

TikTok

Link do narzędzia cyfrowego	https://www.tiktok.com/about?lang=en
Poziom wiedzy	wiedza średniozaawansowana
Cele edukacyjne (CE)	<p>CE1: Umiejętność tworzenia, projektowania i realizowania wybranych treści (niekonwencjonalne wycieczki po mieście) za pośrednictwem odpowiednich kanałów.</p> <p>CE2: Zapoznanie się z koncepcjami, narzędziami i strategiami gamifikacji i storytellingu oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści.</p> <p>CE3: Określenie i wykorzystanie różnych strategii komunikacyjnych angażujących konkretnych odbiorców docelowych</p>
Powiązane z modułem	3,4,5

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

<p>Opis narzędzia</p>	<p>TikTok to sieć społecznościowa służąca do udostępniania wideo. Znamy ją jako darmową aplikację do udostępniania krótkich form wideo, która pozwala użytkownikom tworzyć i udostępniać filmy o długości do 3 minut na dowolny temat. Aplikacja TikTok oferuje użytkownikom m.in.</p> <p>szeroki wybór dźwięków i fragmentów muzycznych, wraz z możliwością dodania efektów specjalnych i filtrów. Istnieje również opcja dodawania filmów stworzonych na telefonie bezpośrednio na platformę.</p> <p>Użytkownicy TikToka mogą tworzyć różne filmy, począwszy od wyzwań, czy filmów z tańcem, po magiczne sztuczki i zabawne filmiki. W sieci jest mnóstwo tutoriali dotyczących wykorzystania TikToka.</p> <p>Użytkownicy mogą je łatwo znaleźć po prostu wyszukując „TikTok tutorials”, przeszukując blogi, Youtube lub samą platformę.</p>
<p>Jak używać narzędzia w ramach kursu</p>	<p>Z punktu widzenia użycia storytellingu i angażowania odbiorców TikTok to doskonałe narzędzie do promowania wirtualnych wycieczek miejskich.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Do storytellingu

By w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez tę aplikację do tworzenia wirtualnych wycieczek, sugerujemy stworzenie kanału poświęconego wyłącznie tej tematyce.

- 1) Przede wszystkim musisz zdecydować, **jaką „historię” chcesz opowiedzieć, kiedy prezentujesz wycieczkę oraz wybrać sposób jej opowiadania.**

Możesz to zrobić, stosując różne podejścia. Zgodnie z celami dydaktycznymi modułu 3, przedstawiamy dwie najbardziej efektywne opcje, które warto rozważyć przed założeniem konta TikTok, poświęconego wycieczkom miejskim.

- **Wariant a)** Historia „użytkownika/profilu”, który zwiedza/podróżuje/pracuje w różnych miejscach i tworzy treści wideo o każdym z nich. Technicznie konto oparte na tego typu narracji stanie się profilem, który będzie gromadził wideo o wycieczkach do różnych miejsc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Wariant b)** Opowieść o „miejscu/wspólnocie”. W tym przypadku opowieść doprowadzi do stworzenia profilu poświęconego konkretnej lokalizacji, na którym będziesz gromadził krótkie krótkie filmy skupione na różnych powiązanych ze sobą podtematach. Technicznie cały profil będzie wirtualną wycieczką, a każdy materiał wideo będzie rozdziałem tej wycieczki.

2) Kiedy już wybierzemy, jaką narrację będzie miał nasz profil, **utwórz jego darmową wersję**. Aby to zrobić, możesz pobrać aplikację na swój smartfon, otworzyć ją i postępować zgodnie z proponowaną procedurą. Potem możesz łatwo rozpocząć tworzenie treści wideo, klikając ikonę + na dole ekranu.

3) Niezależnie od tego, czy wybierzesz sugerowaną narrację, czy też inną, **możesz zorganizować filmy w swoim profilu jako listy odtwarzania** lub przypiąć niektóre treści, jako wyróżnione. W tym celu konieczne może być aktywowanie niektórych „funkcji twórcy” na swoim koncie. W zależności od kraju, w którym jesteś zarejestrowany, wymagania dotyczące aktywacji tych funkcji mogą się nieznacznie różnić. W trakcie tego procesu

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

otrzymasz wszystkie informacje dotyczące ustawień swojego profilu (trzy linie na stronie profilu). Zasadniczo, te wymagania obejmują: Ustawienie konta jako „profil twórcy”, wymagania dotyczące wieku (mogą się różnić w zależności od kraju), spójność postów, spójność wizualizacji i minimum 1000 obserwujących.

Jako narzędzie do angażowania

Kiedy masz już swój profil, warto być na bieżąco z trendami i tworzyć treści, które są istotne z punktu widzenia twojego celu (wirtualne wycieczki miejskie), jednocześnie starając się by Twoje materiały były zgodne z aktualnymi trendami na platformie.

Aby być na bieżąco z trendami na Tiktoku, masz do dyspozycji różne elementy, o których warto pamiętać:

1) **Hashtagi**, które należy włączyć do swoich tytułów:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.tiktok.com/hashtag/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Aby znaleźć te najpopularniejsze, wejdź na sekcję „explore” lub „discover” i kliknij na te z najwyższym numerem. Jeśli Ci się spodobają, możesz je zapisać wśród ulubionych lub bezpośrednio zacząć używać ich w swoim następnym wideo, klikając na „use this hashtag”.

2) Popularne ścieżki dźwiękowe:

- Podobnie jak w przypadku hashtagów, w sekcji "discover" można znaleźć popularne utwory audio.
- Innym sposobem na znalezienie popularnych materiałów audio jest strona główna. Podczas oglądania treści możesz spojrzeć na ścieżkę audio w lewym dolnym rogu ekranu: jeśli obok nazwy ścieżki znajduje się strzałka w górę, oznacza to, że materiały wideo używające tej ścieżki rosną w trendach.
- Jeśli nie ma strzałki, kliknij na nazwę lub ikonę ścieżki audio, a zobaczysz wtedy liczbę wyświetleń treści utworzonych z użyciem tej ścieżki. Im wyższy numer,

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

tym większe szanse, że wykorzystując tę ścieżkę audio w swoim wideo, przyciągniesz więcej użytkowników.

3) Popularne efekty specjalne lub filtry:

- Podobnie jak w poprzednim przypadku, w sekcji "discover" można znaleźć popularne utwory audio.
- Innym sposobem na odkrycie popularnych filtrów jest strona główna. Podczas oglądania treści możesz zobaczyć, czy został użyty jakiś filtr lub efekt, ponieważ znacznik z nazwą efektu pojawi się nad tytułem filmu. Jeśli klikniesz na efekt, będziesz mógł zobaczyć liczbę wyświetleń dla treści stworzonych z jego wykorzystaniem. Im wyższa liczba, tym większe szanse, że jeśli włączysz ten element do swojej treści, zaangażuje on więcej użytkowników.

4) Popularne formaty wideo:

- Popularne formaty można znaleźć śledząc trendy w sekcji „discover”.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Możesz również eksplorować swoją stronę główną w sekcji „chosen for you”, gdzie zazwyczaj znajdują się najbardziej aktualne materiały stworzone zgodnie z aktualnymi trendami.

3) Ponadto **pamiętaj, aby w swoich treściach uwzględniać zarówno lektora, jak i teksty pisane**, aby zapewnić integrację osobom z dysfunkcjami słuchu lub wzroku oraz zaangażować szerszą grupę odbiorców. Powinieneś starać się jak najczęściej wykorzystywać:

- Nagłówki, który przykują uwagę widza na początku Twojej treści wideo.
- Wezwania do działania (na końcu filmu), zachęcające innych użytkowników do aktywności. Tutaj możesz wykazać się kreatywnością. Możesz zaprosić do śledzenia swojego konta lub do pozostawienia komentarza pod wideo i dzielenia się swoimi opiniami, pomysłami, sugestiami itp. Możesz również zaprosić odbiorców do dzielenia się filmami za pomocą konkretnego hashtagu, możesz zaangażować ich w sesje Q&A, zapraszając ich do zadawania Ci pytań, na które odpowiesz kolejnymi filmami itp.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).