

Instagram Stories

| | |
|------------------------------------|--|
| Link do narzędzia cyfrowego | https://www.instagram.com/ |
| Poziom wiedzy | Wiedza średniozaawansowana EQF |
| Cele edukacyjne (CE) | <p>CE1 Umiejętność tworzenia, projektowania i realizowania wybranych treści (niekonwencjonalne wycieczki po mieście) za pośrednictwem odpowiednich kanałów.</p> <p>CE2: Zapoznanie się z koncepcjami, narzędziami i strategiami gamifikacji i storytellingu oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści.</p> <p>CE3: Określenie i wykorzystanie różnych strategii komunikacyjnych angażujących konkretnych odbiorców docelowych</p> |
| Powiązane z modułem | 3,4,5 |
| | |

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Opis narzędzia

Instagram Stories to darmowa funkcja w aplikacji Instagram, z której można korzystać za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak smartfon czy tablet.

Dzięki funkcji Stories na Instagramie możesz udostępniać zdjęcia i filmy, które po 24 godzinach znikają z Twojego profilu, feeda i wiadomości, chyba że specjalnie dodasz je do swojego profilu jako wyróżnienia - highlights.

Kiedy zamieszczasz zdjęcie lub wideo jako stories, pojawią się one w następujących miejscach:

- Na Twoim profilu: Wokół Twojego zdjęcia profilowego pojawi się kolorowy pierścień, który po dotknięciu uruchamia story. Zdjęcia i filmy w formacie stories nie pojawiają się na siatce Twojego profilu.
- Na szczycie feeda: Twoje zdjęcie profilowe pojawi się w górnej partii feeda Twoich obserwujących, kliknięcie w nie odtwarza twoje stories.
- W feedzie, obok postów, które udostępniasz: Gdy udostępnisz post, wokół Twojego zdjęcia profilowego pojawi się kolorowy pierścień, który po dotknięciu uruchamia wideo.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- W Twojej skrzynce odbiorczej Direct: Wokół Twojego zdjęcia profilowego pojawi się kolorowy pierścień, który po dotknięciu uruchamia story.

Jeśli Twoje konto jest ustawione jako publiczne, story może również pojawić się:

- W sekcji Search & Explore.
- W shared stories, jeśli dodałeś do swojej historii naklejkę związaną z ważnym momentem lub wydarzeniem (na przykład: święta, wybory).

W sieci jest mnóstwo poradników, jak korzystać z funkcji Instagram Stories, a podstawowe instrukcje można znaleźć na samej platformie Instagram.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

**Jak używać narzędzia
w ramach kursu**

Z punktu widzenia użycia storytellingu i angażowania odbiorców, Instagram Stories są wszechstronnym narzędziem mogącym zwiększyć zasięg Twoich wirtualnych wycieczek miejskich.

Do storytellingu

0) Niezależnie od tego, czy zdecydujesz się na dedykowane konto na Instagramie, czy użyjesz swojego konta osobistego, stories pomogą ci w promocji Twoich wycieczek miejskich. By w pełni wykorzystać ten potencjał w tworzeniu wirtualnych wycieczek miejskich cieszących się szerokim zasięgiem sugerujemy:

- **Ustawienie profilu, na którym pojawiają się stories, jako profil publiczny.**
- **Wyróżnianie (highlight) stories, które publikujesz.** Pozostaną one dostępne pod Twoim zdjęciem profilowym, nawet po ich wygaśnięciu.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) Przede wszystkim musisz zdecydować, jaką „historię” chcesz opowiedzieć, prezentując wycieczkę oraz wybrać sposób jej opowiadania.

Możesz to zrobić, stosując różne podejścia. Zgodnie z celami dydaktycznymi modułu 3, przedstawiamy nasze sugestie dotyczące organizacji wirtualnej wycieczki miejskiej za pomocą Instagram Stories:

- Utwórz jedną kolekcję (highlight) dla każdej wycieczki lub tematu, który ma być zamieszczony na Twoim profilu:
 - **Wariant a)** Jeśli Twoja narracja ma być historią „użytkownika/profilu”, który bada/podróżuje/pracuje w różnych miejscach, każda kolekcja (highlight) powinna zawierać cały materiał wideo dotyczący jednej lokalizacji (to znaczy podzielić materiał stosownie do obszaru, np. „Corviale Rzym”, „Ortica Mediolan”, „Stoke Newington Londyn” ...)
 - Jeśli narracja ma dotyczyć „miejsca/społeczności”, każda ze stories wyróżnionych na Twoim profilu może dotyczyć pojedynczych aspektów konkretnej lokalizacji.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Każde wyróżnienie (highlight) będzie stanowić rozdział lub sekcję całej wirtualnej wycieczki. Cały profil będzie uważany za cyfrową wycieczkę po mieście. (tj. nazwa profilu może brzmieć „Odkryj TwojeMiejsce, a poszczególne wyróżnienia mogą mieć brzmieć „wydarzenia w TwoimMiejscu”, „jedzenie w TwoimMiejscu”, „Ciekawostki o TwoimMiejscu”, itp.)

- Za każdym razem, gdy nagrasz story poświęconą konkretnej wycieczce lub tematowi, umieść ją koniecznie w odpowiednim wyróżnieniu.

2) Wybierz format dla swoich opowieści. Możesz użyć tego samego lub różnych formatów dla wszystkich stories i wycieczek, choć ważne jest, że jeśli zaczynasz wycieczkę wideo z pewnym formatem, powinieneś trzymać się tego samego formatu dla całej treści.

- Bądź na bieżąco z najbardziej aktualnymi formatami na Instagramie, śledząc profile, które poświęcone są temu samemu tematowi.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Niektóre popularne formaty, przydatne do popularyzacji Twojej wycieczki to vlogi, listy rzeczy do zrobienia (x rzeczy do zrobienia w TwoimMiejscu), listy kontrolne (x wydarzeń, których nie chcesz przegapić w TwoimMiejscu), wywiady (dzień z ... w TwoimMiejscu), ścieżki warte przejścia, itp. **Możesz naprawdę rozwinąć swoją kreatywność, szukając inspiracji wśród społeczności online.**

3) Niezależnie od wybranego formatu warto uporządkować swoje pomysły, **tworząc scenariusz lub storyboard**. Nie musi być profesjonalny, ale przy projektowaniu i tworzeniu treści wideo niezbędne jest posiadanie pewnej struktury lub zarysu storyboardu. Im więcej czasu poświęcisz na tworzenie treści online, tym większą uzyskasz sprawność i pewność siebie w tej dziedzinie.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Aby ułatwić odbiór swoich filmów, **dodawaj tekst do materiałów wideo.**

- Tytuły i krótkie nagłówki w filmie jako elementy graficzne.
- Objasnienia i szczególowe podpisy z wykorzystaniem funkcji „create”, która pozwala na dołączanie dłuższych tekstów.
- Linki zewnętrzne, aby skierować użytkowników do miejsc, w których mogą znaleźć bardziej szczególowe informacje.

Jako narzędzie do angażowania

Aby utrzymać zaangażowanie w Twojej niszy i zdobyć nowych odbiorców, warto zachowywać spójność treści, zarówno pod względem tematów, jak i regularności postów. Warto również poznawać najpopularniejsze formaty istniejące na platformie.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Inne aspekty, których uwzględnienie może zwiększyć zaangażowanie odbiorców:

1) Używaj odpowiednich hashtagów w swoich stories.

- Upewnij się, że hashtagi są jak najbardziej ukryte, co sprawi, że wideo będzie przejrzyste i przyjemne do oglądania.

2) Nie przesadzaj z filtrami i efektami specjalnymi podczas prezentacji lokalizacji; zamiast tego postaraj się o dobrą jakość dźwięku i obrazu, aby zwiększyć przyjemność oglądania.

- Pamiętaj o tym, że stories są pierwotnie ustawione dla orientacji pionowej (utrzymywanie Twojego urządzenia w pozycji pionowej).

3) Włączaj do swoich treści zarówno głos lektora, jak i teksty pisane, co zapewni integrację osób z dysfunkcjami słuchu lub wzroku oraz zaangażuje większą grupę odbiorców.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) **Używaj chwytliwych nagłówków w swoich stories**, przykuwających uwagę odbiorców.

5) **Zaangażuj swoich widzów do podjęcia pewnych działań i jak najszerszego uczestnictwa.** Funkcja „create” + narzędzie „sticker” pozwoli Ci dodać elementy interaktywne, takie jak Quizy, Pytania, Odpowiedzi itp.

- Umieść **Wezwanie do działania** (zazwyczaj na końcu filmu). Tu możesz wykazać się kreatywnością. Możesz zaprosić do śledzenia swojego konta lub do pozostawienia komentarza pod wideo i dzielenia się swoimi opiniami, pomysłami, sugestiami itp. Możesz również zaprosić odbiorców do dzielenia się swoimi filmami przy użyciu określonego hashtagu, zaangażować ich w zadawanie Ci pytań lub odpowiadanie na Twoje pytania i wiele innych (np. „3 zabawne fakty o głównej ulicy Twojego Miejsca zgadnij, jaki jest czwarty”).
- Rozpocznij wyzwanie lub poszukiwanie skarbów. Może to być dobry sposób na zaangażowanie odbiorców i tworzenie więzi w ramach Twojej niszy (np. „Poznaj Twoje Miejsce w X dni”).

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

6) Wreszcie, oprócz uwzględnienia poprzednich punktów, powinieneś dążyć do **stworzenia i utrzymania pozytywnej i proaktywnej społeczności online.**

- Utrzymuj bezpieczeństwo przestrzeni wirtualnej, dbaj o pozytywne i etyczne zachowania. **Nie angażuj się** w mowę nienawiści, wprowadzanie w błąd lub „fake news”. Jeśli doświadczasz ataków ze strony osób agresywnych lub cyberprzemocy, korzystaj z narzędzi oferowanych przez platformę, takich jak „zgłoś”, „zbanuj” i „zablokuj”, a w ostateczności rozważ zgłoszenie tych przypadków władzom i podjęcie działań prawnych.
- Wchodź jak najczęściej w interakcje z innymi, zarówno w ramach swojej, jak i szerszej społeczności na Instagramie. Utrzymuj pozytywne i etyczne nastawienie. Przez interakcje rozumie się komentarze, polubienia, wyświetlanie cudzych historii, odpowiedzi, wzmianki itp.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).