

# Analiza SWOT



<b>Link do narzędzia cyfrowego</b>	<a href="#">SWOT</a>
<b>Poziom wiedzy</b>	Podstawowa wiedza ogólna
<b>Cele edukacyjne</b>	Przeprowadzenie analizy SWOT z użyciem cyfrowych narzędzi online.
<b>Powiązane z modulem</b>	5
<b>Opis narzędzia</b>	SWOT to darmowe i łatwe w użyciu narzędzie online do analizy mocnych stron firmy i możliwych obszarów udoskonalenia. SWOT to skrót od <b>Strengths</b> (mocne strony), <b>Weaknesses</b> (słabe strony), <b>Opportunities</b> (szanse) i <b>Threats</b> (zagrożenia). Analiza może pomóc przedsiębiorstwu w określeniu jego ogólnych i specyficznych potrzeb. Możesz zacząć po prostu od zarejestrowania się za pomocą konta Google i wybrania szablonu dla swojej analizy SWOT. Na stronie internetowej SWOT znajdują się przykłady użycia SWOT i tutoriale wideo.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





## Jak używać narzędzia

### w ramach kursu

Analiza SWOT jest prostym narzędziem biznesowym, które może pomóc w utrzymaniu skutecznego zarządzania firmą oraz w identyfikacji mocnych stron, jak również głównych obszarów wymagających poprawy.

Przeprowadzenie analizy SWOT za pomocą narzędzia online, takiego jak SWOT, jest szybkim i łatwym sposobem na analizę wyników firmy i identyfikację jej nowych możliwości biznesowych.

[Tutaj na](#) przykład możesz znaleźć analizę SWOT dla Starbucksa.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

