuj wideo”.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Zaangażuj swoich widzów do podjęcia pewnych działań i jak najszerszego uczestnictwa. Możesz to zrobić w swoim wideo pojawiając się w nim lub nagrywając wiadomość:

- Umieść **Wezwanie do działania** (zazwyczaj na końcu filmu). Możesz zaprosić do śledzenia swojego konta lub do pozostawienia komentarza pod wideo i dzielenia się swoimi opiniami, pomysłami, sugestiami itp. Możesz również zaprosić odbiorców do dzielenia się swoimi materiałami wideo przy użyciu określonego hashtagu, zaangażować ich w zadawanie Ci pytań lub odpowiadanie na Twoje pytania i wiele innych (np. „3 zabawne fakty o głównej ulicy Twojego Miejsca zgadnij, jaki jest czwarty”).
- Stwórz Wyzwanie: Może to być dobry sposób na zaangażowanie odbiorców i tworzenie więzi w ramach Twojej niszy (np. „Poznaj Twoje Miejsce w X dni”).

5) Wreszcie, oprócz uwzględnienia poprzednich punktów, powinieneś dążyć do **stworzenia i utrzymania pozytywnej i proaktywnej społeczności online**.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Utrzymuj bezpieczeństwo przestrzeni wirtualnej, dbaj o pozytywne i etyczne zachowania. Nie angażuj się w mowę nienawiści, wprowadzanie w błąd lub „fake news”. Jeśli doświadczasz ataków ze strony osób agresywnych lub cyberprzemocy, korzystaj z narzędzi oferowanych przez platformę, takich jak „zgłoś”, „zbanuj” i „zablokuj”, a w ostateczności rozważ zgłoszenie tych przypadków władzom i podjęcie działań prawnych.• Wchodź jak najczęściej w interakcje z innymi, zarówno w ramach swojej, jak i szerszej społeczności na YouTube. Utrzymuj pozytywne i etyczne nastawienie. Przez interakcje rozumie się komentarze, polubienia, wyświetlanie cudzych historii, odpowiedzi, wzmianki itp. |
|--|--|

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).