

IGTV

Link do narzędzia cyfrowego	https://www.instagram.com/
Poziom wiedzy	wiedza średniozaawansowana
Cele edukacyjne (CE)	<p>CE1: Umiejętność tworzenia, projektowania i realizowania wybranych treści (niekonwencjonalne wycieczki po mieście) za pośrednictwem odpowiednich kanałów</p> <p>CE2: Zapoznanie się z koncepcjami, narzędziami i strategiami gamifikacji i storytellingu oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści.</p> <p>CE3: Określenie i wykorzystanie różnych strategii komunikacyjnych angażujących konkretnych odbiorców docelowych</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Powiązane z modułem	3,4,5
Opis narzędzia	<p>Filmy na Instagramie (aka IGTV lub IG LITE) to darmowa funkcja w aplikacji Instagram, z której można korzystać za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak smartfon czy tablet lub używając laptopa.</p> <p>Dzięki tej funkcji możesz przesłać lub nagrać film i udostępnić go w feedzie, siatce Twojego profilu i zakładce wideo na Twoim profilu. Funkcja pozwala również na dodawanie i edytowanie opisów wideo, tworzenie serii wideo i zapisywanie szkiców do opublikowania w przyszłości.</p> <p>Kiedy udostępniasz film na Instagramie, jego podgląd (pierwszy fragment Twojego filmu) pojawi się w feedzie. Pełne wideo będzie widoczne z poziomu feeda, siatki Twojego profilu, zakładki wideo Twojego profilu oraz w aplikacji Instagram TV.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Widoczność Twoich filmów zależy od ustawień prywatności Twojego konta: w przypadku kont prywatnych Twoje filmy mogą zobaczyć tylko Twoi zatwierdzeni obserwujący, natomiast w przypadku kont publicznych może zobaczyć je każdy użytkownik Instagrama.

Technicznie możesz przesłać wideo o proporcjach między 1.91:1 a 9:16. Filmy powinny mieć minimalną liczbę 30 klatek na sekundę i minimalną rozdzielczość 720 pikseli. Maksymalny rozmiar pliku dla filmów trwających 10 minut lub krótszych wynosi 650MB. Maksymalny rozmiar pliku dla filmów do 60 minut wynosi 3,6GB.

W sieci istnieje mnóstwo tutoriali dotyczących wykorzystania telewizji instagramowej, a podstawowe instrukcje można znaleźć na samej platformie.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Jak używać narzędzia w ramach kursu

Z punktu widzenia użycia storytellingu i angażowania odbiorców, Instagram Videos są wszechstronnym narzędziem mogącym zwiększyć zasięg Twoich wirtualnych wycieczek miejskich.

Do storytellingu

0) Niezależnie od tego, czy zdecydujesz się na dedykowane konto na Instagramie, czy użyjesz swojego konta osobistego, możesz łatwo stworzyć rolki o wirtualnych wycieczkach miejskich i zebrać je w sekcji TV na swoim profilu. By w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez tę funkcję w docieraniu do jak najszerszego grona odbiorców, sugerujemy ustawienie statusu Twojego profilu na publiczny.

1) Przede wszystkim musisz **określić, jaka „historia” kryje się za wideo z wycieczki i jak chcesz ją opowiedzieć.**

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Możesz to zrobić, stosując różne podejścia. Zgodnie z celami dydaktycznymi modułu 3, przedstawiamy nasze sugestie dotyczące organizacji wirtualnej wycieczki miejskiej za pomocą Instagram Videos:

- Zbierz swoje wycieczki wideo w seriach, ostatecznie w ramach jednej serii na każdą wycieczkę, temat lub odcinek:
 - **Wariant a)** Jeśli Twoja narracja ma być historią „użytkownika/profilu”, który bada/podróżuje/pracuje w różnych miejscach, każda seria będzie zawierała wszystkie treści wideo, które stworzysz na temat jednej lokalizacji (czyli gromadź je według dzielnic np. „Corviale Rzym”, „Ortica Mediolan”, „Stoke Newington Londyn” ...) lub według formatu: „vlogi”, „listy rzeczy do zrobienia”, „wydarzenia i festiwale na całym świecie” itp.)
 - **Wariant b)** Jeśli narracja ma dotyczyć „miejsca/społeczności”, każda seria filmów w Twoim profilu może być skupiona na pojedynczych aspektach konkretnej lokalizacji. Zbiór serii będzie składać się z rozdziałów i sekcji całej wirtualnej wycieczki. Cała sekcja Instagram TV twojego profilu zostanie uznana za cyfrową wycieczkę miejską. (tzn. nazwa profilu mogłaby brzmieć

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

„Odkryj TwojeMiejsce”, a każda seria może nosić nazwę „historia TwojegoMiejsca”, „tradycje w TwoimMiejscu”, „zabawne fakty z TwojegoMiejsca” itp.)

- Za każdym razem, gdy nagrasz wideo poświęcone konkretnej wycieczce lub tematowi, umieść ją koniecznie we właściwej serii.

2) **Wybierz format dla swoich filmów**, pamiętając, żeby użyć więcej niż jednego, aby uniknąć monotonii w odbiorze.

- Bądź na bieżąco z najbardziej aktualnymi formatami na Instagramie, śledząc profile, które poświęcone są temu samemu tematowi.
- Niektóre popularne formaty, przydatne do popularyzacji Twojej wycieczki to vlogi, listy rzeczy do zrobienia (x rzeczy do zrobienia w TwoimMiejscu), listy kontrolne (x wydarzeń, których nie chcesz przegapić w TwoimMiejscu),

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

wywiady (dzień z ... w TwoimMiejscu), ścieżki warte przejścia, itp. Możesz naprawdę rozwinąć swoją kreatywność, szukając inspiracji wśród społeczności online.

- Postaraj się zawrzeć w swoich treściach wideo różne formaty, zachowując przy tym pewną spójność.

Wykorzystuj różne formaty w sposób równomierny, lepszym zjawiskiem jest kilka formatów w jednym wideo niż wiele filmów, każdy w innym formacie (tzn. lepiej mieć 3 różne formaty w kolejnych 3 filmach niż 9 formatów, każdy w pojedynczym kolejnym filmie).

3) Niezależnie od wybranego formatu warto uporządkować swoje pomysły, **tworząc scenariusz lub storyboard**. Nie musi on być zawsze niezwykle szczegółowy, ale posiadanie pewnej struktury lub zarysu storyboardu jest niezbędne podczas projektowania i tworzenia treści wideo, zwłaszcza w przypadku złożonych lub dłuższych filmów.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Aby ułatwić odbiór swoich filmów, **dodawaj tekst do materiałów wideo**, takie jak:

- Tytuły i krótkie nagłówki w filmie jako elementy graficzne.
- Objasnienia i szczegółowe opisy.
- Linki zewnętrzne w podpisie, aby skierować swoich odbiorców do bardziej szczegółowych informacji.

Jako narzędzie do angażowania

Aby utrzymać zaangażowanie w Twojej niszy i zdobyć nowych odbiorców, warto zachowywać spójność treści, zarówno pod względem tematów, jak i regularności postów. Warto również poznawać najpopularniejsze formaty istniejące na platformie.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Inne aspekty, których uwzględnienie może zwiększyć zaangażowanie odbiorców:

1) **Używaj odpowiednich hashtagów w swoich opisach.**

2) Rozważ nagranie filmu smartfonem lub zewnętrzną kamerą, a następnie wrzucenie go na Instagram **zamiast nagrywania go bezpośrednio w aplikacji**. Pozwoli to na uzyskanie lepszej jakości obrazu i dźwięku. Możesz również użyć aplikacji do edycji, aby poprawić jakość swoich materiałów.

3) **Włączaj do swoich treści zarówno głos lektora, jak i teksty pisane**, co zapewni integrację osób z dysfunkcjami słuchu lub wzroku oraz zaangażuje większą grupę odbiorców.

4) **Zaangażuj swoich widzów do podjęcia pewnych działań i jak najszerszego uczestnictwa**. Możesz to zrobić w swoim wideo pojawiając się w nim lub nagrywając wiadomość:

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Umieść **Wezwanie do działania** (zazwyczaj na końcu filmu). Możesz zaprosić do śledzenia swojego konta lub do pozostawienia komentarza pod wideo i dzielenia się swoimi opiniami, pomysłami, sugestiami itp. Możesz również zaprosić odbiorców do dzielenia się swoimi materiałami wideo przy użyciu określonego hashtagu, zaangażować ich w zadawanie Ci pytań lub odpowiadanie na Twoje pytania i wiele innych (np. „3 zabawne fakty o głównej ulicy Twojego Miejsca zgadnij, jaki jest czwarty”).
- Stwórz wyzwanie: Może to być dobry sposób na zaangażowanie odbiorców i tworzenie więzi w ramach Twojej niszy (np. „Poznaj Twoje Miejsce w X dni”).

5) Wreszcie, oprócz uwzględnienia poprzednich punktów, powinieneś dążyć do **stworzenia i utrzymania pozytywnej i proaktywnej społeczności online.**

- Utrzymuj bezpieczeństwo przestrzeni wirtualnej, dbaj o pozytywne i etyczne zachowania. **Nie angażuj się** w mowę nienawiści, wprowadzanie w błąd lub „fake news”. Jeśli doświadczasz ataków ze strony osób agresywnych lub cyberprzemocy,

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

korzystaj z narzędzi oferowanych przez platformę, takich jak „zgłoś”, „zbanuj” i „zablokuj”, a w ostateczności rozważ zgłoszenie tych przypadków władzom i podjęcie działań prawnych.

- Wchodź jak najczęściej w interakcje z innymi, zarówno w ramach swojej, jak i szerszej społeczności na Instagramie. Utrzymuj pozytywne i etyczne nastawienie. Przez interakcje rozumie się komentarze, polubienia, wyświetlanie cudzych historii, odpowiedzi, wzmianki itp.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials
<http://www.atsceps.org>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

