

# Reels na Instagramie

<b>Link do narzędzia cyfrowego</b>	<a href="https://www.instagram.com/">https://www.instagram.com/</a>
<b>Poziom wiedzy</b>	Wiedza średniozaawansowana
<b>Cele edukacyjne (CE)</b>	<p>CE1: Umiejętność tworzenia, projektowania i realizowania wybranych treści (niekonwencjonalne wycieczki po mieście) za pośrednictwem odpowiednich kanałów.</p> <p>CE2: Zapoznanie się z koncepcjami, narzędziami i strategiami gamifikacji i storytellingu oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści.</p> <p>CE3: Określenie i wykorzystanie różnych strategii komunikacyjnych angażujących konkretnych odbiorców docelowych</p>

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

<b>Powiązane z modułem</b>	3,4,5
<b>Opis narzędzia</b>	<p>Reels (Rolki) to darmowa funkcja w aplikacji Instagram, z której można korzystać za pomocą urządzeń mobilnych, takich jak smartfon czy tablet.</p> <p>Dzięki Reels możesz nagrywać i edytować krótkie filmy o długości do 60 sekund; dodawać muzykę, efekty i lektorów do nagrywanych klipów; zarządzać tym, kto może zobaczyć Twoje rolki lub użyć Twojego audio i odkrywać innych twórców na Instagramie. Są one bardzo podobne do formatów wideo TikTok, jednak możesz je również łączyć na swoim profilu z wieloma innymi funkcjami aplikacji Instagram, takimi jak stories, dłuższe filmy i zdjęcia, podczas gdy obecnie TikTok skupia się głównie na treściach zbudowanych na tego typu krótszym formacie.</p> <p>W sieci istnieje mnóstwo tutoriali dotyczących wykorzystania instagramowych rolek, a podstawowe instrukcje można znaleźć na samej platformie Instagram.</p>

## www.diothercity.eu | #DiOtherCity

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

## Jak używać narzędzia w ramach kursu

Z punktu widzenia użycia storytellingu i angażowania odbiorców, Instagram Reels są wyjątkowo atrakcyjne i mogą zwiększyć zasięg Twoich wirtualnych wycieczek miejskich.

### Do storytellingu

- Niezależnie od tego, czy zdecydujesz się na dedykowane konto na Instagramie, czy użyjesz swojego konta osobistego, możesz łatwo stworzyć rolki o wirtualnych wycieczkach miejskich i zebrać je w sekcji Reels na swoim profilu. By w pełni wykorzystać możliwości oferowane przez tę funkcję w docieraniu do jak najszerszego grona odbiorców, sugerujemy ustawienie statusu Twojego konta na publiczne.
- Przede wszystkim musisz zdecydować, jaka „historia” kryje się za wideo z wycieczki i jak chcesz ją opowiedzieć.

Możesz to zrobić, stosując różne podejścia. Zgodnie z celami dydaktycznymi modułu 3, przedstawiamy nasze sugestie dotyczące organizacji wirtualnej wycieczki miejskiej za pomocą Instagram Reels:

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Jeśli Twoja narracja ma być historią „użytkownika/profilu”, który bada/podróżuje/pracuje w różnych miejscach, stwórz jedną lub kilka rolek związanych z określoną lokalizacją. (tj. zorganizuj je według dzielnic, takich jak „Corviale Rzym”, „Ortica Mediolan”, „Stoke Newington Londyn” lub tematów: „odkrywanie”, „rzeczy do zrobienia”, „wydarzenia ”... ).
- Jeśli narracja ma dotyczyć „miejsca/społeczności”, to każda rolka na Twoim profilu może skupiać się na pojedynczych aspektach konkretnej lokalizacji. Kolekcja rolek w tej serii będzie składać się z rozdziałów i sekcji całej wirtualnej wycieczki. Cała sekcja Instagram TV twojego profilu zostanie uznana za cyfrową wycieczkę miejską. (tzn. nazwa profilu mogłaby brzmieć „Odkryj TwojeMiejsce”, a każda seria może nosić nazwę „historia TwojegoMiejsca”, „tradycje w TwoimMiejscu”, „zabawne fakty z TwojegoMiejsca” itp.)

Niezależnie od tego, jaka jest Twoja narracja, pamiętaj, **aby wstawić zdjęcie z nagłówkiem - tytułem jako element graficzny**. Dzięki temu Twój odbiorcy będą mogli łatwo rozpoznać temat Twojej rolki

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

prezentowanej w odpowiedniej sekcji Twojego profilu, gdzie pojawiają się one automatycznie w porządku chronologicznym. Obecnie nie ma możliwości ich reorganizacji.

### **Jako narzędzie do angażowania**

Aby utrzymać zaangażowanie w Twojej niszy i zdobyć nowych odbiorców, warto zachowywać spójność treści, zarówno pod względem tematów, jak i regularności postów. Warto również poznawać najpopularniejsze formaty istniejące na platformie. Aby być na bieżąco z trendami, warto śledzić rolki w innych w feedach, do których można uzyskać dostęp z centralnej ikony w dolnej części ekranu lub z sekcji eksploruj, w którą wchodzi się poprzez ikonę obiektywu w dolnej części ekranu.

Ponadto, ze względu na silne podobieństwa między Reels i TikTok, nowe trendy możesz również poznawać śledząc TikToka.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Inne aspekty, których uwzględnienie może zwiększyć zaangażowanie odbiorców:

1) **Używaj odpowiednich hashtagów w swoich tytułach.**

2) **Używaj popularnych ścieżek dźwiękowych:**

- Popularne utwory audio możesz poznać bezpośrednio na Reel Feed. Podczas oglądania treści możesz spojrzeć na ścieżkę audio w lewym dolnym rogu ekranu: jeśli obok nazwy ścieżki znajduje się strzałka w górę, oznacza to, że materiały wideo używające tej ścieżki rosną w trendach.
- Jeśli nie ma strzałki, kliknij na nazwę lub ikonę ścieżki audio, a zobaczysz wtedy liczbę wyświetleń treści utworzonych z użyciem tej ścieżki. Im wyższa liczba, tym większe szanse, że jeśli użyjesz tej ścieżki audio w swoim wideo, treść przyciągnie więcej użytkowników.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

### 3) Zastosuj popularne efekty specjalne lub filtry:

- Aby poznać popularne filtry, podobnie jak w przypadku ścieżek audio, możesz sprawdzić, czy jakiś filtr lub efekt został użyty, ponieważ tag z nazwą filtra pojawi się nad tytułem wideo. Jeśli klikniesz na tag, będziesz mógł zobaczyć liczbę wyświetleń dla treści stworzonych z tym efektem. Im wyższa liczba, tym większe szanse, że jeśli włączysz ten element do swojej treści, przyciągnie on więcej użytkowników.

4) Ponadto **pamiętaj, aby w swoich treściach uwzględniać zarówno lektora, jak i teksty pisane**, aby zapewnić integrację osobom z dysfunkcjami słuchu lub wzroku oraz zaangażować szerszą grupę odbiorców. Powinieneś starać się jak najczęściej wykorzystywać:

- Nagłówki, które przykują uwagę widza na początku Twojego wideo.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Wezwania do działania (na końcu filmu), zachęcające innych użytkowników do aktywności. Tutaj możesz wykazać się kreatywnością. Możesz zaprosić odbiorców do przeczytania podpisu, śledzenia Twojego konta, komentowania pod filmem i dzielenia się swoimi opiniami, pomysłami, sugestiami...Możesz również zaprosić odbiorców do dzielenia się filmami za pomocą konkretnego hashtagu, możesz zaangażować ich w sesje Q&A, zapraszając ich do zadawania Ci pytań, na które odpowiesz kolejnymi rolkami lub materiałami.

## [www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).