

Analiza mediów społecznościowych



Link do narzędzia cyfrowego	<u>Meta business</u>
Poziom wiedzy	Wiedza na poziomie średniozaawansowanym
Cele edukacyjne	Wiedza z zakresu generowania i rozwijania pomysłów przy użyciu zróżnicowanych metodologii. Ewaluacja danych badawczych, pozwalająca na ulepszenie pomysłów i doświadczeń.
Powiązane z modułem	2,3,4,5
Opis narzędzia	Analiza mediów społecznościowych może pomóc zgromadzić więcej wiedzy o Twoich obserwujących i docelowych odbiorcach oraz zbadać ich poziom zaangażowania w publikowane przez Ciebie treści na podstawie danych ilościowych. Tego typu analizy są przydatne, kiedy posiadasz już grupę odbiorców.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





Instagram ma różne rodzaje kont, a dane analityczne są dostępne tylko dla kont biznesowych lub twórców. Jeśli masz już osobiste konto na Instagramie, możesz je łatwo zaktualizować do konta biznesowego i uzyskać tę dodatkową funkcję.

Na Facebooku dostęp do takiej funkcjonalności zapewnia konkretna strona.

[Meta business](#) to miejsce, w którym znajdziesz dane statystyczne swoich odbiorców zarówno dla Facebooka, jak i Instagrama

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





	<p>Narzędzie informuje Cię o zasięgu Twoich postów i filmów (czyli liczbie osób, która je zobaczyły),</p> <p>zaangażowaniu (czyli liczbie polubień i komentarzy) oraz liczbie kliknięć w zamieszczony przez Ciebie link.</p> <p><u>TUTAJ</u> znajdziesz tutorial poświęcony efektywnemu wykorzystaniu tego narzędzia.</p>
<p>Jak używać narzędzia w ramach kursu</p>	<p>Dzięki sieciom społecznościowym możesz badać konkretne grupy odbiorców i - poprzez publikowanie różnego rodzaju treści - określić preferencje odbiorców. Zebrane informacje mogą Ci pomóc w dalszym budowaniu grupy odbiorców i lepszym jej zrozumieniu.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





Kilka wskazówek dotyczących wykorzystania danych statystycznych z sieci społecznościowych:

- **Poznaj swoich obserwujących:** dzięki danym dotyczącym ich pochodzenia, wieku i pór największej aktywności będziesz lepiej wiedział jak i kiedy publikować swoje materiały.
- **Eksperymentuj:** Spróbuj udostępnić różne rodzaje treści i o różnych porach, aby zorientować się, które generują największe zaangażowanie.
- **Porównuj udostępniane treści,** co pozwoli Ci zidentyfikować preferencje Twoich obserwujących. Nie oznacza to oczywiście, że musisz zawsze tworzyć ten sam rodzaj treści.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

